DERS TANITIM ve UYGULAMA BİLGİLERİ

Dersin Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U+L (saat/hafta)	Türü (Z / S)	Yerel Kredi	AKTS
Ürün Kimliği, Markalaşma ve CMF	IND 306	Bahar	03+00+00	Seçmeli	3	6

Akademik Birim:	Endüstriyel Tasarım
Öğrenim Türü:	Örgün Eğitim
Ön Koşullar	Yok
Öğrenim Dili:	İngilizce
Dersin Düzeyi:	Lisans
Dersin Koordinatörü:	- -
Dersin Amacı:	Dersin amacı öğrencileri tasarımda anlam sorunsalını sistematik bir yaklaşımla keşfetmeye sevketmek ve onları tasarlanmış ürünleri göstergebilimsel bir perspektiften analiz edip yorumlayabilmek için gerekli araç ve yöntemlerle donatmaktır. İkinci bir hedef ise, öğrencilerin derste edindikleri bilgi ve içgörüyü göstergebilimsel ve anlambilimsel girdiler ile şekillenmiş ürün konseptleri geliştirmek amacıyla kullanabilmelerini sağlamaktır.
Dersin İçeriği:	Dersin içeriği öğrencilere tasarımda anlam çalışmaları ile ilgili başlıca fikir, kuram ve yöntemleri tanıtmak amacıyla kurgulanmış okuma metinleri, tartışma konuları, sınıf içi egzersizler ve ödevlerden oluşmaktadır. Derste, göstergebilim, iletişim çalışmaları, ürün semantiği, kültürel çalışmalar ve bilişsel bilim alanlarından oluşturulmuş interdisipliner bir çerçeve benimsenmiştir. Dersin kapsadığı konu ve kavramların en önemlileri şunlardır: gösterge, dizi, dizim, düzgü, düzanlam, yananlam, söylen, metafor, metonim, ideoloji, anlamlama, işlev, anlam, nesnenin simgesel ve sınıflandırma koordinatları, yaptakçılık, toplu nesneler, ürün karakteri, özne ve kimlik, sınıflandırma, zihinsel dünya, semantik profil, tasarım retoriği, tasarım savları (akıl, karakter, duygu), temsil, tüketim, kültürel yapıntılar, anlam haritası, semantik ağlar, kültürel aracılar, yaşam tarzları.
Dersin Öğrenme Çıktıları (ÖÇ):	• **1-** Mevcut tasarlanmış ürünlerin anlamlarını göstergebilimsel çerçeveler yoluyla çözümler ve yorumlar. • **2-** Tasarlanmış ürünlerde gerçekleşen farklı anlamlama türlerini ve düzeylerini ayırt edebilir. • **3-** Tasarlanmış ürünlerin anlamlarını tartışmada ders içeriğinin kazandırdığı kavramları ve terim dağarcığını kullanabilir. • **4-** Mevcut ürünleri, geniş bir nesneler sistemi içinde sahip oldukları anlamlara göre sınıflandırabilir. • **5-** Önceden belirlenmiş anlamlar için ürün konseptleri geliştirir. • **6-** Ürünleri ilintili oldukları yaşam tarzları, özneler ve kimlikler ile eşleştirir. • **7-** Ders içeriğinin kazandırdığı bilgi ve içgörüyü sentezleyerek tasarımın toplumsal rolü açısından daha geniş bir vizyon tanımlar.
Dersin Öğrenme Yöntem ve Teknikleri	- Ders anlatımı ve görsel destekli sunumlar. - Sınıf içi tartışmalar ve Soru & Cevap oturumları. - Pazar araştırması (kısa ödev) - Yazılı ödev: Seçilmiş bir kategoriye ait ürün örneklerinde kullanılan çeşitli görsel metaforlara dair kıyaslamalı inceleme yazısı. - Tasarım egzersizi: Çifte kategorik kimliği olan ürün konsepti geliştirme. - Açık-kitap Ara-Sınav ve Final Sınavı - Öğrencilerin kendi anlamlama süreçlerine dair içgözlem yapabilmeleri amacıyla önceden duyurulmamış Kısa Workshop'lar. Öğrenciler her haftanın işlenecek konular için belirlenmiş metinleri önceden okuyarak derse gelmeli, sınıf-içi tartışmalara ve konuyla ilgili eleştirel sorgulamalara hazırlıklı olmalıdır.

