

# DERS TANITIM ve UYGULAMA BİLGİLERİ

| Dersin Adı                          | Kodu  | Yarıyıl | T+U+L<br>(saat/hafta) | Türü (Z / S) | Yerel Kredi | AKTS |
|-------------------------------------|---|---------|-----------------------|--------------|-------------|------|
| Dijital Platformlar                 | NMD 416   | Güz     | 02+02+00              | Seçmeli      | 3           | 5    |
| Akademik Birim:                     | İletişim Fakültesi  |         |                       |              |             |      |
| Öğrenim Türü:                       | Örgün Eğitim  |         |                       |              |             |      |
| Ön Koşullar                         | Yok   |         |                       |              |             |      |
| Öğrenim Dili:                       | İngilizce   |         |                       |              |             |      |
| Dersin Düzeyi:                      | Lisans  |         |                       |              |             |      |
| Dersin Koordinatörü:                | - -   |         |                       |              |             |      |
| Dersin Amacı:                       | Bu dersi alan öğrencilerin: <ul style="list-style-type: none"><li>• Gelişmekte olan televizyon formatlarının ve platformlarının temellerini anlamaları,</li><li>• Yeni nesil TV hizmetlerini öğrenmeleri,</li><li>• Gelişmekte olan platformlarda gelecekteki gelişmeleri tahmin etmek için araçlar geliştirmeleri,</li><li>• Gelişmekte olan TV hizmetlerinin, uygulamalarının ve teknolojilerinin etkisini analiz ederken yayıncıların ve izleyicilerin bakış açısını kazanmaları beklenmektedir.</li></ul>   |         |                       |              |             |      |
| Dersin İçeriği:                     | Bu ders, öğrencilere televizyonun değişen kavramlarını tanıtmayı amaçlamaktadır. Bu ders sonunda öğrenciler, hem dijital TV teknolojileri ve TV izleyicilerinin değişen davranışları, hem de internet üzerinden TV'ye sunulan yenilikçi hizmetlerin ve geniş bant etkisinin medya endüstrisi üzerindeki etkisini analiz edebilecekleri temel bilgilere sahip olacaklardır.  |         |                       |              |             |      |
| Dersin Öğrenme Çıktıları (ÖÇ):      | <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>1-</b> Mevcut TV programları ve teknolojilerini yorumlayabilmek.</li><li>• <b>2-</b> İçerik sağlayıcıları için yaratılan yeni fırsatları anlayabilmek</li><li>• <b>3-</b> İnternet TV'nin temelleri hakkında kavrayış geliştirebilmek.</li><li>• <b>4-</b> Gelecekteki izleyici ve TV etkileşimi hakkında bütüncül tahminlerde bulunabilmek</li></ul>  |         |                       |              |             |      |
| Dersin Öğrenme Yöntem ve Teknikleri | Ders 2 temel modülden oluşmaktadır. Bunlar: 1. Gelişmekte Olan Televizyon Formatlarını ve Platformlarını Anlamak 2. İzleyici Davranış ve Eğilimlerini Analiz Etmek ve Bunlara Yanıt Verebilmek Değerlendirme üç modülden oluşmaktadır. İlk modülün değerlendirmesi bireysel bir "deneyim yazısı" ve dijital televizyon platformlarının geliştirilmesi ile ilgili vaka çalışması araştırması şeklindedir ( ). İkinci modülün değerlendirmesi, bir grup ödevinden oluşur, öğrencilerden gelişmekte olan bir TV platformunu seçmeleri ve platformun geçmişini de değerlendirerek değişen izleyici tüketim alışkanlıklarını ve olası geleceğine dair stratejiler geliştirmeleri beklenir. Sınıf-içi tartışmalara aktif katılım ve grup çalışmalarında alınan roller ders notunun 'sini oluşturmaktadır. |         |                       |              |             |      |

## HAFTALIK PROGRAM

| Hafta | Konular  | Ön Hazırlık  |
|-------|--|--|
| 1     | Oryantasyon Haftası (hazırlık ve ders planı)   |  |
| 2     | Modül (I): Gelişmekte Olan Televizyon Formatlarını ve Platformlarını Anlamak: Geleneksel yayıncılık                        | Bireysel araştırma, sınıf içi tartışma                 |
| 3     | Modül (I): Gelişmekte Olan Televizyon Formatlarını ve Platformlarını Anlamak: Gelişmekte olan TV platformları              | Bireysel araştırma, sınıf içi tartışma                 |
| 4     | Modül (I): Gelişmekte Olan Televizyon Formatlarını ve Platformlarını Anlamak: En popüler TV platformları: vaka analizleri  | Bireysel araştırma, sınıf içi tartışma                 |
| 5     | Modül (I): Gelişmekte Olan Televizyon Formatlarını ve Platformlarını Anlamak: TV ve internet: mükemmel eşleşme?            | Bireysel araştırma, sınıf içi tartışma, deneyim yazısı |
| 6     | Modül (II): İzleyici Davranış ve Eğilimlerini Analiz Etmek ve Bunlara Yanıt Verebilmek: Küreselde TV izleme alışkanlıkları | Bireysel araştırma, sınıf içi tartışma                 |

