DERS TANITIM ve UYGULAMA BİLGİLERİ

Dersin Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U+L (saat/hafta)	Türü (Z / S)	Yerel Kredi	AKTS
İletişim Teknolojileri Tarihi	NMD 103	Güz	03+00+00	Seçmeli	3	5

Akademik Birim:	Yeni Medya Bölümü
Öğrenim Türü:	Örgün Eğitim
Ön Koşullar	Yok
Öğrenim Dili:	İngilizce
Dersin Düzeyi:	Lisans
Dersin Koordinatörü:	- -
Dersin Amacı:	Bu ders iletişim ve teknoloji tarihine toplumsal bir perspektiften bir başlangıç niteliği taşır. Öğrencileri medya teknolojisinin gelişimindeki temel konular ve tartışmalarla tanıştırmak için tasarlanmıştır. Medya ve iletişim teorilerine ve bunların toplum ve kültürle nasıl ilişki kurduğuna eleştirel bir şekilde yaklaşır. Öğrenciler ders boyunca eski ve yeni medya biçimleri arasındaki farkları eleştirel bir şekilde değerlendirmeye ve final projesinde medya ve iletişim teknolojilerinin toplumsal kullanımlarını derinlemesine analiz etmeye teşvik edilir.
Dersin İçeriği:	Dersin içeriği üç modülden oluşmaktadır. 1. haftadan 5. haftaya kadar “medyanın temelleri”, 6. haftadan 9. haftaya kadar “medyanın kitleselleşmesi”, 10. haftadan 14. haftaya kadar “medyanın dijitalleşmesi” ele alınacaktır. Bu haftalar içerisinde ilgili ders sonrası öğrenci sunum oturumları, izlenilen filmler üzerine tartışma seansları, sektör temsilcisi ve uzman konuk konuşmaları üzerinden iletişim teknolojilerinin toplumsal gelişimi ve değişimine dair bir temel sunulması hedeflenmektedir.
Dersin Öğrenme Çıktıları (ÖÇ):	• **1-** Medyanın ve iletişimin insanlık tarihindeki yerine dair farkındalık kazanmak. • **2-** Medyanın teknolojiler üzerinden sürekliliğini, teknolojik değişimlerin toplumsal sebeplerini ayrıt edebilmek. • **3-** Güncel yeni medya pratiklerinin ve kavramlarını tarihsel bağlamda tartışabilmek.
Dersin Öğrenme Yöntem ve Teknikleri	Ders, sunumlar, izlemeler ve sınıf içi tartışmalardan yararlanır. Öğrencilerin kendilerine verilen materyali inceledikten sonra haftalık derslere ve oturumlara katılmaları beklenmektedir.

HAFTALIK PROGRAM

Hafta	Konular	Ön Hazırlık
1	Medya, teknoloji ve tarih	
2	Matbaa öncesi iletişim teknolojileri	Briggs & Burke, CH 1
3	Matbaa kullanım ve bağlamları	Briggs & Burke, CH 2
4	Basılı medya ve gazeteler	Topuz
5	Medya ve kamusal alan	Briggs & Burke, CH 3
6	Teknolojileri ve devrimler	Briggs & Burke, CH 4
7	Yeni süreçler ve motifler	Briggs & Burke, CH 5
8	Radyo, Sinema ve Televizyon	Sterling/ Dixon & Foster/ Mitchell
9	Bilgilendirme, Eğitim ve Eğlence	Briggs & Burke, CH 6
10	Internet ve mobil teknolojiler	Leiner et al./ Balbi (2013)
11	Analog medyanın dijitalleşmesi	Bolter & Grusin CH 1
12	Medya yakınsamaları	Briggs & Burke, CH 7
13	Sosyalin dönüşü	Briggs & Burke, CH 8
14	Sosyal medyanın evrimi	Fuchs CH1, 2, 3

Kadir Has Üniversitesi'nde bir dönem 14 haftadır, 15. ve 16. hafta sınav haftalarıdır.

ZORUNLU ve ÖNERİLEN OKUMALAR

Briggs & Burke ders kitabı olarak kullanılacak, ek olarak haftalık okumalar ve izlemeler verilecektir.

DİĞER KAYNAKLAR

- A social history of the media : from Gutenberg to the Internet / Asa Briggs, Asa Briggs, Peter Burke
- Remediation: Understanding New Media, Jay David Bolter and Richard Grusin.
- Gabriele Balbi “Telecommunications” in Peter Simonson et al. (Eds.), The handbook of communication history, 2013, New York: Routledge, pp. 209-222.
- Balbi, G., & Magaudda, P. (2018). A History of Digital Media: An Intermedia and Global Perspective. New York: Routledge, Chapter 2.
- Fuchs, C. (2021). Social Media: A Critical Introduction. London: SAGE, Chapters 1&2&3.
- Leiner, Barry M., Vinton G. Cerf, David D. Clark, Robert E. Kahn, Leonard Kleinrock, Daniel C. Lynch, Jon Postel, Larry G. Roberts, and Stephen Wolff. 2009. “A Brief History of the Internet.” ACM SIGCOMM Computer Communication Review 39 (5): 22–31. https://doi.org/10.1145/1629607.1629613.
- Christopher H. Sterling “Radio Broadcasting” in Peter Simonson et al. (Eds.), The Handbook of Communication History, 2013, New York: Routledge, pp. 223-235.
- Wheeler W. Dixon and Gwendolyn A. Foster “The invention of the movies”, in A Short History of Film, 2008, New Brunswick, N.J.: Rutgers University Press, pp. 1-21.
- Stephens, Mitchell. History of Television. In: Grolier Encyclopedia.
- Topuz, H. (2012). Türk Basın Tarihi, Remzi Kitabevi, İstanbul.

DEĞERLENDİRME SİSTEMİ

Yarıyıl İçi Çalışmaları	Sayı	Katkı Payı (%)
Katılım	14	10
Proje	1	40
Ödev	2	20
Sunum/Jüri	1	30
Total:	**18**	**100**

İŞ YÜKÜ HESAPLAMASI

Etkinlikler	Sayısı	Süresi (saat)	Toplam İş Yükü (saat)
Ders Saati	14	4	56
Proje	1	27	27
Ödev	2	4	8
Sunum/Jüriye Hazırlık	1	20	20
Dersle İlgili Sınıf Dışı Etkinlikler	14	1	14
Toplam İş Yükü (saat):			**125**

1 AKTS = 25 saatlik iş yükü

PROGRAM YETERLİLİKLERİ (PY) ve ÖĞRENME ÇIKTILARI (ÖÇ) İLİŞKİSİ

#	PY1	PY2	PY3	PY4	PY5	PY6	PY7	PY8	PY9	PY10	PY11	PY12
OC1												
OC2												
OC3												

Katkı Düzeyi: 1 Düşük, 2 Orta, 3 Yüksek