

DERS TANITIM ve UYGULAMA BİLGİLERİ

| Dersin Adı | Kodu | Yarıyıl | T+U+L (saat/hafta) | Türü (Z / S) | Yerel Kredi | AKTS |
|-------------------------------------|---|-----------|-----------------------|--------------|-------------|------|
| Ürünleri Anlamak | IND 103 | Güz-Bahar | 01+04+00 | Seçmeli | 3 | 6 |
| Akademik Birim: | Endüstriyel Tasarım | | | | | |
| Öğrenim Türü: | Örgün Eğitim | | | | | |
| Ön Koşullar | Yok | | | | | |
| Öğrenim Dili: | İngilizce | | | | | |
| Dersin Düzeyi: | Lisans | | | | | |
| Dersin Koordinatörü: | - - | | | | | |
| Dersin Amacı: | Dersin amacı, endüstri tasarımı meslek pratiğinin kendi disiplini içindeki faaliyet alanına ilişkin teorik içeriği ve ürün tasarımının proje geliştirme sürecindeki bileşenleri aktarmaktır. Ders, genel çerçeveden endüstri tasarımı pratiğinin teorik ve kavramsal yansımalarını okullar ile aktarırken, ürün tasarımı projelendirme sürecindeki tasarım araştırma yöntemlerinin aktarılması ve uygulanabilmesi süreçlerini de kapsar. | | | | | |
| Dersin İçeriği: | Ders, bağlamsal düşünme pratiğini ve meslek olarak endüstriyel tasarımı ve ilişki içinde olduğu diğer disiplinleri karşılaştırmalı olarak konumlandırarak açıklar. Tasarlama kavramını endüstriyel tasarım ve diğer tasarım disiplinleriyle ilişkileri üzerinden aktarır. Ders, tasarım sürecinde insan ve nesnel çevresinin incelenmesini, ürün-kullanıcı ilişkilerinin değerlendirilmesini ve kullanıcının ürün tasarımıyla karşılanabilecek gereksinimlerinin tartışılması ile, bu analizlerden elde edilen bilgilerin projelendirme sürecine nasıl aktarılacağına ilişkin teorik ve uygulama bilgilerini aktarır. | | | | | |
| Dersin Öğrenme Çıktıları (ÖÇ): | <ul style="list-style-type: none">1- Tasarım kavramı ve tasarım disiplinleri arasındaki ilişkiler hakkında bilgi sahibi olmak.2- Ürün-kullanıcı ilişkilerini anlamak ve bu ilişkiyi gözlemlene yeteneğine sahip olmak.3- Tasarımda "ihtiyaç" kavramının farkında olmak ve tasarım sürecine olan etkilerini anlamak.4- Endüstriyel ürünlerin işlevsel ve/veya mekanik bileşenlerinin açığa çıkarılması yoluyla analiz edilmesi hakkında bilgi ve deneyim kazanmak.5- Endüstriyel tasarımda 2D ve 3D profesyonel sunum tekniklerini kullanmak.6- Ürün tasarımı projeleri yapma teknikleri ve prensiplerini iyi bir şekilde kavramak. | | | | | |
| Dersin Öğrenme Yöntem ve Teknikleri | •Görsel destekli sunumlar • Film gösterimi • Okumalar • Uygulama çalışmaları • Dersi alan her öğrenci dönem sonunda bir pilot tasarım projesinin tüm süreçlerini kapsayan bir final ödevi hazırlamakla yükümlüdür. | | | | | |

HAFTALIK PROGRAM

| Hafta | Konular | Ön Hazırlık |
|-------|--|--|
| 1 | Meslek olarak endüstri tasarımı; süreç, yöntemler ve kavramlara ilişkin sunum tartışma. Teknik çizim araçlarının tanıtımı. | Film Gösterimi ve sınıf içi uygulama |
| 2 | Sanayi ürünlerinin analizine ilişkin gözlem ve tartışma, ürün-kullanıcı-çevre ilişkileri doğrultusunda. Belirleyici kriterlerin vurgulanması. Ortografik Projeksiyon | 3 adet A3 üzerine 30, 60 ve 180 derece ile, 2mm aralıklı paralel çizgiler çizme. |
| 3 | Problem çözüm süreci olarak tasarlama eylemi. Belirlenmiş bir ürün üzerinde pratik. Ortografik çizim, gizli çizgiler. | Basit geometrik cisimlerin üç görünüşten çizimi. |
| 4 | E Tasarım ve endüstriyel tasarım kavramlarının tanıtımı. Endüstriyel tasarımın diğer disiplinlerle bağlantıları. Tüm çevrenin tasarımından sorumlu diğer disiplinlere giriş. | Günlük ürünlerin işlev / form ilişkisi üzerine bir makale yazın, ürünü tek bir açıdan çiziniz. |
| 5 | Tasarımda işlev kavramı: Ürün işlev kavramlarının açıklanması. İşlev | Sınıf dışı gözleme dayalı uygulama çalışması 03 |

