

DERS TANITIM ve UYGULAMA BİLGİLERİ

| Dersin Adı | Kodu | Yarıyıl | T+U+L (saat/hafta) | Türü (Z / S) | Yerel Kredi | AKTS |
|-------------------------------------|--|---------|-----------------------|----------------|-------------|------|
| Ürün Sistemleri ve Ürün Geliştirme | IND 304 | Bahar | 03+00+00 | Seçmeli | 3 | 6 |
| Akademik Birim: | Endüstriyel Tasarım | | | | | |
| Öğrenim Türü: | Örgün Eğitim | | | | | |
| Ön Koşullar | Yok | | | | | |
| Öğrenim Dili: | İngilizce | | | | | |
| Dersin Düzeyi: | Lisans | | | | | |
| Dersin Koordinatörü: | -- | | | | | |
| Dersin Amacı: | Dersin amacı öğrencileri yeni ürün geliştirme süreci bağlamında inovasyon kavramı ile tanıştırmaktır. En temel hedef, öğrencilere yaratıcı düşünme ve kavram geliştirme yöntemlerini uygulayarak yenilikçi tasarım çözümleri üretme becerisi kazandırmaktır. İkinci bir hedef ise, öğrencileri tüketici ve pazar araştırması yapabilir ve bulgularını tasarım geliştirme sürecinde kullanabilir duruma getirmektir. Son olarak, ders öğrencilerin disiplinlerarası takımlar içerisinde çalışma kapasitesini geliştirmeyi amaçlamaktadır. | | | | | |
| Dersin İçeriği: | Yaratıcılık, icat, yenilik, orjinallik, değer, inovasyon biçimleri (artımlı, radikal, sürdürücü ve yıkıcı inovasyon), inovasyon tür ve düzeyleri (mimari, pazar hücresi, düzenli ve devrimsel inovasyon), ürünlerin semantik profili, semantik inovasyon, sosyal inovasyon, kavram üretimi, markalaşma, ürün farklılaşması ve konumlama, aktarma, yeniden tasarım, yepyeni ürünler, ürün hattı genişletme, ?ben de? tipi ürünler, ürün modifikasyonu, problem çözme, tüketici davranış ve tercihleri, yeni ürün geliştirme (YÜG) stratejileri, YÜG ile ilintili etkinliklerin yönetimi ve organizasyonu, yeni ürün fikirlerinin ortaya çıkışı, `inovasyon çerçevesi?nin yeni ürün geliştirme sürecine entegrasyonu, stratejik bir araç olarak tasarım, yeni ürünlerin pazardaki başarısının ölçümü ve değerlendirilmesi, Türkiye?den ve dünyadan örnek vaka çalışmaları, tüketici ve pazar araştırma teknikleri, tasarım yöntemleri, veri toplama. | | | | | |
| Dersin Öğrenme Çıktıları (ÖÇ): | <ul style="list-style-type: none">1- Yeni ürün kavramları geliştirme sürecinde yaratıcı düşünme yöntemlerini kullanır2- Gerçek ürün örnekleri üzerinden icat, inovasyon, yenilik ve ürün iyileştirme kavramlarını birbirinden ayırt edebilir.3- Farklaşma ve konumlamamanın bir ürünün pazardaki başarısına katkısını değerlendirebilir4- Derste öğretilen pazar ve tüketici araştırma tekniklerini kullanarak veri toplar.5- Pazar ve tüketici araştırması bulgularını tasarım sürecine entegre edebilir.6- Etkin bir yeni ürün geliştirme süreci için takım arkadaşları ile işbirliği içinde çalışabilir.7- Yeni tasarım çözümleri üretmek için varolan teknolojiler ve yöntemler arasında yeni bağlantılar tespit edebilir. | | | | | |
| Dersin Öğrenme Yöntem ve Teknikleri | Ders anlatımı.Konuk konuşmacılar tarafından verilen seminerler.Film gösterimleri.Takım projesi. | | | | | |

HAFTALIK PROGRAM

| Hafta | Konular | Ön Hazırlık |
|-------|--|---|
| 1 | Derse Giriş | Ders planının incelenmesi |
| 2 | İnovasyonun Tanımlanması: İnovasyon, icat ve yenilik arasındaki ayrım çizgisi / İnovasyonun düzey ve türleri | Belirlenmiş metinlerin derse gelmeden önce çalışılması |
| 3 | İnovasyon ve Yaratıcılık Takım Projesinin Duyurulması | Belirlenmiş metinlerin derse gelmeden önce çalışılması Proje çalışması yapacak takımların kurulması |
| 4 | Semantik İnovasyon: Ürünlerin semantik profilleri | Belirlenmiş metinlerin derse gelmeden önce çalışılması |
| 5 | Konuk Konuşmacı 1 Ödevin Duyurulması | |

