DERS TANITIM ve UYGULAMA BİLGİLERİ

Dersin Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U+L (saat/hafta)	Türü (Z / S)	Yerel Kredi	AKTS
Ürün Tasarım Stüdyosu: Tasarım Araştırmaları	IND 302	Bahar	02+08+00	Zorunlu	6	12

Akademik Birim:	Endüstriyel Tasarım
Öğrenim Türü:	Örgün Eğitim
Ön Koşullar	Yok
Öğrenim Dili:	İngilizce
Dersin Düzeyi:	Lisans
Dersin Koordinatörü:	- -
Dersin Amacı:	Dersin amacı, dağıtım, satış, kullanım, bakım, onarım, yeniden-kullanım ve atık yönetiminden oluşan ardışık bağlamların tasarımına dair kapsamlı bir kavrayış geliştirmeleri için öğrencilere destek olmaktır. Bir diğer hedef ise, sistematik düşünce becerileri gerektiren karmaşık problemler için çözüm geliştirme konusunda öğrencilere donanım sağlayan yöntemlerin tanıtılmasıdır.
Dersin İçeriği:	Ürün Tasarım Stüdyosu III? dersinin ileri aşaması olan bu stüdyoda tasarıma ürün yaşam döngüsü ve ürün sistemlerinden oluşan daha geniş bir açıdan bakılmaktadır. Bu anlamda ürünlerin üretimi, dağıtımı, servis olanakları, geri-dönüşümü ve bu aşamaların paydaşları en hayati konu başlıklarıdır. Stüdyolarda, tasarım araştırması, kavram / fikir geliştirme, ürün kritiği, teknik detaylandırma, malzeme seçimi ve üretim yöntemleri, tasarım çıktılarının belgelenmesi ve sunumu gibi konular kapsamlı ve komplike brief?ler kullanılarak işlenecektir.
Dersin Öğrenme Çıktıları (ÖÇ):	• **1-** Ürün tasarım sürecinde araştırma ve problem tanımlama yapar • **2-** Ürün-işlev analizi yapar • **3-** Kavram geliştirir • **4-** Tasarladığı ürün için malzeme ve üretim tekniği belirler, detayları çözer • **5-** Ürünü bir sistem içerisinde kurgulayabilir ve sistemle ilişkilendirebilir
Dersin Öğrenme Yöntem ve Teknikleri	- Sunumlar, slaytlar - Sınıf içi soru-cevap ve tartışmalar - Proje kritikleri - Ara dönem ve final proje sunumları Öğrenciler dönem başında tanımlanan projeleri ile ilgili gelişmeleri her ders sunmak ile sorumludur

HAFTALIK PROGRAM

Hafta	Konular	Ön Hazırlık
1	Dersin tanıtımı	
2	Proje konusunun aktarılması	
3	Problem tanımlama	
4	“Design brief”	
5	Ürün-pazar araştırması	
6	Konsept geliştirme	
7	Konsept geliştirme	
8	Ara jüri	
9	Ürün detaylandırma	
10	Ürün detaylandırma	
11	Ürün detaylandırma	
12	Ürün detaylandırma	
13	Ürün detaylandırma	

14	Pafta tasarımı	

Kadir Has Üniversitesi'nde bir dönem 14 haftadır, 15. ve 16. hafta sınav haftalarıdır.

ZORUNLU ve ÖNERİLEN OKUMALAR

Lawson, Brian. How Designers Think: The Design Process Demystified. Oxford: Elsevier, 2005.
Fisher, Tom and Janet Shipton. Designing for Re-Use: The Life of Consumer Packaging. ÖÇndon: Earthscan, 2010.
Schifferstein, Hendrik and Paul Hekkert (eds). Product Experience. Amsterdam: Elsevier, 2008.

DİĞER KAYNAKLAR

-

DEĞERLENDİRME SİSTEMİ

Yarıyıl İçi Çalışmaları	**Sayı**	**Katkı Payı (%)**
Katılım	1	10
Sunum/Jüri	2	90
Total:	**3**	**100**

İŞ YÜKÜ HESAPLAMASI

Etkinlikler	**Sayısı**	**Süresi (saat)**	**Toplam İş Yükü (saat)**
Ders Saati	14	9	126
Uygulama	6	6	36
Proje	2	45	90
Sunum/Jüriye Hazırlık	2	24	48
Toplam İş Yükü (saat):			**300**

1 AKTS = 25 saatlik iş yükü

PROGRAM YETERLİLİKLERİ (PY) ve ÖĞRENME ÇIKTILARI (ÖÇ) İLİŞKİSİ

#	PY1	PY2	PY3	PY4	PY5	PY6	PY7	PY8	PY9	PY10	PY11	PY12
OC1						3						
OC2		1						2				
OC3				2								

OC4											2	
OC5												1

Katkı Düzeyi: 1 Düşük, 2 Orta, 3 Yüksek