

# DERS TANITIM ve UYGULAMA BİLGİLERİ

Dersin Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U+L (saat/hafta)	Türü (Z / S)	Yerel Kredi	AKTS
Metaverse ve Reklamcılık	ADV 315	Güz	02+02+00	Seçmeli	3	6
Akademik Birim:	Reklamcılık					
Öğrenim Türü:	Örgün Eğitim					
Ön Koşullar	-					
Öğrenim Dili:	İngilizce					
Dersin Düzeyi:	Lisans					
Dersin Koordinatörü:	Ayşe BİNAY KURULTAY					
Dersin Amacı:	<p>Bu dersi alan öğrencilerin:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>-Metaverse'un tarihsel ve entelektüel arka planını anlamaları,</li><li>-Metaverse, Blok zincir, Web 3.0, ve NFT gibi çeşitli ağlar hakkında genel bir perspektif kazanmaları,</li><li>-Metaverse'de reklamcılık sektörü için muhtemel fırsat ve tehditleri keşfetmeleri,</li><li>-Gelişen teknolojiler ve reklamcılık sektörüne etkileri üzerine genel bir perspektif kazanmaları beklenmektedir.</li></ul>					
Dersin İçeriği:	<p>Bu ders metaverse kavramına, o dünyadaki reklamcılık pratiklerine, ve sektör için muhtemel fırsat ve tehditlere bir giriş niteliğindedir. Ders metaverse kavramının entelektüel bir arka plan sunar, alakalı dijital ağlar ile ilgilenir ve metaverse dünyasını reklamcılık sektörü bağlamında tartışır.</p>					
Dersin Öğrenme Çıktıları (ÖÇ):	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>1-</b> Metaverse, Blok zincir, Web 3.0 ve NFT hakkında temel bilgiler edinmek</li><li>• <b>2-</b> Metaverse dünyasında reklamcılık sektörü için muhtemel fırsat ve tehditleri değerlendirmek</li><li>• <b>3-</b> Gelişen teknolojiler ve sektör ile bağları hakkında etik bir yaklaşım geliştirmek</li></ul>					
Dersin Öğrenme Yöntem ve Teknikleri	<p>Ders 3 temel modülden oluşmaktadır. Bunlar:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- "Mağaradan" "Simulasyona" Metaverse</li><li>-Metaverse, Blok zincir, NFT</li><li>-Reklamcılık ve Metaverse</li></ul> <p>Modüller modül içinde analiz edilecek kavramları açıklayan bir giriş ile başlar. Daha sonra öğrencilerden derste anlatılanları içselleştirmek için bir analitik, iki pratik proje hazırlamaları istenir. Projeler toplam</p>					

## HAFTALIK PROGRAM

Hafta	Konular	Ön Hazırlık
1	Derse Giriş	
2	Modül (I): "Mağaradan" "Simulasyona" Metaverse Platon'un Mağarası	Devlet, VII Kitap, Platon
3	Modül (I): "Mağaradan" "Simulasyona" Metaverse Ağ toplumu ve Küresel Köy	Ağ toplumunun Yükselişi, 7. Bölüm, Manuel Castells
4	Modül (I): "Mağaradan" "Simulasyona" Metaverse Simulasyon olarak Metaverse ve Etik	Simulakrlar ve Simulasyon, 7. Bölüm, Jean Baudrillard
5	Modül (I): "Mağaradan" "Simulasyona" Metaverse Modül I Proje Teslimi	
6	Modül (II): Metaverse, Blok zincir, NFT "Metaverse" Nedir?	"Who is Building the Metaverse" Reuters

7	Modül (II): Metaverse, Blok zincir, NFT Blok zincir ve Web 3.0	
8	Modül (II): Metaverse, Blok zincir, NFT Değiştirilemez Belirteçler ve Popüler Metaverse Platformları	
9	Modül (III) Reklamcılık Ve Metaverse Modül II Proje Teslimi	
10	Modül (III) Reklamcılık Ve Metaverse Metaverse Markaları	
11	Modül (III) Reklamcılık Ve Metaverse Metaverse Pazar Yeri	
12	Modül (III) Reklamcılık Ve Metaverse Reklamcılık ve Metaverse'de İlgörü Bulmak	Advertising in the Metaverse: Research Agenda, Journal of Interactive Advertising 2021, VOL. 21, NO. 3, 141-144
13	Modül (III) Reklamcılık Ve Metaverse Modül III Proje Teslimi	
14	Ders Değerlendirmesi	

Kadir Has Üniversitesi'nde bir dönem 14 haftadır, 15. ve 16. hafta sınav haftalarıdır.

## ZORUNLU ve ÖNERİLEN OKUMALAR

Gerekli / önerilen tüm okumalar dijital / rezerv ders okumaları paketi şeklinde sağlanacaktır (KHASLearn ve / veya KHAS Bilgi Merkezi'nde mevcuttur)

Republic by Plato, BasicBooks 2nd ed.

The rise of the network society by Manuel Castells, Wiley-Blackwell 2nd ed.

The consumer society: Myths and structures by Jean Baudrillard, Sage Publications.

Simulacra and simulation by Jean Baudrillard, Michigan.

The global village by Marshall McLuhan & Powers, B.R., Oxford University Press.

Meta ethics for the metaverse: The ethics of virtual worlds by Edward H. Spence in Current Issues in Computing and Philosophy, IOS Press.

## DİĞER KAYNAKLAR

--

## DEĞERLENDİRME SİSTEMİ

Yarıyıl İçi Çalışmaları	Sayı	Katkı Payı (%)
Katılım	14	10
Proje	3	90
<b>Total:</b>	<b>17</b>	<b>100</b>

## İŞ YÜKÜ HESAPLAMASI

Etkinlikler	Sayısı	Süresi (saat)	Toplam İş Yüğü (saat)
-------------	--------	---------------	-----------------------

Ders Saati	14	3	42
Arazi Çalışması	1	12	12
Proje	3	20	60
Dersle İlgili Sınıf Dışı Etkinlikler	9	4	36
<b>Toplam İş Yüğü (saat):</b>			<b>150</b>

1 AKTS = 25 saatlik iş yüğü

### PROGRAM YETERLİLİKLERİ (PY) ve ÖĞRENME ÇIKTILARI (ÖÇ) İLİŞKİSİ

#	PY1	PY2	PY3	PY4	PY5	PY6	PY7	PY8	PY9	PY10	PY11
OC1											
OC2											
OC3											

**Katkı Düzeyi:** 1 Düşük, 2 Orta, 3 Yüksek