

# DERS TANITIM ve UYGULAMA BİLGİLERİ

Dersin Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U+L (saat/hafta)	Türü (Z / S)	Yerel Kredi	AKTS
Görsel İletişim Tasarımı Araştırmaları	VCD 322	Bahar	02+02+00	Seçmeli	3	5
Akademik Birim:	İletişim Fakültesi					
Öğrenim Türü:	Örgün Eğitim					
Ön Koşullar	Yok					
Öğrenim Dili:	İngilizce					
Dersin Düzeyi:	Lisans					
Dersin Koordinatörü:	Balca Arda					
Dersin Amacı:	Bu dersi alan öğrencilerin: <ul style="list-style-type: none"><li>Görsel iletişim araştırmalarındaki farklı yöntemleri tanınması,</li><li>Görsel tasarım odaklı araştırmayı bireysel veya grup olarak yürütmesi ve araştırma tasarımında yaratıcılığını keşfetmesi,</li><li>Stüdyo uygulamaları ile akademik çalışmaları arasında bağlantı kurmak için görsel kanıtları takip etmesi,</li><li>Görsel iletişim tasarımı yoluyla toplumsal oluşumları anlaması, beklenmektedir.</li></ul>					
Dersin İçeriği:	Görsel iletişim uygulamasının işleme tasarım paydaşlarının anlayışlarına, taahhütlerine ve kaynaklarına bağlıdır. Görsel İletişim Araştırmaları dersi, görsel üretim ve tüketimin uygulamalarına yönelik araştırma yöntemlerini inceler. Ders; görsel iletişim alanında ve görsel iletişim araçları yoluyla kullanıcıdan alınan bilgiye dayanan ve toplumun sosyal gerekliliklerini takip eden görsel iletişim uygulamaları yaratmasını hedefler. Böylece ders, geleceğin görsel iletişim çalışanlarına araştırma yapma ve bu araştırmaya dayanan tasarımı yürütme deneyimi kazandırır.					
Dersin Öğrenme Çıktıları (ÖÇ):						
Dersin Öğrenme Yöntem ve Teknikleri	Ders 3 temel modülden oluşmaktadır. Bunlar: 1.Görsel Dilbilim/ Çoklu Ortam Söylem Analizi 2.Görsel Etnografi 3.Eylem Araştırması/ Foto Söylem Projesi Modüller genellikle modül içinde analiz edilecek kavramın gerekliliğini ortaya koyan bir giriş ile başlar. Sonrasında öğrencilerden gözlemlerini sunmaları ve konseptle ilgili bir proje tasarımları istenir, bu sayede bilgiyi içselleştirmeleri sağlanır.					

## HAFTALIK PROGRAM

Hafta	Konular	Ön Hazırlık
-------	---------	-------------

Kadir Has Üniversitesi'nde bir dönem 14 haftadır, 15. ve 16. hafta sınav haftalarıdır.

## ZORUNLU ve ÖNERİLEN OKUMALAR

Kitaplar: Keith Kenney. Visual Communication Research Designs. Routledge. 2009

## DİĞER KAYNAKLAR

--

## DEĞERLENDİRME SİSTEMİ

Yarıyıl İçi Çalışmaları	Sayı	Katkı Payı (%)
Total:	0	0

## İŞ YÜKÜ HESAPLAMASI

Etkinlikler	Sayısı	Süresi (saat)	Toplam İş Yükü (saat)
Toplam İş Yükü (saat):			0

1 AKTS = 25 saatlik iş yükü

## PROGRAM YETERLİLİKLERİ (PY) ve ÖĞRENME ÇIKTILARI (ÖÇ) İLİŞKİSİ

#	PY1	PY2	PY3	PY4	PY5	PY6	PY7	PY8	PY9	PY10	PY11	PY12
---	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	------	------	------

**Katkı Düzeyi:** 1 Düşük, 2 Orta, 3 Yüksek