DERS TANITIM ve UYGULAMA BİLGİLERİ

Dersin Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U+L (saat/hafta)	Türü (Z / S)	Yerel Kredi	AKTS
Ne Varsa Eskilerde Var: Türkiye'de 80'ler, 90'lar ve 2000'lerde Popüle	KHAS 1330	Bahar	03+00+00	Seçmeli	3	5

Akademik Birim:	Ortak Dersler Bölümü
Öğrenim Türü:	Örgün Eğitim
Ön Koşullar	-
Öğrenim Dili:	İngilizce
Dersin Düzeyi:	Lisans
Dersin Koordinatörü:	- -
Dersin Amacı:	Bu ders, öğrencilere 1980-2010 yılları arasında Türkiye'de popüler kültürün belli başlı öğelerini (sinema, müzik, televizyon, futbol, sanat) tanıtmayı amaçlar. Derste 1980 sonrası Türkiye'deki sosyopolitik gelişmelerin kültür üretimini nasıl etkilediğini inceleyeceğiz. 1980'ler, 90'lar ve 2000'ler olmak üzere 3 on yıla bakarak, küresel ve yerel sosyopolitik koşullarla ülkenin değişen kültürel dokusu arasındaki ilişkiyi anlamaya çalışacağız.
Dersin İçeriği:	Dersimizde her hafta Türkiye'nin farklı bir kültür alanına odaklanacağız. Bu alanlarla ilgili akademik çalışmaları temel alarak önemli kültürel dönüşümlerin izini süreceğiz. Ödevler aracılığıyla derste öğrendiği bilgileri kullanan öğrenciler farklı konularda araştırmalar ve uygulamalar yaparak bulgularını sınıf içi sunumlarda arkadaşlarıyla paylaşacaklar. Böylece aynı zamanda birbirlerinden öğrenmeleri sağlanacak.
Dersin Öğrenme Çıktıları (ÖÇ):	• **1-** 1980-2010 döneminin önemli kültür stil ve hareketlerini tanımayı ve ait oldukları tarihsel bağlam içinde analiz etmeyi • **2-** Birçok farklı kültür endüstrisi, nesnesi ve ürünü üzerine araştırma yapmayı • **3-** Argümanlarını ve araştırma bulgularını net, mantıklı ve bütünlüklü şekilde hem yazılı, hem de sözlü olarak sunmayı öğrenecekler.
Dersin Öğrenme Yöntem ve Teknikleri	-60-90 dk. ders anlatımı -Sınıf içi sunumlar ve tartışmalar -Multimedya ödevleri -Yazılı araştırma ödevi -Grup araştırma projesi

HAFTALIK PROGRAM

Hafta	Konular	Ön Hazırlık
1	Ders çizelgesi ve ders konusuna giriş	
2	Alanı Tanımlamak: 1980'ler, 90'lar ve 2000'ler	
3	Sinema	Okumaların yapılması, multimedya ödevi 1'in hazırlanması
4	Medya ve Televizyon	Okumaların yapılması
5	Müzik I: Arabesk	Okumaların yapılması
6	Müzik II: Rap ve Hiphop	Okumaların yapılması, multimedya ödevi 2'nin hazırlanması
7	Bahar tatili-ders yok	Araştırma ödevinin hazırlanması
8	Ara sınav haftası-ders yok	Araştırma ödevinin hazırlanması
9	Futbol	Okumaların yapılması, araştırma ödevinin hazırlanması
10	Toplumsal Cinsiyet ve Feminizm I	Okumaların yapılması

11	Toplumsal Cinsiyet ve Feminizm II, final proje gruplarının oluşturulması	Okumaların yapılması
12	Güncel Sanat	Okumaların yapılması, grup projesi konu seçimi ve proje ön taslağının hazırlanması
13	Grup projeleri- ara değerlendirme	Grup projesinin hazırlanması
14	Grup projesi final sunumları	Grup projesi ve sunumunun hazırlanması

Kadir Has Üniversitesi'nde bir dönem 14 haftadır, 15. ve 16. hafta sınav haftalarıdır.

