

# DERS TANITIM ve UYGULAMA BİLGİLERİ

Dersin Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U+L (saat/hafta)	Türü (Z / S)	Yerel Kredi	AKTS
Halkla İlişkilerde Araştırma Yöntemleri	PUB 205	Güz	03+00+00	Seçmeli	3	5
Akademik Birim:	İletişim Fakültesi					
Öğrenim Türü:	Örgün Eğitim					
Ön Koşullar	Yok					
Öğrenim Dili:	İngilizce					
Dersin Düzeyi:	Lisans					
Dersin Koordinatörü:	--					
Dersin Amacı:	Öğrencilerin: - İletişim araştırma yöntemlerinin temel kavramları ve yaklaşımları hakkında bilgi sahibi olmak - Niteliksel ve niceliksel iletişim araştırma yöntemlerinin güçlü ve zayıf yönlerini kavrayabilmek - Bir araştırma projesinin literatür taramalarını ve metodolojik bileşenlerini tasarlama, yürütme becerisi kazanması beklenmektedir.					
Dersin İçeriği:	Dersin amacı öğrencilere iletişim araştırmalarında farklı yaklaşım ve yöntemleri tanıtmaktır. Ders, farklı vakaları inceleyerek niteliksel ve niceliksel araştırmanın ilkelerine odaklanmakta ve öğrencilere nitel görüşmeler, içerik analizi ve anket gibi çeşitli yöntemler konusunda anlayış kazandırmayı amaçlamaktadır. Ders ayrıca halkla ilişkiler, yeni medya, iletişim sosyolojisi ve ekran çalışmaları alanlarındaki araştırma projesi örneklerini kullanarak iletişim araştırmalarının çeşitli alanlarını da inceler.					
Dersin Öğrenme Çıktıları (ÖÇ):	<ul style="list-style-type: none"><li>• 1- İletişim araştırmalarındaki temel kavram ve yaklaşımları anlamak</li><li>• 2- Niteliksel ve niceliksel araştırmanın temellerini öğrenmek</li><li>• 3- İletişim araştırmalarında kullanılan farklı araştırma yöntemleri hakkında anlayış geliştirmek</li><li>• 4- Araştırma yürütme sürecini (tasarımlama, veri toplama, değerlendirme ve raporlama) anlamak</li><li>• 5- İletişim araştırmalarını eleştirel olarak değerlendirme becerilerini geliştirmek</li></ul>					
Dersin Öğrenme Yöntem ve Teknikleri	Dersler, ödevler, sınıf içi konu tartışmaları, sunumlar ve atölyeler					

## HAFTALIK PROGRAM

Hafta	Konular	Ön Hazırlık
1	İletişim Araştırmalarına giriş	n/a
2	Araştırma nedir? Bildiklerimizi nasıl biliriz?	Blackstone 1&2
3	Mikro, Makro, Nicel, Nitel ve Karma Metotlar	Blackstone, ch 2&5
4	Dönem içi ödevlerin (1-3) tanıtımı ve bağlantıları	n/a
5	Nicel İletişim Araştırmaları	Baxter &Babbie, ch. 6-12
6	Nicel içerik analizi ve anket	Baxter &Babbie, ch. 6-12
7	Anket Sunumu	Blackstone, ch. 9-11
8	Nicel İletişim Araştırmaları	Baxter &Babbie, ch. 13, 14 & 15
9	Görüşmeler, söylem analizi ve etnografi	Baxter &Babbie, ch. 13, 14 & 15
10	Görüşme Sunumu	Baxter &Babbie, ch. 2 & 5
11	Araştırma tasarımı, literatür özeti ve araştırma etiği	Blackstone, ch. 3
12	Ekran ve izleyici deneyimi araştırmaları	TBA (guest lecturer)

13	Halkla İlişkilerde Araştırma Örnekleri	TBA (guest lecturer)
14	Final ödevi soru-cevap	n/a

Kadir Has Üniversitesi'nde bir dönem 14 haftadır, 15. ve 16. hafta sınav haftalarıdır.

## ZORUNLU ve ÖNERİLEN OKUMALAR

1. Baxter, A. Leslie & Babbie, Earl. The Basics of Communication Research. Belmont, CA: Wadsworth, 2004
2. Blackstone, Amy. Social Research: Qualitative and Quantitative Methods. Flatworld, 2019
3. Bertrand, Ina & Huges, Peter. Media Research Methods: Audiences, Institutions, Texts. Palgrave Macmillan, 2005.

## DİĞER KAYNAKLAR

## DEĞERLENDİRME SİSTEMİ

Yarıyıl İçi Çalışmaları	Sayı	Katkı Payı (%)
Katılım	14	10
Ödev	3	45
Sunum/Jüri	2	35
Diğer Uygulamalar (seminer, stüdyo kritiği, workshop vb.)	2	10
<b>Total:</b>	<b>21</b>	<b>100</b>

## İŞ YÜKÜ HESAPLAMASI

Etkinlikler	Sayısı	Süresi (saat)	Toplam İş Yüğü (saat)
Ders Saati	14	3	42
Ödev	3	17	51
Sunum/Jüriye Hazırlık	2	14	28
Diğer Uygulamalara Hazırlık	2	2	4
<b>Toplam İş Yüğü (saat):</b>			<b>125</b>

1 AKTS = 25 saatlik iş yükü

## PROGRAM YETERLİLİKLERİ (PY) ve ÖĞRENME ÇIKTILARI (ÖÇ) İLİŞKİSİ

#	PY1	PY2	PY3	PY4	PY5	PY6	PY7	PY8	PY9	PY10	PY11	PY12	PY13
OC1													
OC2													
OC3													
OC4													
OC5													

**Katkı Düzeyi:** 1 Düşük, 2 Orta, 3 Yüksek