

# DERS TANITIM ve UYGULAMA BİLGİLERİ

Dersin Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U+L (saat/hafta)	Türü (Z / S)	Yerel Kredi	AKTS
Halkla İlişkilerde Araştırma Yöntemleri	PUB 205	Güz	03+00+00	Zorunlu	3	5
Akademik Birim:	İletişim Fakültesi					
Öğrenim Türü:	Örgün Eğitim					
Ön Koşullar	Yok					
Öğrenim Dili:	İngilizce					
Dersin Düzeyi:	Lisans					
Dersin Koordinatörü:	--					
Dersin Amacı:	Öğrencilerin: - İletişim araştırma yöntemlerinin temel kavramları ve yaklaşımları hakkında bilgi sahibi olmak - Niteliksel ve niceliksel iletişim araştırma yöntemlerinin güçlü ve zayıf yönlerini kavrayabilmek - Bir araştırma projesinin literatür taramalarını ve metodolojik bileşenlerini tasarlama, yürütme becerisi kazanması beklenmektedir.					
Dersin İçeriği:	Dersin amacı öğrencilere iletişim araştırmalarında farklı yaklaşım ve yöntemleri tanıtmaktır. Ders, farklı vakaları inceleyerek niteliksel ve niceliksel araştırmanın ilkelerine odaklanmakta ve öğrencilere nitel görüşmeler, içerik analizi ve anket gibi çeşitli yöntemler konusunda anlayış kazandırmayı amaçlamaktadır. Ders ayrıca halkla ilişkiler, yeni medya, iletişim sosyolojisi ve ekran çalışmaları alanlarındaki araştırma projesi örneklerini kullanarak iletişim araştırmalarının çeşitli alanlarını da inceler.					
Dersin Öğrenme Çıktıları (ÖÇ):	<ul style="list-style-type: none"><li>• 1- İletişim araştırmalarındaki temel kavram ve yaklaşımları anlamak</li><li>• 2- Niteliksel ve niceliksel araştırmanın temellerini öğrenmek</li><li>• 3- İletişim araştırmalarında kullanılan farklı araştırma yöntemleri hakkında anlayış geliştirmek</li><li>• 4- Araştırma yürütme sürecini (tasarımlama, veri toplama, değerlendirme ve raporlama) anlamak</li><li>• 5- İletişim araştırmalarını eleştirel olarak değerlendirme becerilerini geliştirmek</li></ul>					
Dersin Öğrenme Yöntem ve Teknikleri	Dersler, ödevler, sınıf içi konu tartışmaları, sunumlar ve atölyeler					

## HAFTALIK PROGRAM

Hafta	Konular	Ön Hazırlık
1	İletişim Araştırmalarına giriş	n/a
2	Araştırma nedir? Bildiklerimizi nasıl biliriz?	Blackstone 1&2
3	Mikro, Makro, Nicel, Nitel ve Karma Metotlar	Blackstone, ch 2&5
4	Dönem içi ödevlerin (1-3) tanıtımı ve bağlantıları	n/a
5	Nicel İletişim Araştırmaları	Baxter &Babbie, ch. 6-12
6	Nicel içerik analizi ve anket	Baxter &Babbie, ch. 6-12
7	Anket Sunumu	Blackstone, ch. 9-11
8	Nicel İletişim Araştırmaları	Baxter &Babbie, ch. 13, 14 & 15
9	Görüşmeler, söylem analizi ve etnografi	Baxter &Babbie, ch. 13, 14 & 15
10	Görüşme Sunumu	Baxter &Babbie, ch. 2 & 5
11	Araştırma tasarımı, literatür özeti ve araştırma etiği	Blackstone, ch. 3
12	Ekran ve izleyici deneyimi araştırmaları	TBA (guest lecturer)



#	PY1	PY2	PY3	PY4	PY5	PY6	PY7	PY8
OC1	3	2						2
OC2		3		1		2		2
OC3	3		1	2				3
OC4		2		2	3	2		3
OC5					3	2		3

**Katkı Düzeyi:** 1 Düşük, 2 Orta, 3 Yüksek