| | | |
|----|--|---|
| | boyutlarının (pratik, estetik, sembolik, kavramsal) örnekler üzerinde ele alınması, kriterlerin aktarılması. | |
| 6 | Ürün Analizi: Malzeme, Form, Üretim, İşlev, Estetik. Tasarımın temel kavramları ve tasarım süreci. Ürünü şekillendiren düşünceyi ne şekillendirir? | Sunum-tartışma: Sınıf dışı araştırma ödevi |
| 7 | Endüstriyel tasarım kavramının boyutları: İnsan, ürün, çevre. | Sınıf dışı araştırma ve uygulama çalışması 01 |
| 8 | Tasarımda işlev kavramı: Ürün/işlev ilişkisi. İşlevin boyutlarının açıklanması (pratik, estetik, sembolik, kavramsal). | |
| 9 | Endüstriyel tasarımda form ve işlev ilişkileri. Niteliksel yapı aracılığıyla temel yapıdan niceliksel yapıya ulaşma. | Biri 20ci, diğeri 21.ci yüzyılda üretilmiş, aynı işleve sahip iki ürün hakkında deneme yazınız. Ürünleri A4 üzerine çizin. Karşılaştırın. Benzerlikleri ve farklılıkları bulun. Tartışın. |
| 10 | Forma verme pratiği: İkinci boyuttan üçüncü boyuta ulaşmayı kavramak için basit, önceden belirlenmiş bir ürün tasarımı. | |
| 11 | Form verme pratiğinin değerlendirilmesi | Sınıf dışı araştırma ve uygulama çalışması 03 |
| 12 | Tasarım Araştırma Yöntemleri #3: tasarımda kavramsal yaklaşım-kavram geliştirme [Uygulama]. | |
| 13 | İşlev birimi özelliklerinin, kalite ve nedenselliğin basit programlanmış bir ürün üzerinden tartışılması. | Sınıf dışı araştırma ve uygulama çalışması 04 |
| 14 | Final Ders: Genel dönem değerlendirmesi. Final ödevi bilgilendirmesi. | Sınıf dışı araştırma ve uygulama çalışması 05 |

Kadir Has Üniversitesi'nde bir dönem 14 haftadır, 15. ve 16. hafta sınav haftalarıdır.

ZORUNLU ve ÖNERİLEN OKUMALAR

- Öğretim üyesinin hazırladığı yazılı ve görsel içerikli ders notları
- Yerli-yabancı tüm tasarım dergileri ve endüstriyel tasarım konusunda (tasarım yöntemleri, tasarımuygulamaları, tasarım tarihi, malzeme ve teknoloji ile ilgili yenilikleri içeren) tüm yayınlar önerilir.

DİĞER KAYNAKLAR

- Garner, Steve. An Introduction to Design and Designing. Milton Keynes: The Open University Press, 2009.
- Roy, Robin. Creativity and Concept Design. Milton Keynes: The Open University Press, Tim Samara, "Design Evolution: A Handbook of Basic Design Principles Applied in Contemporary", Design, Publisher: Rockport Publishers (January 1, 2008), ISBN-10: 1592533876
 - David A. Lauer, Stephen Pentak, "Design Basics (with CourseMate Printed Access Card)", Publisher: Cengage Learning; 8 edition (January 1, 2011), ISBN-10: 0495915777
 - Rudy De Reyna, "How to Draw What You See", Publisher: Watson-Guption; 35th Anniversary edition (September 1, 1996), ISBN-10: 0823023753
 - Ashby, M., Johnson K., 2003. Materials and Design: The Art and Science of Material Selection in Product Design. Butterworth-Heinemann.
 - Robert J. Sternberg, 1994. Thinking And Problem Solving. Academic Press.
 - Arnheim R., 2004. Visual Thinking. University of California Press.
 - Norman, Donald A. The Design of Everyday Things. New York: Currency & Doubleday, 1988.
 - Dul, Jan and Bernard Weerdmeester. Ergonomics for Beginners: A Quick Reference Guide. Boca Raton: Taylor & Francis, 2008.
 - Stanton, Neville A. (ed). Human Factors in Consumer Products. London: Taylor & Francis, 2003.

DEĞERLENDİRME SİSTEMİ

| Yarıyıl İçi Çalışmaları | Sayı | Katkı Payı (%) |
|-------------------------|-----------|----------------|
| Katılım | 14 | 50 |
| Uygulama | 14 | 25 |
| Final Sınavı | 1 | 25 |
| Total: | 29 | 100 |

İŞ YÜKÜ HESAPLAMASI

| Etkinlikler | Sayısı | Süresi (saat) | Toplam İş Yüğü (saat) |
|--------------------------------------|--------|---------------|-----------------------|
| Ders Saati | 14 | 5 | 70 |
| Uygulama | 6 | 5 | 30 |
| Diğer Uygulamalara Hazırlık | 3 | 6 | 18 |
| Dersle İlgili Sınıf Dışı Etkinlikler | 4 | 3 | 12 |
| Final Sınavı | 1 | 20 | 20 |
| Toplam İş Yüğü (saat): | | | 150 |

1 AKTS = 25 saatlik iş yüğü

PROGRAM YETERLİLİKLERİ (PY) ve ÖĞRENME ÇIKTILARI (ÖÇ) İLİŞKİSİ

| # | PY1 | PY2 | PY3 | PY4 | PY5 | PY6 | PY7 | PY8 | PY9 | PY10 | PY11 | PY12 | PY13 |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|------|------|------|
| OC1 | | | | | | | | | | | | | |
| OC2 | | | | | | | | | | | | | |
| OC3 | | | | | | | | | | | | | |
| OC4 | | | | | | | | | | | | | |
| OC5 | | | | | | | | | | | | | |
| OC6 | | | | | | | | | | | | | |

Katkı Düzeyi: 1 Düşük, 2 Orta, 3 Yüksek