DERS TANITIM ve UYGULAMA BİLGİLERİ

Dersin Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U+L (saat/hafta)	Türü (Z / S)	Yerel Kredi	AKTS
Dijital Platformlar	NMD 416	Güz	02+02+00	Seçmeli	3	5

Akademik Birim:	İletişim Fakültesi
Öğrenim Türü:	Örgün Eğitim
Ön Koşullar	Yok
Öğrenim Dili:	İngilizce
Dersin Düzeyi:	Lisans
Dersin Koordinatörü:	- -
Dersin Amacı:	Bu dersi alan öğrencilerin: • Gelişmekte olan televizyon formatlarının ve platformlarının temellerini anlamaları, • Yeni nesil TV hizmetlerini öğrenmeleri, • Gelişmekte olan platformlarda gelecekteki gelişmeleri tahmin etmek için araçlar geliştirmeleri, • Gelişmekte olan TV hizmetlerinin, uygulamalarının ve teknolojilerinin etkisini analiz ederken yayıncıların ve izleyicilerin bakış açısını kazanmaları beklenmektedir.
Dersin İçeriği:	Bu ders, öğrencilere televizyonun değişen kavramlarını tanıtmayı amaçlamaktadır. Bu ders sonunda öğrenciler, hem dijital TV teknolojileri ve TV izleyicilerinin değişen davranışları, hem de internet üzerinden TV'ye sunulan yenilikçi hizmetlerin ve geniş bant etkisinin medya endüstrisi üzerindeki etkisini analiz edebilecekleri temel bilgilere sahip olacaklardır.
Dersin Öğrenme Çıktıları (ÖÇ):	• **1-** Mevcut TV programları ve teknolojilerini yorumlayabilmek. • **2-** İçerik sağlayıcıları için yaratılan yeni fırsatları anlayabilmek • **3-** İnternet TV'nin temelleri hakkında kavrayış geliştirebilmek. • **4-** Gelecekteki izleyici ve TV etkileşimi hakkında bütüncül tahminlerde bulunabilmek
Dersin Öğrenme Yöntem ve Teknikleri	Ders 2 temel modülden oluşmaktadır. Bunlar: 1. Gelişmekte Olan Televizyon Formatlarını ve Platformlarını Anlamak 2. İzleyici Davranış ve Eğilimlerini Analiz Etmek ve Bunlara Yanıt Verebilmek Değerlendirme üç modülden oluşmaktadır. İlk modülün değerlendirmesi bireysel bir "deneyim yazısı" ve dijital televizyon platformlarının geliştirilmesi ile ilgili vaka çalışması araştırması şeklindedir ( ). İkinci modülün değerlendirmesi, bir grup ödevinden oluşur, öğrencilerden gelişmekte olan bir TV platformunu seçmeleri ve platformun geçmişini de değerlendirerek değişen izleyici tüketim alışkanlıklarını ve olası geleceğine dair stratejiler geliştirmeleri beklenir. Sınıf-içi tartışmalara aktif katılım ve grup çalışmalarında alınan roller ders notunun 'sini oluşturmaktadır.

HAFTALIK PROGRAM

Hafta	Konular	Ön Hazırlık
1	Oryantasyon Haftası (hazırlık ve ders planı)	
2	Modül (I): Gelişmekte Olan Televizyon Formatlarını ve Platformlarını Anlamak: Geleneksel yayıncılık	Bireysel araştırma, sınıf içi tartışma
3	Modül (I): Gelişmekte Olan Televizyon Formatlarını ve Platformlarını Anlamak: Gelişmekte olan TV platformları	Bireysel araştırma, sınıf içi tartışma
4	Modül (I): Gelişmekte Olan Televizyon Formatlarını ve Platformlarını Anlamak: En popüler TV platformları: vaka analizleri	Bireysel araştırma, sınıf içi tartışma
5	Modül (I): Gelişmekte Olan Televizyon Formatlarını ve Platformlarını Anlamak: TV ve internet: mükemmel eşleşme?	Bireysel araştırma, sınıf içi tartışma, deneyim yazısı
6	Modül (II): İzleyici Davranış ve Eğilimlerini Analiz Etmek ve Bunlara Yanıt Verebilmek: Küreselde TV izleme alışkanlıkları	Bireysel araştırma, sınıf içi tartışma

7	Modül (II): İzleyici Davranış ve Eğilimlerini Analiz Etmek ve Bunlara Yanıt Verebilmek: İçerik oluşturma fırsatları	Bireysel araştırma, sınıf içi tartışma
8	Modül (II): İzleyici Davranış ve Eğilimlerini Analiz Etmek ve Bunlara Yanıt Verebilmek: Dijital platformların tüketicileri	Bireysel araştırma, sınıf içi tartışma
9	Modül (II): İzleyici Davranış ve Eğilimlerini Analiz Etmek ve Bunlara Yanıt Verebilmek: Gelecekteki TV hizmetlerini tahmin etme	Bireysel araştırma, sınıf içi tartışma
10	Modül (II): İzleyici Davranış ve Eğilimlerini Analiz Etmek: Gelecektek, ,zleyici taleplerini tahmin etme	Bireysel araştırma, sınıf içi tartışma
11	Modül (II): İzleyici Davranış ve Eğilimlerini Analiz Etmek ve Bunlara Yanıt Verebilmek: Popüler dijital platformların geleceğini bugünden yansıtmak	Bireysel araştırma, sınıf içi tartışma
12	Modül (II): İzleyici Davranış ve Eğilimlerini Analiz Etmek ve Bunlara Yanıt Verebilmek: Değişen dijital içerik oluşturma pazarını analiz etmek: ne tür içerikler?	Bireysel araştırma, sınıf içi tartışma
13	Workshop	Grup projelerinin sunumu ve geri bildirim alınması
14	Tekrar ve Değerlendirme	

Kadir Has Üniversitesi'nde bir dönem 14 haftadır, 15. ve 16. hafta sınav haftalarıdır.

ZORUNLU ve ÖNERİLEN OKUMALAR

Gerekli/önerilen tüm okumalar dijital (KHASLearn ve / veya KHAS Bilgi Merkezi'nde mevcuttur) olarak sağlanacaktır.

DİĞER KAYNAKLAR

1.Ders videoları 2.Ders notları 3.İlgili Web sayfası

DEĞERLENDİRME SİSTEMİ

Yarıyıl İçi Çalışmaları	**Sayı**	**Katkı Payı (%)**
Katılım	12	10
Proje	1	50
Ödev	1	30
Dersle İlgili Sınıf Dışı Etkinlikler (okuma, bireysel çalışma vb.)	1	10
Total:	**15**	**100**

İŞ YÜKÜ HESAPLAMASI

Etkinlikler	Sayısı	Süresi (saat)	Toplam İş Yükü (saat)
Ders Saati	14	3	42
Proje	1	39	39
Ödev	1	30	30
Dersle İlgili Sınıf Dışı Etkinlikler	1	14	14
Toplam İş Yükü (saat):			**125**

1 AKTS = 25 saatlik iş yükü

PROGRAM YETERLİLİKLERİ (PY) ve ÖĞRENME ÇIKTILARI (ÖÇ) İLİŞKİSİ

#	PY1	PY2	PY3	PY4	PY5	PY6	PY7	PY8	PY9
OC1									
OC2									
OC3									
OC4									

Katkı Düzeyi: 1 Düşük, 2 Orta, 3 Yüksek