ZORUNLU ve ÖNERİLEN OKUMALAR

-Suner, A. (2010). “Introduction: Turkish Cinema in Historical Perspective”. In New Turkish cinema: belonging, identity and memory. London; New York: I.B. Tauris.
-Hayır, C. (2014). “The Turkish Cinema between Its Inception and Downfall: A Historical Overview”. The Journal of International Social Research, Volume: 7 Issue: 35. 804-812.
-Oncu, A. “The Interaction of Markets and Politics: The Remaking of the Turkish Media Industry in the 1990s”. Bogazici Journal: Review of Social, Economic and Administrative Studies 18(1-2): 11-26.
-Akkor, A. G. (2006). “Turkish Prime Time Television: Mass Culture and Tabloidization”. İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi (25):57-66.
-Özgür, İ. (June 2006). “Arabesk Music in Turkey in the 1990s and Changes in National Demography, Politics, and Identity”. Turkish Studies, Vol. 7, No. 2, 175–190.
-Stokes, M. (1989). “Music, Fate and State: Turkey's Arabesk Debate”. Middle East Report, Sep. - Oct., 1989, No. 160, Turkey in the Age of Glasnost (Sep. - Oct., 1989), pp. 27-30.
-Kadıoğlu, D. S. and Özdal, C. S. (2021). “From the streets to the mainstream: Popularization of Turkish rap music”. Turkish Studies, Vol. 22, No. 4, 626–643.
-Çınar, A. (1999). “Cartel: Travels of German-Turkish Rap Music”. Middle East Report, Summer, 1999, No. 211, Trafficking and Transiting: New
Perspectives on Labor Migration (Summer, 1999), pp. 43-44.
-Yarar, B. (2005). “Hegemonic struggle, the state and popular culture: The case of football in Turkey”. European Journal of Cultural Studies, Vol 8(2) 197–216.
-Emrence, C. (May 2010). “From elite circles to power networks: Turkish soccer clubs in a global age, 1903–2005”. Soccer & Society, Vol. 11, No. 3, 242–252.
-Atakav, A. (2009). “Women of Turkey: Feminism and the 1980s' Women's Movement”. The representation of women in Turkish cinema in the 1980s. Southampton Solent University.
-Ozen, F. (2021). “Changes in Women’s Representations in Turkish Cinema from the 1980s to the Early 1990s”. CINEJ Cinema Journal, Vol 9, Iss 2, Pp 286-320.
-Kırca, S. (2001). “Turkish Women’s Magazines: The Popular Meets the Political”. Women’s Studies International Forum, Vol. 24, No. 3/4, pp. 457–468.
-Madra, B. (2008). The Hot Spot of Global Art. Third Text. Jan2008, Vol. 22 Issue 1, p105-112. 8p.
-Üner Yılmaz, P. (Jan 2021). “A Quest for Curatorial Authority: Beral Madra and The First Two İstanbul Biennials”. Curator, Vol. 64 Issue 1, p99-114, 16p.
-Eden, X. (2003). An Interview with Vasif Kortun. C Magazine; Summer 2003, Issue 78, p18-21, 4p.

DİĞER KAYNAKLAR

DEĞERLENDİRME SİSTEMİ

Yarıyıl İçi Çalışmaları	**Sayı**	**Katkı Payı (%)**
Proje	1	25
Ödev	3	35
Sunum/Jüri	3	35
Final Sınavı	1	5

Total:	**8**	**100**

İŞ YÜKÜ HESAPLAMASI

Etkinlikler	Sayısı	Süresi (saat)	Toplam İş Yükü (saat)
Ders Saati	12	3	36
Proje	1	11	11
Ödev	3	4	12
Sunum/Jüriye Hazırlık	4	3	12
Dersle İlgili Sınıf Dışı Etkinlikler	9	6	54
Toplam İş Yükü (saat):			**125**

1 AKTS = 25 saatlik iş yükü

PROGRAM YETERLİLİKLERİ (PY) ve ÖĞRENME ÇIKTILARI (ÖÇ) İLİŞKİSİ

#	PY1	PY2	PY3	PY4	PY5	PY6	PY7	PY8	PY9	PY10	PY11	PY12	PY13
OC1													
OC2													
OC3													

Katkı Düzeyi: 1 Düşük, 2 Orta, 3 Yüksek