

# DERS TANITIM ve UYGULAMA BİLGİLERİ

| Dersin Adı                          | Kodu  | Yarıyıl | T+U+L<br>(saat/hafta) | Türü (Z / S) | Yerel Kredi | AKTS |
|-------------------------------------|---|---------|-----------------------|--------------|-------------|------|
| Halkla İlişkilerin Temelleri        | PUB 101   | Güz     | 03+00+00              | Seçmeli      | 3           | 6    |
| Akademik Birim:                     | Halkla İlişkiler ve Tanıtım   |         |                       |              |             |      |
| Öğrenim Türü:                       | Örgün Eğitim  |         |                       |              |             |      |
| Ön Koşullar                         | Yok   |         |                       |              |             |      |
| Öğrenim Dili:                       | İngilizce   |         |                       |              |             |      |
| Dersin Düzeyi:                      | Lisans  |         |                       |              |             |      |
| Dersin Koordinatörü:                | --  |         |                       |              |             |      |
| Dersin Amacı:                       | Öğrencilerden beklenenler:<br>1. Halkla ilişkilerin temel kavramlarını anlamak.<br>2. Halkla ilişkilerin tarih boyunca gelişimini öğrenmek.<br>3. Halkla ilişkiler süreçlerinde hem küresel hem de yerel düşünme yeteneği geliştirmek.  |         |                       |              |             |      |
| Dersin İçeriği:                     | Bu giriş dersi, halkla ilişkilerin felsefesini, tarihini ve önemli şahsiyetlerini keşfetmektedir. Halkla ilişkilerin kapsamlı tanımlamalarını ve temel kavramlarını sunarak, disiplin içerisindeki ana alanları incelemektedir. Ders, çeşitli organizasyonlardaki halkla ilişkilerin rolünü ve amaçlarını vurgulamakta ve gerçek dünya vaka çalışmalarıyla pratik bilgiler sağlamaktadır. Ayrıca, propaganda, markalaşma, pazarlama, reklamcılık, pazarlama iletişimi, tanıtım ve kurumsal iletişim gibi temel konuların karşılaştırmalı analizini sunmaktadır. |         |                       |              |             |      |
| Dersin Öğrenme Çıktıları (ÖÇ):      | <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>1-</b> Halkla ilişkilerle ilgili temel kavramları öğrenmek.</li><li>• <b>2-</b> Modern halkla ilişkiler yöntem ve tekniklerini uygulamak.</li><li>• <b>3-</b> Türkiye'deki halkla ilişkiler sektörünü eleştirel bir şekilde değerlendirme yeteneği geliştirmek.</li><li>• <b>4-</b> Türkiye ve ABD'deki halkla ilişkilerin kökenlerini karşılaştırmak.</li><li>• <b>5-</b> Halkla ilişkiler süreçlerini yönetme konusunda temel beceriler edinmek.</li></ul>   |         |                       |              |             |      |
| Dersin Öğrenme Yöntem ve Teknikleri | Öğrencilerin derslere ve gerçek halkla ilişkiler vaka çalışmalarını ele alacak tartışma katılması gerekmektedir. Her öğrenciye, sınıf tartışmaları ve atölye çalışmaları öncesinde tamamlamaları için çeşitli okumalar atanacaktır.   |         |                       |              |             |      |

## HAFTALIK PROGRAM

| Hafta | Konular   | Ön Hazırlık   |
|-------|---|---------------|
| 1     | Ders tanıtımı   |               |
| 2     | Halkla İlişkiler nedir? Gazetecilik, Reklamcılık, Pazarlama ve Propagandadan nasıl ayrışır?                                   | Okuma seçkisi |
| 3     | Halkla İlişkilerin Gelişimi: ABD ve Türkiye'deki kökenler   | Okuma seçkisi |
| 4     | Halkla İlişkiler Modelleri  | Okuma seçkisi |
| 5     | Halkla İlişkiler, Pazarlama İletişimi ve Markalamanın temel kavramları  | Okuma seçkisi |
| 6     | Halkla İlişkiler ajansları ve organizasyonlardaki temel fonksiyonu ve kurumsal iletişim departmanlarındaki rolleri            | Okuma seçkisi |
| 7     | Halkla İlişkiler ve İletişim Etiği  | Okuma seçkisi |
| 8     | Halkla İlişkiler için yazma atölyesi  | Okuma seçkisi |
| 9     | Halkla İlişkilerin farklı alanları: Kurumsal iletişim pazarlama iletişimi, iç iletişim, konu yönetimi, siyasal iletişim, kriz | Okuma seçkisi |

|    |  |               |
|----|--|---------------|
|    | yönetimi, etkinlik yönetimi, finansal halkla ilişkiler, vb.  |               |
| 10 | Küresel/uluslararası halkla ilişkiler, halkla ilişkiler kariyerinin geleceği ve dijital dönüşümler | Okuma seçkisi |
| 11 | Türkiye'deki halkla ilişkiler sektöründeki zorlukları  | Okuma seçkisi |
| 12 | Halkla ilişkiler kampanyasının temelleri: Stratejik PR   | Okuma seçkisi |
| 13 | Vaka analizi   |               |
| 14 | Vaka analizi   |               |

Kadir Has Üniversitesi'nde bir dönem 14 haftadır, 15. ve 16. hafta sınav haftalarıdır.

## ZORUNLU ve ÖNERİLEN OKUMALAR

Public Relations: The Basics by Smith, Ronald D., London: Routledge, 2014

## DİĞER KAYNAKLAR

1. Ders sunumları ve okumaları
2. Ders notları
3. İlgili videolar ve dijital içerikler

## DEĞERLENDİRME SİSTEMİ

| Yarıyıl İçi Çalışmaları  | Sayı      | Katkı Payı (%) |
|--|-----------|----------------|
| Katılım  | 14        | 10             |
| Proje  | 1         | 50             |
| Ödev   | 2         | 30             |
| Dersle İlgili Sınıf Dışı Etkinlikler (okuma, bireysel çalışma vb.) | 1         | 10             |
| <b>Total:</b>  | <b>18</b> | <b>100</b>     |

## İŞ YÜKÜ HESAPLAMASI

| Etkinlikler                          | Sayısı | Süresi (saat) | Toplam İş Yüğü (saat) |
|--------------------------------------|--------|---------------|-----------------------|
| Ders Saati                           | 14     | 3             | 42                    |
| Proje                                | 1      | 60            | 60                    |
| Ödev                                 | 2      | 15            | 30                    |
| Dersle İlgili Sınıf Dışı Etkinlikler | 1      | 18            | 18                    |
| <b>Toplam İş Yüğü (saat):</b>        |        |               | <b>150</b>            |

1 AKTS = 25 saatlik iş yükü

## PROGRAM YETERLİLİKLERİ (PY) ve ÖĞRENME ÇIKTILARI (ÖÇ) İLİŞKİSİ

| #   | PY1 | PY2 | PY3 | PY4 | PY5 | PY6 | PY7 | PY8 |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| OC1 |     |     |     |     |     |     |     |     |
| OC2 |     |     |     |     |     |     |     |     |
| OC3 |     |     |     |     |     |     |     |     |
| OC4 |     |     |     |     |     |     |     |     |
| OC5 |     |     |     |     |     |     |     |     |

**Katkı Düzeyi:** 1 Düşük, 2 Orta, 3 Yüksek