

# DERS TANITIM ve UYGULAMA BİLGİLERİ

Dersin Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U+L (saat/hafta)	Türü (Z / S)	Yerel Kredi	AKTS
Ürün Tasarım Stüdyosu: Tasarım Araştırmaları	IND 302	Bahar	02+08+00	Zorunlu	6	12
Akademik Birim:	Endüstriyel Tasarım					
Öğrenim Türü:	Örgün Eğitim					
Ön Koşullar	Yok					
Öğrenim Dili:	İngilizce					
Dersin Düzeyi:	Lisans					
Dersin Koordinatörü:	--					
Dersin Amacı:	Dersin amacı, dağıtım, satış, kullanım, bakım, onarım, yeniden-kullanım ve atık yönetiminden oluşan ardışık bağlamların tasarımına dair kapsamlı bir kavrayış geliştirmeleri için öğrencilere destek olmaktır. Bir diğer hedef ise, sistematik düşünce becerileri gerektiren karmaşık problemler için çözüm geliştirme konusunda öğrencilere donanım sağlayan yöntemlerin tanıtılmasıdır.					
Dersin İçeriği:	Ürün Tasarım Stüdyosu III? dersinin ileri aşaması olan bu stüdyoda tasarıma ürün yaşam döngüsü ve ürün sistemlerinden oluşan daha geniş bir açıdan bakılmaktadır. Bu anlamda ürünlerin üretimi, dağıtımı, servis olanakları, geri-dönüşümü ve bu aşamaların paydaşları en hayati konu başlıklarıdır. Stüdyolarda, tasarım araştırması, kavram / fikir geliştirme, ürün kritiği, teknik detaylandırma, malzeme seçimi ve üretim yöntemleri, tasarım çıktılarının belgelenmesi ve sunumu gibi konular kapsamlı ve komplike brief?ler kullanılarak işlenecektir.					
Dersin Öğrenme Çıktıları (ÖÇ):						
Dersin Öğrenme Yöntem ve Teknikleri	- Sunumlar, slaytlar - Sınıf içi soru-cevap ve tartışmalar - Proje kritikleri - Ara dönem ve final proje sunumları Öğrenciler dönem başında tanımlanan projeleri ile ilgili gelişmeleri her ders sunmak ile sorumludur					

## HAFTALIK PROGRAM

Hafta	Konular	Ön Hazırlık
-------	---------	-------------

Kadir Has Üniversitesi'nde bir dönem 14 haftadır, 15. ve 16. hafta sınav haftalarıdır.

## ZORUNLU ve ÖNERİLEN OKUMALAR

Lawson, Brian. How Designers Think: The Design Process Demystified. Oxford: Elsevier, 2005.  
Fisher, Tom and Janet Shipton. Designing for Re-Use: The Life of Consumer Packaging. ÖÇndon: Earthscan, 2010.  
Schifferstein, Hendrik and Paul Hekkert (eds). Product Experience. Amsterdam: Elsevier, 2008.

## DİĞER KAYNAKLAR

-
---

## DEĞERLENDİRME SİSTEMİ

Yarıyıl İçi Çalışmaları	Sayı	Katkı Payı (%)
Total:	0	0

## İŞ YÜKÜ HESAPLAMASI

Etkinlikler	Sayısı	Süresi (saat)	Toplam İş Yükü (saat)
Toplam İş Yükü (saat):			0

1 AKTS = 25 saatlik iş yükü

## PROGRAM YETERLİLİKLERİ (PY) ve ÖĞRENME ÇIKTILARI (ÖÇ) İLİŞKİSİ

#	PY1	PY2	PY3	PY4	PY5	PY6	PY7	PY8	PY9	PY10	PY11	PY12
---	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	------	------	------

**Katkı Düzeyi:** 1 Düşük, 2 Orta, 3 Yüksek