DERS TANITIM ve UYGULAMA BİLGİLERİ

Dersin Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U+L (saat/hafta)	Türü (Z / S)	Yerel Kredi	AKTS
İletişim İlkeleri ve Kuramları	ADV 114	Bahar	03+00+00	Seçmeli	3	7

Akademik Birim:	Reklamcılık
Öğrenim Türü:	Örgün Eğitim
Ön Koşullar	Yok
Öğrenim Dili:	İngilizce
Dersin Düzeyi:	Lisans
Dersin Koordinatörü:	- -
Dersin Amacı:	Bu dersi alan öğrencilerin: • İletişimin temel kavramlarını anlamaları • Temel iletişim yaklaşımları ve güncel medya fenomenleri arasında köprü kurmaları • Sosyal medyadaki popüler olguları analiz edebilmeleri beklenmektedir.
Dersin İçeriği:	İletişim İlkeleri ve Kuramları dersi, siyasal iletişim de dahil olmak üzere iletişim alanının temelini oluşturan temel kavramlar ve kuramsal çerçeveler hakkında kapsamlı bir genel bakış sunmaktadır. Öğrenciler, kişilerarası, örgütsel, kitle iletişimi ve siyasal iletişimle ilgili çeşitli ilkeleri keşfedecek ve bu ilkelerin bireylerin ve grupların etkileşim ve bilgi yayma biçimlerini nasıl şekillendirdiğini anlayacaklardır. Buna ek olarak, ders, disiplinin gelişimine katkıda bulunan önde gelen iletişim teorilerini inceleyecek ve öğrencilerin farklı bağlamlardaki etkinliklerini eleştirel bir şekilde analiz etmelerine ve değerlendirmelerine olanak sağlayacaktır. Teorik tartışmalar, vaka çalışmaları ve pratik uygulamaların bir kombinasyonu yoluyla, öğrenciler temel ilkeler ve teoriler hakkında derin bir anlayış geliştireceklerdir. Bu amaçla, ders sırasıyla üç modüle ayrılmıştır: güçlü medya yaklaşımları, aktif-izleyici yaklaşımları ve post-yapısalcı medya yaklaşımları. Her modülden sonra, öğrencilerin ilgili bir medya ve/veya iletişim olgusu üzerine ampirik bir proje geliştirmeleri beklenmektedir. Tekrar etkinlikleri, derslerde sunulan teorilerin gözden geçirilmesi, daha fazla araştırılması ve pratik uygulamalarına odaklanmaktadır.
Dersin Öğrenme Çıktıları (ÖÇ):	• **1-** Önemli iletişim ve medya yaklaşımları hakkında ileri düzeyde bir anlayış geliştirmek • **2-** Bazı popüler medya ve iletişim fenomenlerini ilgili yaklaşımlar açısından analiz edebilmek • **3-** Yazma, sözlü sunum, strateji geliştirme, yaratıcı ve eleştirel düşünme gibi becerilerle stratejik ve yaratıcı iletişim geliştirebilmek. • **4-** Akademik araştırma yöntemleriyle zenginleştirilmiş eleştirel, analitik ve yaratıcı düşünme becerileri ve özyönetim süreçleri için gerekli araçları kullanabilmek.
Dersin Öğrenme Yöntem ve Teknikleri	Proje-I:

HAFTALIK PROGRAM

Hafta	Konular	Ön Hazırlık
1	Kuram Nedir?	
2	İletişimin Temel İlkeleri- Temel İletişim Modülleri	Ders Okumaları
3	Sihirli Mermi Kuramı	Ders Okumaları
4	Ajanda Oluşturma	Ders Okumaları
5	Frankfurt Okulu ve Kültür Endüstrisi	Ders Okumaları, ve sunuş
6	“Medium is the massage”	Ders Okumaları
7	Popüler Kültür	Ders Okumaları
8	Siyasal İletişim	Ders Okumaları
9	Suskunluk Sarmalı	Ders Okumaları

10	Aktif izleyici	Ders Okumaları ve sunuş
11	Kullanımlar ve Doyumlar	Ders Okumaları
12	Tüketim ve Medya	Ders Okumaları
13	Kontrol Toplumunda Medya	Ders Okumaları ve sunuş
14	Ders Değerlendirme Haftası	

Kadir Has Üniversitesi'nde bir dönem 14 haftadır, 15. ve 16. hafta sınav haftalarıdır.

ZORUNLU ve ÖNERİLEN OKUMALAR

Mass communication theories: explaining origins, processes and effects. Margaret DeFleur & Melvin DeFleur

Dialectic of Enlightenment. Max Horkheimer & Theodor Adorno.

Understanding Media: Extensions of Man. Marshall McLuhan.

Manufacturing Consent: The Political Economy of the Mass Media. Edward Herman & Noam Chomsky.

Encoding and Decoding in the Television Discourse. Stuart Hall.

The Consumer Society: Myths and Structures. Jean Baudrillard.

The Second Media Age. Mark Poster.

What is the creative act?. Gilles Deleuze.

Griffin, E. (2012). A First Look at Communication Theory. McGraw-Hil

DİĞER KAYNAKLAR

DEĞERLENDİRME SİSTEMİ

Yarıyıl İçi Çalışmaları	**Sayı**	**Katkı Payı (%)**
Katılım	14	10
Proje	3	45
Derse Özgü Staj	3	45
Total:	**20**	**100**

İŞ YÜKÜ HESAPLAMASI

Etkinlikler	**Sayısı**	**Süresi (saat)**	**Toplam İş Yükü (saat)**
Ders Saati	14	3	42
Proje	3	25	75
Sunum/Jüriye Hazırlık	3	20	60

Toplam İş Yükü (saat):	**177**

1 AKTS = 25 saatlik iş yükü

PROGRAM YETERLİLİKLERİ (PY) ve ÖĞRENME ÇIKTILARI (ÖÇ) İLİŞKİSİ

#	PY1	PY2	PY3	PY4	PY5	PY6	PY7	PY8	PY9	PY10	PY11	PY12
OC1												
OC2												
OC3												
OC4												

Katkı Düzeyi: 1 Düşük, 2 Orta, 3 Yüksek