

# DERS TANITIM ve UYGULAMA BİLGİLERİ

| Dersin Adı                              | Kodu   | Yarıyıl | T+U+L<br>(saat/hafta) | Türü (Z / S) | Yerel Kredi | AKTS |
|---|--|---------|-----------------------|--------------|-------------|------|
| Halkla İlişkilerde Araştırma Yöntemleri | PUB 205  | Güz     | 03+00+00              | Seçmeli      | 3           | 5    |
| Akademik Birim:                         | İletişim Fakültesi   |         |                       |              |             |      |
| Öğrenim Türü:                           | Örgün Eğitim   |         |                       |              |             |      |
| Ön Koşullar                             | Yok  |         |                       |              |             |      |
| Öğrenim Dili:                           | İngilizce  |         |                       |              |             |      |
| Dersin Düzeyi:                          | Lisans   |         |                       |              |             |      |
| Dersin Koordinatörü:                    | --   |         |                       |              |             |      |
| Dersin Amacı:                           | Öğrencilerin: - İletişim araştırma yöntemlerinin temel kavramları ve yaklaşımları hakkında bilgi sahibi olmak - Niteliksel ve niceliksel iletişim araştırma yöntemlerinin güçlü ve zayıf yönlerini kavrayabilmek - Bir araştırma projesinin literatür taramalarını ve metodolojik bileşenlerini tasarlama, yürütme becerisi kazanması beklenmektedir.  |         |                       |              |             |      |
| Dersin İçeriği:                         | Dersin amacı öğrencilere iletişim araştırmalarında farklı yaklaşım ve yöntemleri tanıtmaktır. Ders, farklı vakaları inceleyerek niteliksel ve niceliksel araştırmanın ilkelerine odaklanmakta ve öğrencilere nitel görüşmeler, içerik analizi ve anket gibi çeşitli yöntemler konusunda anlayış kazandırmayı amaçlamaktadır. Ders ayrıca halkla ilişkiler, yeni medya, iletişim sosyolojisi ve ekran çalışmaları alanlarındaki araştırma projesi örneklerini kullanarak iletişim araştırmalarının çeşitli alanlarını da inceler. |         |                       |              |             |      |
| Dersin Öğrenme Çıktıları (ÖÇ):          | <ul style="list-style-type: none"><li>• 1- İletişim araştırmalarındaki temel kavram ve yaklaşımları anlamak</li><li>• 2- Niteliksel ve niceliksel araştırmanın temellerini öğrenmek</li><li>• 3- İletişim araştırmalarında kullanılan farklı araştırma yöntemleri hakkında anlayış geliştirmek</li><li>• 4- Araştırma yürütme sürecini (tasarımlama, veri toplama, değerlendirme ve raporlama) anlamak</li><li>• 5- İletişim araştırmalarını eleştirel olarak değerlendirme becerilerini geliştirmek</li></ul>                   |         |                       |              |             |      |
| Dersin Öğrenme Yöntem ve Teknikleri     | Dersler, ödevler, sınıf içi konu tartışmaları, sunumlar ve atölyeler   |         |                       |              |             |      |

## HAFTALIK PROGRAM

| Hafta | Konular  | Ön Hazırlık                     |
|-------|--|---------------------------------|
| 1     | İletişim Araştırmalarına giriş                         | n/a                             |
| 2     | Araştırma nedir? Bildiklerimizi nasıl biliriz?         | Blackstone 1&2                  |
| 3     | Mikro, Makro, Nicel, Nitel ve Karma Metotlar           | Blackstone, ch 2&5              |
| 4     | Dönem içi ödevlerin (1-3) tanıtımı ve bağlantıları     | n/a                             |
| 5     | Nicel İletişim Araştırmaları                           | Baxter &Babbie, ch. 6-12        |
| 6     | Nicel içerik analizi ve anket                          | Baxter &Babbie, ch. 6-12        |
| 7     | Anket Sunumu   | Blackstone, ch. 9-11            |
| 8     | Nicel İletişim Araştırmaları                           | Baxter &Babbie, ch. 13, 14 & 15 |
| 9     | Görüşmeler, söylem analizi ve etnografi                | Baxter &Babbie, ch. 13, 14 & 15 |
| 10    | Görüşme Sunumu   | Baxter &Babbie, ch. 2 & 5       |
| 11    | Araştırma tasarımı, literatür özeti ve araştırma etiği | Blackstone, ch. 3               |
| 12    | Ekran ve izleyici deneyimi araştırmaları               | TBA (guest lecturer)            |



| #   | PY1 | PY2 | PY3 | PY4 | PY5 | PY6 | PY7 | PY8 | PY9 |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| OC1 |     |     |     |     |     |     |     |     |     |
| OC2 |     |     |     |     |     |     |     |     |     |
| OC3 |     |     |     |     |     |     |     |     |     |
| OC4 |     |     |     |     |     |     |     |     |     |
| OC5 |     |     |     |     |     |     |     |     |     |

**Katkı Düzeyi:** 1 Düşük, 2 Orta, 3 Yüksek