HAFTALIK PROGRAM

Hafta	Konular	Ön Hazırlık
1	Dersin Tanıtımı	
2	Göstergebilime Giriş # 1: Saussure'ün Dilbilimsel Gösterge Kuramı	
3	Göstergebilime Giriş # 2: Peirce'ün Üçlü Gösterge Modeli	
4	Göstergebilimde İleri Kavramlar # 1:	

	Kodlar (düzgüler)	
5	Göstergebilimde İleri Kavramlar # 2: Düzanlam, Yananlam, Söylen	
6	Göstergebilimde İleri Kavramlar # 3: Metafor, Metonim	
7	Gündelik Nesnelerde Anlam Sorunsalı	
8	Değerlendirme Haftası Yazılı Ödevin duyurulması.	
9	Nesnelerin Dilsel Anlamları	
10	Sınıflandırma Temelli Anlam Modelleri Yazılı Ödev teslimi.	
11	Retorik Olarak Tasarım Proje Ödevinin duyurulması (‘Bir Çekmece Tasarlamak’).	
12	Tasarımda Göstergebilim Uygulaması 1: Zaman ölçme örneği	
13	Tasarımda Göstergebilim Uygulaması 2: Kişisel müzik dinleme araçları	
14	Film Gösterimi Proje Ödevinin teslimi.	

Kadir Has Üniversitesi'nde bir dönem 14 haftadır, 15. ve 16. hafta sınav haftalarıdır.

ZORUNLU ve ÖNERİLEN OKUMALAR

ZORUNLU OKUMALAR

Aşağıdaki kitaplardan seçilmiş bölüm veya kısımlar okunacaktır.
Barthes, Roland. The Semiotic Challenge. Trans. Richard Howard. Berkeley: University of California Press, 1994.
Du Gay, Paul and Stuart Hall et. al. Doing Cultural Studies: The Story of the Sony Walkman. London: Sage, 1997.
Fiske, John. Introduction to Communication Studies. London: Routledge, 1990.
Krippendorff, Klaus. The Semantic Turn: A New Foundation for Design. London: Taylor & Francis, 2006.
Vihma, Susann (ed). Semantic Visions in Design. Helsinki, UIAH, 1990.
Akademik Dergi Makaleleri:
Buchanan, Richard. “Declaration by Design: Rhetoric, Argument, and Demonstration in Design Practice.” Design Issues. Vol. 2, No. 1. (Spring, 1985), pp. 4-22.
Freake, Douglas. “The Semiotics of Wristwatches.” Time and Society. Vol. 4, No. 1. (1995), pp. 67-90.

ÖNERİLEN OKUMALAR
Chandler, Daniel. Semiotics: The Basics. London: Routledge, 2007.
Highmore, Ben (ed.) The Design Culture Reader. London: Routledge, 2009.
Sterling, Bruce. Shaping Things. Cambridge: The MIT Press, 2005.
Sudjic, Deyan. The Language of Things. London: Penguin, 2009.
Steffen, Dagmar. “On a Theory of Product Language.” Form Diskurs. Vol. 3, No. 2. (1997), pp. 17-27.
Williamson, Judith. Decoding Advertisements: Ideology and Meaning in Advertising. London: Marion Boyars, 1995.

DİĞER KAYNAKLAR

Gösterimi yapılacak filmler:
Objectified (2009). Dir. Gary Hustwit
Jan Svankmajer Complete Short Films. Dir. Jan Svankmajer

DEĞERLENDİRME SİSTEMİ

Yarıyıl İçi Çalışmaları	**Sayı**	**Katkı Payı (%)**

Katılım	1	10
Proje	1	10
Ödev	1	15
Ara Sınavlar/Sözlü Sınavlar/Kısa Sınavlar	1	25
Final Sınavı	1	40
Total:	**5**	**100**

İŞ YÜKÜ HESAPLAMASI

Etkinlikler	**Sayısı**	**Süresi (saat)**	**Toplam İş Yükü (saat)**
Ders Saati	14	3	42
Laboratuvar	1	20	20
Ödev	1	20	20
Sunum/Jüriye Hazırlık	1	26	26
Ders Saati/Laboratuvar	14	3	42
Toplam İş Yükü (saat):			**150**

1 AKTS = 25 saatlik iş yükü

PROGRAM YETERLİLİKLERİ (PY) ve ÖĞRENME ÇIKTILARI (ÖÇ) İLİŞKİSİ

#	PY1	PY2	PY3	PY4	PY5	PY6	PY7	PY8	PY9	PY10	PY11	PY12	PY13
OC1													
OC2													
OC3													
OC4													
OC5													
OC6													
OC7													

Katkı Düzeyi: 1 Düşük, 2 Orta, 3 Yüksek