|    |   |  |
|----|---|--|
| 7  | Modül (II): İzleyici Davranış ve Eğilimlerini Analiz Etmek ve Bunlara Yanıt Verebilmek: İçerik oluşturma fırsatları   | Bireysel araştırma, sınıf içi tartışma             |
| 8  | Modül (II): İzleyici Davranış ve Eğilimlerini Analiz Etmek ve Bunlara Yanıt Verebilmek: Dijital platformların tüketicileri  | Bireysel araştırma, sınıf içi tartışma             |
| 9  | Modül (II): İzleyici Davranış ve Eğilimlerini Analiz Etmek ve Bunlara Yanıt Verebilmek: Gelecekteki TV hizmetlerini tahmin etme                                   | Bireysel araştırma, sınıf içi tartışma             |
| 10 | Modül (II): İzleyici Davranış ve Eğilimlerini Analiz Etmek: Gelecekteki, izleyici taleplerini tahmin etme   | Bireysel araştırma, sınıf içi tartışma             |
| 11 | Modül (II): İzleyici Davranış ve Eğilimlerini Analiz Etmek ve Bunlara Yanıt Verebilmek: Popüler dijital platformların geleceğini bugünden yansıtmak               | Bireysel araştırma, sınıf içi tartışma             |
| 12 | Modül (II): İzleyici Davranış ve Eğilimlerini Analiz Etmek ve Bunlara Yanıt Verebilmek: Değişen dijital içerik oluşturma pazarını analiz etmek: ne tür içerikler? | Bireysel araştırma, sınıf içi tartışma             |
| 13 | Workshop  | Grup projelerinin sunumu ve geri bildirim alınması |
| 14 | Tekrar ve Değerlendirme   |  |

Kadir Has Üniversitesi'nde bir dönem 14 haftadır, 15. ve 16. hafta sınav haftalarıdır.

## ZORUNLU ve ÖNERİLEN OKUMALAR

Gerekli/önerilen tüm okumalar dijital (KHASLearn ve / veya KHAS Bilgi Merkezi'nde mevcuttur) olarak sağlanacaktır.

## DİĞER KAYNAKLAR

1.Ders videoları 2.Ders notları 3.İlgili Web sayfası

## DEĞERLENDİRME SİSTEMİ

| Yarıyıl İçi Çalışmaları  | Sayı      | Katkı Payı (%) |
|--|-----------|----------------|
| Katılım  | 12        | 10             |
| Proje  | 1         | 50             |
| Ödev   | 1         | 30             |
| Dersle İlgili Sınıf Dışı Etkinlikler (okuma, bireysel çalışma vb.) | 1         | 10             |
| <b>Total:</b>  | <b>15</b> | <b>100</b>     |

## İŞ YÜKÜ HESAPLAMASI

| Etkinlikler                          | Sayısı | Süresi (saat) | Toplam İş Yüğü (saat) |
|--------------------------------------|--------|---------------|-----------------------|
| Ders Saati                           | 14     | 3             | 42                    |
| Proje                                | 1      | 39            | 39                    |
| Ödev                                 | 1      | 30            | 30                    |
| Dersle İlgili Sınıf Dışı Etkinlikler | 1      | 14            | 14                    |
| <b>Toplam İş Yüğü (saat):</b>        |        |               | <b>125</b>            |

1 AKTS = 25 saatlik iş yüğü

## PROGRAM YETERLİLİKLERİ (PY) ve ÖĞRENME ÇIKTILARI (ÖÇ) İLİŞKİSİ

| #   | PY1 | PY2 | PY3 | PY4 | PY5 | PY6 | PY7 | PY8 | PY9 | PY10 |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|
| OC1 |     |     |     |     |     |     |     |     |     |      |
| OC2 |     |     |     |     |     |     |     |     |     |      |
| OC3 |     |     |     |     |     |     |     |     |     |      |
| OC4 |     |     |     |     |     |     |     |     |     |      |

**Katkı Düzeyi:** 1 Düşük, 2 Orta, 3 Yüksek