DERS TANITIM ve UYGULAMA BİLGİLERİ

Dersin Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U+L (saat/hafta)	Türü (Z / S)	Yerel Kredi	AKTS
Görsel İletişim Tasarımı Araştırmaları	VCD 322	Bahar	02+02+00	Seçmeli	3	5

Akademik Birim:	İletişim Fakültesi
Öğrenim Türü:	Örgün Eğitim
Ön Koşullar	Yok
Öğrenim Dili:	İngilizce
Dersin Düzeyi:	Lisans
Dersin Koordinatörü:	- -
Dersin Amacı:	Bu dersi alan öğrencilerin: • Görsel iletişim araştırmalarındaki farklı yöntemleri tanıması, • Görsel tasarım odaklı araştırmayı bireysel veya grup olarak yürütmesi ve araştırma tasarımında yaratıcılığını keşfetmesi, • Stüdyo uygulamaları ile akademik çalışmaları arasında bağlantı kurmak için görsel kanıtları takip etmesi, • Görsel iletişim tasarımı yoluyla toplumsal oluşumları anlaması, beklenmektedir.
Dersin İçeriği:	Görsel iletişim uygulamasının işlemesi tasarım paydaşlarının anlayışlarına, taahhütlerine ve kaynaklarına bağlıdır. Görsel İletişim Araştırmaları dersi, görsel üretim ve tüketimin uygulamalarına yönelik araştırma yöntemlerini inceler. Ders; görsel iletişim alanında ve görsel iletişim araçları yoluyla kullanıcıdan alınan bilgiye dayanan ve toplumun sosyal gereklerini takip eden görsel iletişim uygulamaları yaratmasını hedefler. Böylece ders, geleceğin görsel iletişim çalışanlarına araştırma yapma ve bu araştırmaya dayanan tasarımı yürütme deneyimi kazandırır.
Dersin Öğrenme Çıktıları (ÖÇ):	• **1-** Tasarım kararlarını araştırma yoluyla yorumlayabilecek, • **2-** Tasarım uygulamasını problem çözme düşüncesi ile ilişkilendirebilecek, • **3-** Optimum tasarım sonuçları için araştırma bulgularını uygulayabileceklerdir.
Dersin Öğrenme Yöntem ve Teknikleri	Ders 3 temel modülden oluşmaktadır. Bunlar: 1.Görsel Dilbilim/ Çoklu Ortam Söylem Analizi 2.Görsel Etnografı 3.Eylem Araştırması/ Foto Söylem Projesi Modüller genellikle modül içinde analiz edilecek kavramın gerekliliğini ortaya koyan bir giriş ile başlar. Sonrasında öğrencilerden gözlemlerini sunmaları ve konseptle ilgili bir proje tasarlamaları istenir, bu sayede bilgiyi içselleştirmeleri sağlanır.

HAFTALIK PROGRAM

Hafta	Konular	Ön Hazırlık
1	Oryantasyon haftası (Giriş ve ders planı)	
2	Örnekleme	Okuma ödevi
3	İçerik analizi	Okuma ödevi
4	Görsel Dilbilgisi	Okuma ödevi & uygulama raporu
5	Söylem analizi	Okuma ödevi & modül hakkında sözlü sunum ve proje raporlarının teslim edilmesi.
6	Vaka Analizi	Okuma ödevi
7	Çizim ve Anlatma Tekniği	Okuma ödevi
8	Saha çalışması	Okuma ödevi & modül hakkında sözlü sunum ve proje raporlarının teslim edilmesi.
9	Foto Söylem Projesi Temelleri	Okuma ödevi

10	Pilot Araştırma	Okuma ödevi & uygulama raporu
11	Literatür incelemesi	Okuma ödevi
12	Eylem Araştırma Tasarımı	Okuma ödevi & modül hakkında sözlü sunum ve proje raporlarının teslim edilmesi.
13	Tekrar	Ders okumaları
14	Tekrar	Ders okumaları

Kadir Has Üniversitesi'nde bir dönem 14 haftadır, 15. ve 16. hafta sınav haftalarıdır.

ZORUNLU ve ÖNERİLEN OKUMALAR

Kitaplar: Keith Kenney. Visual Communication Research Designs. Routledge. 2009

DİĞER KAYNAKLAR

DEĞERLENDİRME SİSTEMİ

Yarıyıl İçi Çalışmaları	Sayı	Katkı Payı (%)
Katılım	14	-
Uygulama	2	20
Proje	3	50
Sunum/Jüri	3	30
Total:	**22**	**100**

İŞ YÜKÜ HESAPLAMASI

Etkinlikler	Sayısı	Süresi (saat)	Toplam İş Yükü (saat)
Ders Saati	14	3	42
Uygulama	2	4	8
Proje	3	15	45
Sunum/Jüriye Hazırlık	3	10	30
Toplam İş Yükü (saat):			**125**

1 AKTS = 25 saatlik iş yükü

PROGRAM YETERLİLİKLERİ (PY) ve ÖĞRENME ÇIKTILARI (ÖÇ) İLİŞKİSİ

#	PY1	PY2	PY3	PY4	PY5	PY6	PY7	PY8	PY9	PY10	PY11
OC1											
OC2											
OC3											

Katkı Düzeyi: 1 Düşük, 2 Orta, 3 Yüksek