DERS TANITIM ve UYGULAMA BİLGİLERİ

Dersin Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U+L (saat/hafta)	Türü (Z / S)	Yerel Kredi	AKTS
Girişimciliğin Yapı Taşları - Fikirden İşletmeye	KHAS 1724	Bahar	03+00+00	Seçmeli	3	5

Akademik Birim:	Ortak Dersler Bölümü
Öğrenim Türü:	Örgün Eğitim
Ön Koşullar	Yok
Öğrenim Dili:	İngilizce
Dersin Düzeyi:	Lisans
Dersin Koordinatörü:	- -
Dersin Amacı:	Nasıl bir girişimci oluruz? Bu dönem boyunca öğrenciler yeni bir girişim yaratma sürecini öğreneceklerdir. Bu ders boyunca, bir iş planının temel parçalarını oluşturmaya ve geliştirmeye odaklanacağız ve iş planını yatırımcılara sunmayı öğreneceğiz. Öğrenciler bir fikirden bir girişim başlatmak için takımlar halinde çalışacak ve pazar analizi, ürün yaşayabilirlik değerlendirmesi, rekabetçi konumlandırma, ekip oluşturma, ürün yaşam döngüsü planlaması, pazarlama stratejisi ve finansal planlama için zaman harcayacaklardır. Bir şirket kurmanın yanı sıra gerekli finansmanı bulmanın zorluklarını da tartışacağız. Birinin kararlarının girişimin gelecekteki finansallarını nasıl etkileyeceğini anlamaya odaklanarak değer yaratmayı anlamak için zaman harcayacağız. Dönem sonunda öğrenciler, yeni bir girişim yaratmada başarılı olmak için gerekli becerileri kazanacak ve yatırımcıların önünde adım atmada rahat olacak ve finansal tartışmalara katılma ve katkıda bulunma güvenini kazanacaklardır.
Dersin İçeriği:	Ders, fikir aşamasından iş planı oluşturmanın temel kısımlarına (finansal projeksiyonlara odaklanarak) ve yatırımcılara fikir sunmaya kadar olan adımları içerecektir. Her takım bir girişim yaratacak ve bu fikirleri dönem sonunda yatırımcılara başarıyla sunacaktır. Kurs, konuşmacıların programlarına bağlı olarak kurs boyunca sektörden konuk konuşmacıları içerecektir.
Dersin Öğrenme Çıktıları (ÖÇ):	• **1-** Fikir üretme ve iş yaratma yolunda ilerlerken ekiplerle birlikte çalışmak • **2-** Yaratıcı ve ilgili sorular sorarak başkalarının fikir üretme tartışmalarına aktif olarak katılmak. • **3-** Pazar segmentasyonu üzerinde çalışmayı ve fikir / ürün için belirli pazarı tanımlamayı öğrenmek • **4-** Müşteri edinme maliyeti ve işi sürdürmenin maliyeti için bir model oluşturmayı anlamak ve üzerinde çalışmak • **5-** Derslerde ele alınan tüm tartışmaları / konuları içeren bir iş planının nasıl yazılacağını anlamak. • **6-** Fikri potansiyel yatırımcılara, müşterilere, paydaşlara nasıl pazarlayacağını öğrenmek ve uygulamak
Dersin Öğrenme Yöntem ve Teknikleri	Sınıfta derste öğrenim, sınıftaki tartışmalara aktif katılım ve sunumlar, okuma ve yazma görevleri, ödevler, dönem sonunda sunum ile bir ana proje teslimi.

HAFTALIK PROGRAM

Hafta	Konular	Ön Hazırlık
1	Derse giriş, finansman bulmanın önemi (finansman ortamı)	
2	Fikir üretme ve ekip oluşturma	Atanan Okumalar
3	İş Planı Yazma - Genel Bakış	Atanan Okumalar
4	Pazar segmentasyonu ve müşteri tanımlama	Atanan Okumalar
5	Fikrinizin rekabet avantajlarını belirlemek ve bir pazarlama planı oluşturmak	Atanan Okumalar

6	Fikri ekonomik olarak sürdürülebilir kılmak, müşteri edinme maliyetlerini anlamak	Atanan Okumalar
7	Ara Sınav Haftası - Ödev üzerinde çalışın - okumaları yakalayın	Atanan Okumalar
8	Ürünün tasarlanması ve oluşturulması	Atanan Okumalar
9	Finansal Tabloların Oluşturulması	Atanan Okumalar
10	Finansal Tabloların Oluşturulması (Devam)	Atanan Okumalar
11	Etik ve Yasal Temeller, fikri mülkiyetin önemi	Atanan Okumalar
12	Öğrenci Sunumları	Sunum hazırlığı
13	Öğrenci Sunumları / Özet	Sunum hazırlığı
14	Ders özeti	Tartışma hazırlığı

Kadir Has Üniversitesi'nde bir dönem 14 haftadır, 15. ve 16. hafta sınav haftalarıdır.

ZORUNLU ve ÖNERİLEN OKUMALAR

Gerekli: Bill Aulet, Disciplined Entrepreneurship: 24 Steps to a Successful Startup, Wiley 2013, ISBN 978-1-118-69228-8 (cloth); ISBN 978-1-118-72081-3 (ebk); ISBN 978-1-118-72088-2 (ebk).

Gerekli: Bill Aulet, Disciplined Entrepreneurship: 24 Steps to a Successful Startup Workbook, Wiley 2017, ISBN 978-1-119-36579-2 (paperback), ISBN 978-1-119-36577-8 (ePDF), ISBN 978-1-119-36578-5 (ePUB)

Gerekli: Bruce R. Barringer and R. Duane Ireland, Entrepreneurship: Successfully
Launching New Ventures, Updated 6th edition (Global),Pearson, 2022, ISBN 10: 1-292-40282-2, ISBN 13: 978-1-292-40282-6, eBook ISBN: 978-1-292-40287-1

Önerilen: Hisrich, Robert D, Peters, Michael P., Shepherd, Dean A., Entrepreneurship, Tenth ed., New York, NY : McGraw-Hill Education, 2017, ISBN 9780078112843.

DİĞER KAYNAKLAR

Instructor may share cases, links to news articles, and other sources might be shared by guest speakers throughout the course.

DEĞERLENDİRME SİSTEMİ

Yarıyıl İçi Çalışmaları	**Sayı**	**Katkı Payı (%)**
Katılım	1	20
Uygulama	1	10
Proje	1	40
Ödev	1	10
Ara Sınavlar/Sözlü Sınavlar/Kısa Sınavlar	1	20
Total:	**5**	**100**

İŞ YÜKÜ HESAPLAMASI

Etkinlikler	Sayısı	Süresi (saat)	Toplam İş Yükü (saat)
Ders Saati	14	3	42
Uygulama	4	2	8
Proje	1	30	30
Ödev	4	2.5	10
Dersle İlgili Sınıf Dışı Etkinlikler	12	2	24
Ara Sınavlar/Sözlü Sınavlar/Kısa Sınavlar	4	2.8	11.2
Toplam İş Yükü (saat):			**125.2**

1 AKTS = 25 saatlik iş yükü

PROGRAM YETERLİLİKLERİ (PY) ve ÖĞRENME ÇIKTILARI (ÖÇ) İLİŞKİSİ

#	PY1	PY2	PY3	PY4	PY5	PY6	PY7	PY8	PY9
OC1									
OC2									
OC3									
OC4									
OC5									
OC6									

Katkı Düzeyi: 1 Düşük, 2 Orta, 3 Yüksek