DERS TANITIM ve UYGULAMA BİLGİLERİ

Dersin Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U+L (saat/hafta)	Türü (Z / S)	Yerel Kredi	AKTS
İnsan Odaklı Tasarım Prensipleri	IND 110	Bahar	03+00+00	Seçmeli	3	6

Akademik Birim:	Endüstriyel Tasarım
Öğrenim Türü:	Örgün Eğitim
Ön Koşullar	Yok
Öğrenim Dili:	İngilizce
Dersin Düzeyi:	Lisans
Dersin Koordinatörü:	- -
Dersin Amacı:	İnsan odaklı tasarım (HCD), tasarım süreci boyunca insan perspektiflerini dahil eden bir çerçeve ve sezgiye dayalı bir tasarım yaklaşımıdır. Bu dersin temel amacı, öğrencilerin farklı endüstrilerde/ sektörlerde karşılaşılan zorluklara insan odaklı tasarım sürecini ve yöntemlerini uygulamalarını sağlayarak yenilikçi fikirler üretmelerini ve yenilik yapmaya başlamalarını sağlamaktır.
Dersin İçeriği:	Bu ders, yenilikçi ve gerçekçi müşteri odaklı ürün, hizmet veya sistemlerin geliştirilmesinde uygulamalı deneyim sağlar. İnsan merkezli tasarım yöntemleri ve araçları, okuma ve video materyalleriyle desteklenen dersler boyunca tanıtılacaktır. Öğrencilerin öğrendiklerini kendi disiplin uygulamaları üzerine bir dönem projesinde uygulamaları beklenmektedir. Tasarımcıları, akademisyenleri, iş profesyonellerini ve endüstriden girişimcileri ilgili konularda konuk konuşmacı olarak dahil edeceğiz.
Dersin Öğrenme Çıktıları (ÖÇ):	• **1-** Farklı alanlardaki zorluklara yenilikçi çözümler üretmek için insan merkezli tasarım sürecini yorumlamak ve uygulamak • **2-** Kullanıcı araştırmasını planlamak, yürütmek ve belgelemek • **3-** Kullanıcı araştırmasını sentezlemek ve tasarım fırsatlarını belirlemek için stratejiler edinme • **4-** Araştırma bulgularını bir tasarım sürecine uygulamak • **5-** Hızlı prototipler oluşturmak için yaratıcı teknikler uygulamak (hem dijital hem de fiziksel olarak) • **6-** Prototiplerinizi gerçek kullanıcılarla etkili bir şekilde test etmeyi ve kullanılabilirlik sorunlarını belirlemeyi öğrenin • **7-** İnsan merkezli tasarım için iş vakası oluşturma • **8-** Tasarım sürecini etkili bir şekilde iletmek
Dersin Öğrenme Yöntem ve Teknikleri	Yüz yüze eğitim

HAFTALIK PROGRAM

Hafta	Konular	Ön Hazırlık
1	Tasarım, Yenilik ve Girişimcilik Yöntemleri ve Süreçlerine Giriş	
2	Tasarımdan Tasarım Düşüncesine Geçiş İnsan Merkezli Tasarımın Temelleri ve Süreçte Farklı Disiplinlerin Rolleri	
3	Yaratıcılık ve Yenilik Arasındaki İlişki	
4	Tasarım Araştırma Yöntemleri: Müşteri/Kullanıcı İhtiyacı Değerlendirmesi - Tasarım sorunlarının belirlenmesi - Nitel ve nicel yöntemler ve doğru dengenin nasıl uygulanacağı - Araştırma planlaması ve hedef kitlenize nasıl ulaşılacağı	
5	Araştırma Sentezi ve Bulguların Belgelenmesi - Müşteri/kullanıcı ihtiyaçlarını anlamak ve tercüme etmek	

	için araçlar (Kişiler, Kullanıcı/Müşteri yolculuk haritaları, görev analizi vb.)	
6	Vize Sınavı	
7	Konsept Oluşturma: Beyin Fırtınası ve Fikir Üretme Teknikleri	
8	Hızlı Prototipleme Yöntemleri ve Araçları (hem dijital hem de fiziksel) Çözümünüzü Değerlendirmek için Araçlar - Kullanılabilirlik İlkeleri - Kullanıcı Test Yöntemleri - Açılış sayfası testleri	
9	Tasarım Sürecinin İletişimi - Tasarım Sonuçları (Kullanılabilirlik raporu, hizmet planı, storyboard vb.)	
10	Pazar Araştırması: Pazar Boyutlandırma ve Rakip Analizi	
11	İş Modeli Tuvaline Giriş	
12	Stüdyo: Sunumlar, Hikaye Anlatımı ve Tanıtım	
13	Dönem Projesi Sunumları	
14	Final Sınavı	

Kadir Has Üniversitesi'nde bir dönem 14 haftadır, 15. ve 16. hafta sınav haftalarıdır.

ZORUNLU ve ÖNERİLEN OKUMALAR

Change by Design, Brown, T., & Katz, B. (2009).

Creative Confidence: Unleashing the Creative Potential Within Us All, David and Tom Kelley

The Art of Innovation, Thomas Kelly

The Field Guide to Human-Centered Design, IDEO

Business Model Generation, Alexander Osterwalder

DİĞER KAYNAKLAR

Lean Startup, Eric Ries

Design for the Real World, Victor Papanek

The design of everyday things, Norman, D. A. (2002).

Designing Interactions, Bill Moggridge

Business Model Navigator, Oliver Gassmann et al.

Steve Portigal — How to Uncover Compelling Insights

The Startup Owner's Manual, Steve Blank and Bob Dorf

DEĞERLENDİRME SİSTEMİ

Yarıyıl İçi Çalışmaları	**Sayı**	**Katkı Payı (%)**

Katılım	1	10
Proje	1	25
Ödev	1	5
Dersle İlgili Sınıf Dışı Etkinlikler (okuma, bireysel çalışma vb.)	1	5
Ara Sınavlar/Sözlü Sınavlar/Kısa Sınavlar	1	30
Final Sınavı	1	25
Total:	**6**	**100**

İŞ YÜKÜ HESAPLAMASI

Etkinlikler	**Sayısı**	**Süresi (saat)**	**Toplam İş Yükü (saat)**
Ders Saati	14	3	42
Arazi Çalışması	1	20	20
Proje	1	30	30
Ödev	1	8	8
Dersle İlgili Sınıf Dışı Etkinlikler	5	1	5
Ara Sınavlar/Sözlü Sınavlar/Kısa Sınavlar	1	20	20
Final Sınavı	1	25	25
Toplam İş Yükü (saat):			**150**

1 AKTS = 25 saatlik iş yükü

PROGRAM YETERLİLİKLERİ (PY) ve ÖĞRENME ÇIKTILARI (ÖÇ) İLİŞKİSİ

#	PY1	PY2	PY3	PY4	PY5	PY6	PY7	PY8	PY9	PY10	PY11
OC1											
OC2											
OC3											
OC4											
OC5											
OC6											
OC7											
OC8											

Katkı Düzeyi: 1 Düşük, 2 Orta, 3 Yüksek