

DERS TANITIM ve UYGULAMA BİLGİLERİ

Dersin Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U+L (saat/hafta)	Türü (Z / S)	Yerel Kredi	AKTS
Halkla İlişkilerde Sosyal ve Siyasi Konular	PUB 103	Güz	02+02+00	Seçmeli	3	6
Akademik Birim:	Halkla İlişkiler ve Tanıtım					
Öğrenim Türü:	Örgün Eğitim					
Ön Koşullar	Yok					
Öğrenim Dili:	İngilizce					
Dersin Düzeyi:	Lisans					
Dersin Koordinatörü:	--					
Dersin Amacı:	<p>Bu dersi alan öğrencilerden şunlar beklenmektedir;</p> <ul style="list-style-type: none">Türkiye'de halkla ilişkilerle ilgili temel sosyal, politik ve ekonomik iletişim alanlarını belirlemekTürkiye'deki tarihsel sosyal ve politik konular ile çağdaş halkla ilişkiler uygulamaları arasında kritik bağlantılar kurmakYerel ve küresel haberleri eleştirel bir bakış açısıyla takip etme alışkanlığını sürdürülebilir kılmak.					
Dersin İçeriği:	<p>İletişim profesyonellerinin hem ulusal hem de küresel ölçekte sosyal ve politik konularda sistematik bilgiye sahip olmaları gerekmektedir. Toplumun sosyal ve demografik yapısı, politik ekonomisi, sosyal psikolojisi ve kültürel dokusu hakkında bilgi sahibi olmak, etkili iletişim kampanyaları ve eylem planlarının tasarlanması ve yürütülmesi için gereklidir. Cinsiyet, gençlik kültürleri, sivil toplum, medya ve Türk toplumundaki kutuplaşma gibi alanları eleştirel bir dikkatle inceleyen bu ders üç modülden oluşmaktadır: Kimlikler, Medya kültürü ve Sivil toplum. Her modül üç ila dört hafta sürer ve sonunda bireysel veya grup projesi yapılır. Modüllerin temaları, kampanya tasarımı, siyasal iletişim veya toplumsal faydaya yönelik iletişim gibi iletişim pratiğinin farklı alanlarını kapsayacak şekilde seçilmiştir. İlk modülde, farklı bağlamlarda kimlik inşasına ilişkin çeşitli konuları, tarihe özel bir vurgu yaparak tartışıyoruz. İkinci modül, yanlış bilgilendirmeden haber medyasının ekonomi politikasına ve bilgi-eğlence endüstrisine kadar medya kültürünün çeşitli yönlerine odaklanmaktadır. Son modül bir iletişim alanı olarak sivil topluma odaklanacaktır.</p>					
Dersin Öğrenme Çıktıları (ÖÇ):	<ul style="list-style-type: none">1- Türkiye'nin temel sosyal ve siyasal konularını öğrenebilme.2- Çağdaş toplumun başlıca sorunlu alanlarını, dinamiklerini ve bu sorunlara yönelik çözümlerini tanımlayabilme.3- Halkla ilişkiler disiplininin bu konu ve problemlerle ilgisini tartışabilme.4- İlgili PR faaliyetlerini analiz ederek yaratıcılığı destekleme becerisi.5- Bir alan olarak çağdaş PR'ın başlıca aktörlerini ve oyuncularını ayırt edebilme.					
Dersin Öğrenme Yöntem ve Teknikleri	Öğretme yöntemleri arasında dersler (görsel/işitsel materyalle birlikte) ve seminerler (sınıf içi egzersizlerle ve soru-cevaplarla küçük grup tartışmaları yoluyla etkileşimli öğrenci katılımı) yer alır. Üç proje çalışması öğrencilerin her modülü değerlendirmesini sağlayacaktır.					

HAFTALIK PROGRAM

Hafta	Konular	Ön Hazırlık
1	Oryantasyon Haftası (Giriş ve ders planı)	
2	Sosyal ve politik mercak: Tarihte bir an	Okuma seçkisi
3	Gençler, Gençlik: Tanımlar ve Belirsizlikler I	Okuma seçkisi
4	Gençler, Gençlik: Tanımlar ve Belirsizlikler II	Okuma seçkisi
5	Proje Çalışması I	Okuma seçkisi
6	Mediascape, Medya Sahipliği Takibi	Okuma seçkisi
7	Ayrımcılık: Temsil ve Paternler	Okuma seçkisi

8	Bilgi-Eğlence Topluluğu, Reality TV ve Diziler	Okuma seçkisi
9	Proje Çalışması II	Okuma seçkisi & modül çerçevesinde sözlü sunum
10	Sivil toplumu anlamak	Okuma seçkisi
11	Sivil Toplumun Evrimi I	Okuma seçkisi
12	Sivil Toplumun Evrimi II	Okuma seçkisi
13	Proje Çalışması III	Okuma seçkisi & modül çerçevesinde sözlü sunum
14	Son tekrar ve tartışma	

Kadir Has Üniversitesi'nde bir dönem 14 haftadır, 15. ve 16. hafta sınav haftalarıdır.

ZORUNLU ve ÖNERİLEN OKUMALAR

Heper, M. and Sayarı, S. (eds.) (2012) The Routledge Handbook of Modern Turkey, Routledge: London and New York.
Zürcher, E. J. (2004) Turkey: A Modern History, I. B. Tauris: London and New York.
Daily newspapers.

DİĞER KAYNAKLAR

DEĞERLENDİRME SİSTEMİ

Yarıyıl İçi Çalışmaları	Sayı	Katkı Payı (%)
Katılım	14	10
Proje	3	70
Sunum/Jüri	2	20
Total:	19	100

İŞ YÜKÜ HESAPLAMASI

Etkinlikler	Sayısı	Süresi (saat)	Toplam İş Yüğü (saat)
Ders Saati	14	3	42
Proje	3	18	54
Sunum/Jüriye Hazırlık	2	9	18
Dersle İlgili Sınıf Dışı Etkinlikler	12	3	36
Toplam İş Yüğü (saat):			150

1 AKTS = 25 saatlik iş yükü

PROGRAM YETERLİLİKLERİ (PY) ve ÖĞRENME ÇIKTILARI (ÖÇ) İLİŞKİSİ

#	PY1	PY2	PY3	PY4	PY5	PY6	PY7	PY8	PY9	PY10	PY11	PY12
OC1												
OC2												
OC3												
OC4												
OC5												

Katkı Düzeyi: 1 Düşük, 2 Orta, 3 Yüksek