

DERS TANITIM ve UYGULAMA BİLGİLERİ

| Dersin Adı | Kodu | Yarıyıl | T+U+L (saat/hafta) | Türü (Z / S) | Yerel Kredi | AKTS |
|---------------------------------------|---|---------|-----------------------|--------------|-------------|------|
| Ürün Kimliği, Markalaşma ve CMF | IND 306 | Bahar | 03+00+00 | Seçmeli | 3 | 6 |
| Akademik Birim: | Endüstriyel Tasarım | | | | | |
| Öğrenim Türü: | Örgün Eğitim | | | | | |
| Ön Koşullar | Yok | | | | | |
| Öğrenim Dili: | İngilizce | | | | | |
| Dersin Düzeyi: | Lisans | | | | | |
| Dersin Koordinatörü: | -- | | | | | |
| Dersin Amacı: | Dersin amacı öğrencileri tasarımda anlam sorunsalını sistematik bir yaklaşımla keşfetmeye sevk etmek ve onları tasarlanmış ürünleri göstergebilimsel bir perspektiften analiz edip yorumlayabilmek için gerekli araç ve yöntemlerle donatmaktır. İkinci bir hedef ise, öğrencilerin derste edindikleri bilgi ve içgörüyü göstergebilimsel ve anlambilimsel girdiler ile şekillenmiş ürün konseptleri geliştirmek amacıyla kullanabilmelerini sağlamaktır. | | | | | |
| Dersin İçeriği: | Dersin içeriği öğrencilere tasarımda anlam çalışmaları ile ilgili başlıca fikir, kuram ve yöntemleri tanıtmak amacıyla kurgulanmış okuma metinleri, tartışma konuları, sınıf içi egzersizler ve ödevlerden oluşmaktadır. Derste, göstergebilim, iletişim çalışmaları, ürün semantiği, kültürel çalışmalar ve bilişsel bilim alanlarından oluşturulmuş interdisipliner bir çerçeve benimsenmiştir. Dersin kapsadığı konu ve kavramların en önemlileri şunlardır: gösterge, dizi, dizim, düzgü, düzanlam, yananlam, söylen, metafor, metonim, ideoloji, anlamlama, işlev, anlam, nesnenin simgesel ve sınıflandırma koordinatları, yaptakçılık, toplu nesnelere, ürün karakteri, özne ve kimlik, sınıflandırma, zihinsel dünya, semantik profil, tasarım retorisi, tasarım savları (akıl, karakter, duygu), temsil, tüketim, kültürel yapıntılar, anlam haritası, semantik ağlar, kültürel araçlar, yaşam tarzları. | | | | | |
| Dersin Öğrenme Çıktıları (ÖÇ): | | | | | | |
| Dersin Öğrenme Yöntem ve Teknikleri | - Ders anlatımı ve görsel destekli sunular. - Sınıf içi tartışmalar ve Soru & Cevap oturumları. - Pazar araştırması (kısa ödev) - Yazılı ödev: Seçilmiş bir kategoriye ait ürün örneklerinde kullanılan çeşitli görsel metaforlara dair kıyaslamalı inceleme yazısı. - Tasarım egzersizi: Çifte kategorik kimliği olan ürün konsepti geliştirme. - Açık-kitap Ara-Sınav ve Final Sınavı - Öğrencilerin kendi anlamlama süreçlerine dair içgözlem yapabilmeleri amacıyla önceden duyurulmamış Kısa Workshop'lar. Öğrenciler her haftanın işlenecek konular için belirlenmiş metinleri önceden okuyarak derse gelmeli, sınıf-içi tartışmalara ve konuyla ilgili eleştirel sorgulamalara hazırlıklı olmalıdır. | | | | | |

HAFTALIK PROGRAM

| Hafta | Konular | Ön Hazırlık |
|-------|---------|-------------|
|-------|---------|-------------|

Kadir Has Üniversitesi'nde bir dönem 14 haftadır, 15. ve 16. hafta sınav haftalarıdır.

ZORUNLU ve ÖNERİLEN OKUMALAR

ZORUNLU OKUMALAR

Aşağıdaki kitaplardan seçilmiş bölüm veya kısımlar okunacaktır.
Barthes, Roland. The Semiotic Challenge. Trans. Richard Howard. Berkeley: University of California Press, 1994.
Du Gay, Paul and Stuart Hall et. al. Doing Cultural Studies: The Story of the Sony Walkman. London: Sage, 1997.
Fiske, John. Introduction to Communication Studies. London: Routledge, 1990.
Krippendorff, Klaus. The Semantic Turn: A New Foundation for Design. London: Taylor & Francis, 2006.

Vihma, Susann (ed). Semantic Visions in Design. Helsinki, UIAH, 1990.

Akademik Dergi Makaleleri:

Buchanan, Richard. "Declaration by Design: Rhetoric, Argument, and Demonstration in Design Practice." Design Issues. Vol. 2, No. 1. (Spring, 1985), pp. 4-22.

Freake, Douglas. "The Semiotics of Wristwatches." Time and Society. Vol. 4, No. 1. (1995), pp. 67-90.

ÖNERİLEN OKUMALAR

Chandler, Daniel. Semiotics: The Basics. London: Routledge, 2007.

Highmore, Ben (ed.) The Design Culture Reader. London: Routledge, 2009.

Sterling, Bruce. Shaping Things. Cambridge: The MIT Press, 2005.

Sudjic, Deyan. The Language of Things. London: Penguin, 2009.

Steffen, Dagmar. "On a Theory of Product Language." Form Diskurs. Vol. 3, No. 2. (1997), pp. 17-27.

Williamson, Judith. Decoding Advertisements: Ideology and Meaning in Advertising. London: Marion Boyars, 1995.

DİĞER KAYNAKLAR

Gösterimi yapılacak filmler:

Objectified (2009). Dir. Gary Hustwit

Jan Svankmajer Complete Short Films. Dir. Jan Svankmajer

DEĞERLENDİRME SİSTEMİ

| Yarıyıl İçi Çalışmaları | Sayı | Katkı Payı (%) |
|-------------------------|------|----------------|
| Total: | 0 | 0 |

İŞ YÜKÜ HESAPLAMASI

| Etkinlikler | Sayısı | Süresi (saat) | Toplam İş Yüğü (saat) |
|------------------------|--------|---------------|-----------------------|
| Toplam İş Yüğü (saat): | | | 0 |

1 AKTS = 25 saatlik iş yükü

PROGRAM YETERLİLİKLERİ (PY) ve ÖĞRENME ÇIKTILARI (ÖÇ) İLİŞKİSİ

| # | PY1 | PY2 | PY3 | PY4 | PY5 | PY6 | PY7 | PY8 | PY9 | PY10 |
|---|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|
|---|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|

Katkı Düzeyi: 1 Düşük, 2 Orta, 3 Yüksek