| | | |
|----|--|--|
| 6 | Tüketicileri Tanımak: Tüketici profilleme | Belirlenmiş metinlerin derse gelmeden önce çalışılması |
| 7 | Tüketici Araştırması Yapmak: Anket ve mülakat / odak grup çalışması / projeksiyona dayalı teknikler / etnografi Ödevlerin Teslimi | Belirlenmiş metinlerin derse gelmeden önce çalışılması Ödevlerin yazımı ve hazırlanması |
| 8 | İnovasyon ve Tasarım: Yeni ürün geliştirme süreci Takım Projeleri Ön-Jürisi | Belirlenmiş metinlerin derse gelmeden önce çalışılması Konsept tasarımların sunum haline getirilmesi |
| 9 | Konuk Konuşmacı 2 | |
| 10 | Tasarımda İnovasyonu Ölçmek: Ürün vaka çalışmaları | Belirlenmiş metinlerin derse gelmeden önce çalışılması |
| 11 | Tasarımda Yaratıcılık ve Kavram Üretimi | Belirlenmiş metinlerin derse gelmeden önce çalışılması |
| 12 | Tasarımda Uygulamalı Yaratıcı Düşünce Teknikleri: 'Mindmapping', 'moodboards', 'personas' | Belirlenmiş metinlerin derse gelmeden önce çalışılması |
| 13 | Konuk Konuşmacı 3 | |
| 14 | Proje Takımlarının Sunumu | Final sunumun hazırlanması |

Kadir Has Üniversitesi'nde bir dönem 14 haftadır, 15. ve 16. hafta sınav haftalarıdır.

ZORUNLU ve ÖNERİLEN OKUMALAR

-Von Stamm, Bettina. Managing Innovation, Design and Creativity. West Sussex: John Wiley & Sons, 2003.
Trott, Paul. Innovation Management and New Product Development. Essex: Pearson (Prentice Hall), 2005.
Borja De Mozota, Brigitte. Design Management: Using Design to Build Brand Value and Corporate Innovation. New York: Allworth Press, 2003.
Kelley, Tom and Jonathan Littman. The Art of Innovation: Lessons in Creativity from IDEO, America's Leading Design Firm. New York: Doubleday, 2001.
Anheier, Helmut and Yudhishtir Raj Isar (eds). Cultural Expression, Creativity & Innovation. London: Sage, 2010.
Curedale, Robert. Design Methods 1: 200 Ways to Apply Design Thinking. Topanga: Design Community College, 2013.
Verganti, Roberto. Design-Driven Innovation: Changing the Rules of Competition by Radically Innovating What Things Mean. Boston: Harvard Business Press, 2009.
Roy, Robin. Creativity and Concept Design. Milton Keynes: The Open University, 2009.

DİĞER KAYNAKLAR

Film gösterimleri:
Objectified (2009). Dir. Gary Hustwit
Waste Land (2010). Dir. Lucy Walker, Karen Harley.
Kinky Boots (2005). Dir. Julian Jarrold.

DEĞERLENDİRME SİSTEMİ

| Yarıyıl İçi Çalışmaları | Sayı | Katkı Payı (%) |
|-------------------------|------|----------------|
| Katılım | 1 | 10 |
| Proje | 1 | 30 |
| Ödev | 1 | 10 |
| Sunum/Jüri | 1 | 10 |

| | | |
|---------------|----------|------------|
| Final Sınavı | 1 | 40 |
| Total: | 5 | 100 |

İŞ YÜKÜ HESAPLAMASI

| Etkinlikler | Sayısı | Süresi (saat) | Toplam İş Yüğü (saat) |
|--------------------------------------|--------|---------------|-----------------------|
| Ders Saati | 14 | 3 | 42 |
| Proje | 1 | 40 | 40 |
| Ödev | 1 | 15 | 15 |
| Sunum/Jüriye Hazırlık | 1 | 28 | 28 |
| Dersle İlgili Sınıf Dışı Etkinlikler | 11 | 1 | 11 |
| Final Sınavı | 1 | 14 | 14 |
| Toplam İş Yüğü (saat): | | | 150 |

1 AKTS = 25 saatlik iş yükü

PROGRAM YETERLİLİKLERİ (PY) ve ÖĞRENME ÇIKTILARI (ÖÇ) İLİŞKİSİ

| # | PY1 | PY2 | PY3 | PY4 | PY5 | PY6 | PY7 | PY8 | PY9 |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| OC1 | | | | | | | | | |
| OC2 | | | | | | | | | |
| OC3 | | | | | | | | | |
| OC4 | | | | | | | | | |
| OC5 | | | | | | | | | |
| OC6 | | | | | | | | | |
| OC7 | | | | | | | | | |

Katkı Düzeyi: 1 Düşük, 2 Orta, 3 Yüksek