DERS TANITIM ve UYGULAMA BİLGİLERİ

Dersin Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U+L (saat/hafta)	Türü (Z / S)	Yerel Kredi	AKTS
Girişimcilik	FENS 410	Bahar	02+00+00	Seçmeli	2	3

Akademik Birim:	Elektrik-Elektronik Mühendisliği
Öğrenim Türü:	Örgün Eğitim
Ön Koşullar	Yok
Öğrenim Dili:	İngilizce
Dersin Düzeyi:	Lisans
Dersin Koordinatörü:	- -
Dersin Amacı:	Bu dersin amacı, uygulamalı girişimcilik için kapsamlı bir rehber sağlamaktır. Öğrenciler, bir fikri finansmana hazır bir şirkete dönüştürmek için uygulamalı olarak çalışacaklardır. Kursun sonunda, öğrencilerin kuruluş, fikir oluşturma, müşteri doğrulama, finansman, işe alma, iş modeli geliştirme ve yatırımcı sunumu hakkında girişimcilik bilgisi kazanmaları beklenir.
Dersin İçeriği:	Ders, girişimcilik ve startupların temelleri, risk sermayesi, fikir oluşturma, rekabet, ürün geliştirme, ekip oluşturma ve yürütme, büyüme, startup finansı ve ekonomisi, startuplarda satış ve pazarlama ve fon toplama gibi konuları kapsayacaktır. Ayrıca, müşteri doğrulama, değer önerisi geliştirme, iş modeli geliştirme ve yatırımcı sunumu üzerine haftalık atölye çalışmaları düzenlenecektir.
Dersin Öğrenme Çıktıları (ÖÇ):	• **1-** Startup girişimciliğinin temellerini açıklayabilme ve tartışabilme becerisi • **2-** İyi bir girişim fikri bulma ve rekabet açısından analiz etme becerisi. • **3-** Müşteri profilli çıkarma ve doğrulama becerisi. • **4-** Startup ekonomisini modelleme ve uygulama becerisi. • **5-** Değer önerisi tasarlama becerisi. • **6-** İş modeli geliştirme becerisi. • **7-** Yatırımcı sunumları hazırlayabilme becerisi.
Dersin Öğrenme Yöntem ve Teknikleri	Sınıf içi öğrenme. Haftalık konuklar (startup kurucuları ve yatırımcılar). Sıfırdan bir startup kurmak.

HAFTALIK PROGRAM

Hafta	Konular	Ön Hazırlık
1	Girişimciliğe Giriş	Ders sunumu ve okuma materyalleri
2	Fikir	Ders sunumu ve okuma materyalleri
3	Rekabet	Ders sunumu ve okuma materyalleri
4	Kullanıcıların Sevdiği Ürün Geliştirmek / Kullanıcılarla Konuşmak	Ders sunumu ve okuma materyalleri
5	Ekip ve Yönetim	Ders sunumu ve okuma materyalleri
6	Büyüme	Ders sunumu ve okuma materyalleri
7	Satış ve Pazarlama	Ders sunumu ve okuma materyalleri
8	Startup Finans ve Ekonomisi	Ders sunumu ve okuma materyalleri
9	Müşteri Doğrulama Atölyesi	Ders sunumu ve okuma materyalleri
10	Değer Önerisi Kanvası Atölyesi	Ders sunumu ve okuma materyalleri
11	İş Modeli Kanvası Atölyesi	Ders sunumu ve okuma materyalleri
12	Fon Toplama, Risk Sermayesi	Ders sunumu ve okuma materyalleri
13	Yatırımcı Sunumu Atölyesi	Ders sunumu ve okuma materyalleri
14	Yatırımcı Sunumları- Bir Yatırım Alma Girişimi	Ders sunumu ve okuma materyalleri

Kadir Has Üniversitesi'nde bir dönem 14 haftadır, 15. ve 16. hafta sınav haftalarıdır.

ZORUNLU ve ÖNERİLEN OKUMALAR

Zero to One, Peter Thiel.
Business Model Generation, Alexander Osterwalder & Yves Pigneur.
Girişimci Kapital, Mustafa Ergen.
Essays (paulgraham.com/articles.html), Paul Graham.

DİĞER KAYNAKLAR

Ders sunumları, değer önerisi ve iş modeli kanvasları, podcastler, girişimcilik üzerine kitaplar.

DEĞERLENDİRME SİSTEMİ

Yarıyıl İçi Çalışmaları	Sayı	Katkı Payı (%)
Katılım	14	-
Proje	1	50
Sunum/Jüri	1	20
Diğer Uygulamalar (seminer, stüdyo kritiği, workshop vb.)	1	20
Sınıf İçi Uygulama Raporları	10	10
Total:	**27**	**100**

İŞ YÜKÜ HESAPLAMASI

Etkinlikler	Sayısı	Süresi (saat)	Toplam İş Yükü (saat)
Ders Saati	14	2	28
Proje	1	25	25
Sunum/Jüriye Hazırlık	1	5	5
Diğer Uygulamalara Hazırlık	1	7	7
Öğrencilerin Etkin Olduğu Sınıf İçi Çalışmalar	10	1	10
Toplam İş Yükü (saat):			**75**

1 AKTS = 25 saatlik iş yükü

PROGRAM YETERLİLİKLERİ (PY) ve ÖĞRENME ÇIKTILARI (ÖÇ) İLİŞKİSİ

#	PY1	PY2	PY3	PY4	PY5	PY6	PY7	PY8	PY9	PY10
OC1										
OC2										
OC3										
OC4										
OC5										
OC6										
OC7										

Katkı Düzeyi: 1 Düşük, 2 Orta, 3 Yüksek