

# DERS TANITIM ve UYGULAMA BİLGİLERİ

Dersin Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U+L (saat/hafta)	Türü ( Z / S )	Yerel Kredi	AKTS
Yeni Medyaya Giriş	NMD 101	Güz	02+04+00	Seçmeli	4	7
Akademik Birim:	İletişim Fakültesi					
Öğrenim Türü:	Örgün Eğitim					
Ön Koşullar	Yok					
Öğrenim Dili:	İngilizce					
Dersin Düzeyi:	Lisans					
Dersin Koordinatörü:	- -					
Dersin Amacı:	Bu dersin amacı, öğrencilere Yeni Medya kavramlarını tanıtmaktır. Öğrenciler, yeni medya kavramının tanımı, temelleri ve yeni medyanın toplum, kültür, ekonomi, siyaset ve yasalar üzerindeki etkileri hakkında temel bir bilgiye sahip olacaklardır. Ayrıca, kültürü, kimlikleri, cihazları ve araçları ile siber alan hakkında temel bilgilere sahip olacaklardır.					
Dersin İçeriği:	Bu derste öğrenciler yeni medyanın toplum, kültür, ekonomi, siyaset ve yasal çerçeveler üzerindeki etkileri de dahil olmak üzere temel kavramlar ve teoriler hakkında temel bir anlayış kazanacaklardır. Siber uzayın dinamiklerini keşfederek, dijital kültür, kimlikler ve çevrimiçi ortamları şekillendiren araçlarla ilgili temel bilgiler öğreneceklerdir. Ders tartışma oturumları,, vaka çalışmaları ve analizleri ile ilerleyecek, ayrıca sektörden gelen konuk konuşmacılar aracılığıyla, öğrenciler teorik bilgiyi gerçek dünya bağlamlarına uygulayarak, pratik beceriler ve eleştirel bakış açıları geliştireceklerdir.					
Dersin Öğrenme Çıktıları (ÖÇ):	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>1-</b> Yeni medyanın temel kavramlarını, teorilerini ve teknolojilerini derinlemesine anlayabilmek.</li><li>• <b>2-</b> Teorik çerçeveleri çeşitli dijital medya ve gelişmekte olan medya türlerini analiz etmek ve yorumlamak için kullanabilmek.</li><li>• <b>3-</b> Yeni medya alanındaki mevcut trendler ve gelişmekte olan teknolojilere dair bir farkındalık geliştirebilmek.</li></ul>					
Dersin Öğrenme Yöntem ve Teknikleri	Öğrenciler, sınıfta tartışılan teorik çerçeveleri kullanarak yeni medya araçlarını, topluluklarını ve ortamlarını eleştirel bir şekilde değerlendirecekleri yönlendirilmiş oturumlara katılacaklardır. Ardından, yorumları ve içgörülerini karşılaştırmak için öğrencilere küçük gruplar halinde tartışmalar yaptırılacaktır. Böylece teorik kavramların daha derin bir anlayışının ve uygulanmasının teşvik edilmesi planlanmaktadır..					

## HAFTALIK PROGRAM

Hafta	Konular	Ön Hazırlık
1	Hazırlık ve Ders Planı	
2	Kitle iletişiminden yeni medya iletişimine	
3	Yeni Medyada yeni olan ne?	
4	Web 1.0'dan 2.0'ye, 3.0'a	
5	Convergence Kültürü	
6	Birleşen Medya Cihazları	
7	Ekonomi ve yeni medya-I (üretim, dağıtım, tüketim)	
8	Ekonomi ve yeni medya-II (üretim, dağıtım, tüketim)	
9	Sınıf-içi Ödev: Proje-1	
10	Yeni formlar ve içerikler: Sosyal Medya	
11	Yeni formlar ve içerikler : IP TV, Mobil TV, Bloglar, Vloglar, Hipertext, Veri Görselleştirme	

12	Yeni formlar ve içerikler: AR, VR, XR	
13	Öğrenci Sunumları	
14	Proje-2	

Kadir Has Üniversitesi'nde bir dönem 14 haftadır, 15. ve 16. hafta sınav haftalarıdır.

## ZORUNLU ve ÖNERİLEN OKUMALAR

-
---

## DİĞER KAYNAKLAR

--

## DEĞERLENDİRME SİSTEMİ

Yarıyıl İçi Çalışmaları	Sayı	Katkı Payı (%)
Katılım	14	10
Proje	2	70
Ödev	1	10
Sunum/Jüri	1	10
<b>Total:</b>	<b>18</b>	<b>100</b>

## İŞ YÜKÜ HESAPLAMASI

Etkinlikler	Sayısı	Süresi (saat)	Toplam İş Yüğü (saat)
Ders Saati	14	3	42
Proje	2	50	100
Ödev	1	10	10
Sunum/Jüriye Hazırlık	1	23	23
<b>Toplam İş Yüğü (saat):</b>			<b>175</b>

1 AKTS = 25 saatlik iş yükü

## PROGRAM YETERLİLİKLERİ (PY) ve ÖĞRENME ÇIKTILARI (ÖÇ) İLİŞKİSİ

#	PY1	PY2	PY3	PY4	PY5	PY6	PY7	PY8
---	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

OC1								
OC2								
OC3								

**Katkı Düzeyi:** 1 Düşük, 2 Orta, 3 Yüksek