

DERS TANITIM ve UYGULAMA BİLGİLERİ

Dersin Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U+L (saat/hafta)	Türü (Z / S)	Yerel Kredi	AKTS
İletişim Teknolojileri Tarihi	NMD 103	Güz	03+00+00	Seçmeli	3	5
Akademik Birim:	Yeni Medya Bölümü					
Öğrenim Türü:	Örgün Eğitim					
Ön Koşullar	Yok					
Öğrenim Dili:	İngilizce					
Dersin Düzeyi:	Lisans					
Dersin Koordinatörü:	--					
Dersin Amacı:	Bu dersi alan öğrencilerin: Yeni medyanın temel kavramlarını tahlil etmeleri, Yeni medya hakkında eleştirel düşünme ve yazma becerilerini geliştirmeleri, Yeni medyanın sosyal, kültürel ve ekonomik etkilerini öğrenmeleri beklenmektedir.					
Dersin İçeriği:	Bu ders medya ve teknoloji tarihine bir giriş niteliği taşır. Öğrencilere medya teknolojilerindeki temel mesele ve tartışmaları öğretmeyi amaçlar. Medya, iletişim ve bağlı olarak toplum ve kültür teorilerine eleştirel bir bakış getirir. Öğrenciler eski ve yeni medya formları arasında eleştirel bir bakış geliştirmek konusunda cesaretlendirilirler. Aynı zamanda IBM, Microsoft, Apple ve Google gibi başarılı yeni medya şirketlerinin geçmişlerine odaklanarak öğrenciler geleneksel ve yeni medya biçimleri arasındaki farkları analiz ettikleri bir final projesi sunarlar.					
Dersin Öğrenme Çıktıları (ÖÇ):	<ul style="list-style-type: none">1- Yeni Medya teknolojilerinin toplumsal olaylardaki rolünü tanımlamak.2- Yeni Medya literatürü üzerine akademik araştırmalar yaparak yazma ödevleri hazırlamak.3- Yeni Medyanın temel kavramlarını tanımlayabilmek.					
Dersin Öğrenme Yöntem ve Teknikleri	Bu ders öncelikle tartışma oturumlarından ve yüz yüze pratiklerden oluşur. Tartışmalara aktif katılım bir gerekliliktir ve genel ders notunun yüzde 10'unu oluşturur. Bunun yanı sıra iki adet eleştirel yazma ödevi vardır. Bu ödevlerin detayları ve gereklilikleri sınıfta duyurulacaktır.					

HAFTALIK PROGRAM

Hafta	Konular	Ön Hazırlık
1	Medyanın Yapıtaşları	
2	İnovasyon ve Yayılımı	
3	Basın ve Gazetecilik Tarihi	
4	Radyo, Sinema ve Televizyon Tarihi-I	
5	Telekomünikasyon Tarihi	
6	Dönüştürücü İnovasyon	
7	Film Gösterimi	
8	Bilgisayarların Tarihi	
9	İnternetin Tarihi	
10	Mobil Teknolojilerin Tarihi	
11	Film Gösterimi	
12	Vaka Analizleri: Facebook, Youtube, Instagram	
13	Değerlendirme Haftası	
14	Final Sunumları	

Katkı Düzeyi: 1 Düşük, 2 Orta, 3 Yüksek