

DERS TANITIM ve UYGULAMA BİLGİLERİ

Dersin Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U+L (saat/hafta)	Türü (Z / S)	Yerel Kredi	AKTS
Medya Kültürü ve Analizi	PUB 104	Güz	03+00+00	Seçmeli	3	4
Akademik Birim:	Halkla İlişkiler ve Tanıtım					
Öğrenim Türü:	Örgün Eğitim					
Ön Koşullar	Yok					
Öğrenim Dili:	İngilizce					
Dersin Düzeyi:	Lisans					
Dersin Koordinatörü:	--					
Dersin Amacı:	1. Farklı dil kullanımı ve görsellerin farklı kavramlar, fikirler, değerler ve hisler oluşturduğunu ve bireylerin kimlik oluşumunda medyanın etkisinin analizine yönelik anahtar yaklaşımların öğretilmesi 2. Medya analizi tekniklerine yönelik kavramsal ve teorik alginın kazandırılması 3. Gerek bireysel gerekse takım çalışması yoluyla edinilmiş olan medya okuryazarlığının geliştirilmesi					
Dersin İçeriği:	Bu ders Halkla İlişkiler öğrencilerinin medya analizi yaklaşım ve yöntemlerini gözden geçirmektedir. Ders süresince medya analizi kapsamında gündemdeki konulara derinlemesine bakılarak medya teorilerinin anahtar uygulamaları günlük hayat senaryolarıyla ele alınmaktadır. Dersin içeriği yazılı ve görsel/işitsel medya metinleri aracılığıyla üretilen ve dolaşıma sokulan anlamların tartışılması ve analiz edilmesiyle ilgilidir.					
Dersin Öğrenme Çıktıları (ÖÇ):	<ul style="list-style-type: none">1- Medya analizi tekniklerini tanımlayabilmek2- Küresel düzlemde medya sistemlerini tanımlamak ve sınıflandırmak.3- Medya metinlerinin etkilerini değerlendirmek üzere gerekli analitik ve entellektüel becerileri edinmek.4- Çeşitli metinler bağlamında medya okuryazarlığı becerilerinin yanı sıra araştırma ve yazma becerilerini de geliştirmek.5- Medya metinleri aracılığıyla anlam yaratılması ve dolaşıma sokulması konularında anahtar teorileri sıralayabilmek.6- Eleştirel okuma ve tartışmalar sonucu kavramsal görüşleri saptama, özetleme ve tahlil edebilmek.7- Gerek bireysel gerekse bir takımın üyesi olarak çalışma becerilerini geliştirmenin yanı sıra sözlü ve yazılı sunum yetilerini de geliştirmek.					
Dersin Öğrenme Yöntem ve Teknikleri	Konu anlatımları (görsel/işitsel araçlar desteğiyle)Seminerler (sınıf-içi uygulamalı, küçük gruplarla tartışmalı ve soru-cevalı, etkileşimli öğrenci katılımı)Atölyeler (analiz yöntemlerini uyarlamaları, sunumlar vs.)Açık-kitap yarıyıl sınavı, Araştırmaya yönelik final ödevi.					

HAFTALIK PROGRAM

Hafta	Konular	Ön Hazırlık
1	Ders içeriği ve izlencesinin sunulması	Ders izlencesi
2	Kültür ve medya	Ders okumaları seçkisi H2
3	Kültür endüstrisine yeniden bakış	Ders okumaları seçkisi H3
4	Medya analizi yaklaşımları	Ders okumaları seçkisi H4
5	Medyum teorisi ve eleştirisi	Ders okumaları seçkisi H5
6	Dil, ifade, üslup	Ders okumaları seçkisi H6
7	Medya metinlerini okuma biçimleri: kodlama/kodaçımı	Ders okumaları seçkisi H7
8	Semiyotik: mit ve anlam	Ders okumaları seçkisi H8
9	Anlam yaratma atölyesi	Ders okumaları seçkisi H9
10	Araştırma ve analiz atölyesi	Ders okumaları seçkisi H10

11	Hegemonya, iktidar ve temsil	Ders okumaları seçkisi H11
12	Söylem teorisi ve söylem analizi	Ders okumaları seçkisi H12
13	Şarkiyatçılık	Ders okumaları seçkisi H13
14	Dönemi gözden geçirme ve soru-cevap	Ders okumaları seçkisi H 2-13

Kadir Has Üniversitesi'nde bir dönem 14 haftadır, 15. ve 16. hafta sınav haftalarıdır.

ZORUNLU ve ÖNERİLEN OKUMALAR

Ders okumaları seçkisi

DİĞER KAYNAKLAR

Ders okumaları seçkisi

DEĞERLENDİRME SİSTEMİ

Yarıyıl İçi Çalışmaları	Sayı	Katkı Payı (%)
Katılım	14	15
Ödev	1	5
Sunum/Jüri	1	10
Ara Sınavlar/Sözlü Sınavlar/Kısa Sınavlar	1	30
Final Sınavı	1	40
Total:	18	100

İŞ YÜKÜ HESAPLAMASI

Etkinlikler	Sayısı	Süresi (saat)	Toplam İş Yüğü (saat)
Ders Saati	14	3	42
Ödev	1	6	6
Sunum/Jüriye Hazırlık	1	4	4
Ara Sınavlar/Sözlü Sınavlar/Kısa Sınavlar	1	20	20
Final Sınavı	1	28	28
Toplam İş Yüğü (saat):			100

1 AKTS = 25 saatlik iş yükü

PROGRAM YETERLİLİKLERİ (PY) ve ÖĞRENME ÇIKTILARI (ÖÇ) İLİŞKİSİ

#	PY1	PY2	PY3	PY4	PY5	PY6	PY7	PY8	PY9	PY10	PY11	PY12	PY13
OC1													
OC2													
OC3													
OC4													
OC5													
OC6													
OC7													

Katkı Düzeyi: 1 Düşük, 2 Orta, 3 Yüksek