

# DERS TANITIM ve UYGULAMA BİLGİLERİ

| Dersin Adı   | Kodu  | Yarıyıl | T+U+L<br>(saat/hafta) | Türü (Z / S) | Yerel Kredi | AKTS |
|--|---|---------|-----------------------|--------------|-------------|------|
| Ürün Tasarım<br>Stüdyosu:<br>İnovasyon ve<br>Ürün Yönetimi | IND 401   | Güz     | 02+08+00              | Zorunlu      | 6           | 12   |
| Akademik Birim:  | Endüstriyel Tasarım   |         |                       |              |             |      |
| Öğrenim Türü:  | Örgün Eğitim  |         |                       |              |             |      |
| Ön Koşullar  | Yok   |         |                       |              |             |      |
| Öğrenim Dili:  | İngilizce   |         |                       |              |             |      |
| Dersin Düzeyi:   | Lisans  |         |                       |              |             |      |
| Dersin Koordinatörü:                                       | --  |         |                       |              |             |      |
| Dersin Amacı:  | Ders, endüstri yoluyla çok sayıda üretilecek ürünlerin tasarlanması sürecinde temel mesleki bilgilerin ışığında özgün tasarım yaklaşımlarının geliştirilmesini ve uygulamaya yönelik bilgilerin aktarılmasını amaçlamaktadır. Ayrıca bu aşamaya kadar sürdürülebilirlik ve sistem tasarımı konusunda fikir sahibi olan öğrencinin kullanıcı deneyimi odaklı bakış açıları geliştirmesini, nitelikli deneyimler tasarlamakta kullanılacak araştırma ve gözlem becerilerini kazanmasını hedefler. Proje konuları, öğrencinin kullanıcı deneyimini oluşturan farklı bileşenler arasındaki ilişki ağlarını analiz edip farklı araştırma yöntemlerini 'yaratıcı problem tanımlama ve çözme' süreçleriyle birleştirmesini ve çok yönlü deneyimler tanımlamasını amaçlamaktadır. |         |                       |              |             |      |
| Dersin İçeriği:  | Ders ürün tasarımı sürecinin araştırma, problem tanımlama, (ürün) işlev analizleri, kavram geliştirme, ürün eleştirisi, yaratıcı ürün önerileri geliştirme, teknik detay çizme, malzeme ve üretim tekniği belirleme aşamalarını, kapsamlı proje konuları üzerinden yürütmeyi amaçlamaktadır. Beşinci seviye ürün tasarım stüdyosu öğrencilerin, nitelikli kullanıcı deneyimi yaratma odaklı tasarım problemlerine ürün, sistem, servis ve mekan bağlamında kapsamlı yaklaşımlar geliştirmelerini sağlayacak kavramsal ve pratik altyapıyı sağlamaktadır.  |         |                       |              |             |      |
| Dersin Öğrenme Çıktıları (ÖÇ):                             |   |         |                       |              |             |      |
| Dersin Öğrenme Yöntem ve Teknikleri                        | • Stüdyo içi tartışmalar • Araştırma Çalışmaları • Ürün Modelleri ve Eskiz Çalışmaları • Proje değerlendirme • Ara dönem ve final proje sunumları Öğrenciler yürüttükleri tasarım projeleri ile ilgili gelişmeleri her ders sunmak ile sorumludur   |         |                       |              |             |      |

## HAFTALIK PROGRAM

| Hafta | Konular | Ön Hazırlık |
|-------|---------|-------------|
|-------|---------|-------------|

Kadir Has Üniversitesi'nde bir dönem 14 haftadır, 15. ve 16. hafta sınav haftalarıdır.

## ZORUNLU ve ÖNERİLEN OKUMALAR

- The Design of Everyday Things by Don Norman
- Designing Design by Kenya Hara

## DİĞER KAYNAKLAR

- Universal Principles of Design by William Lidwell, Kritina Holden and Jill Butler.
- Cradle to Cradle: Remaking the Way We Make Things by William McDonough and Michael Braungart.

- Lateral Thinking: Creativity Step by Step by Edward De Bono.
- The Art of Innovation: Lessons in Creativity from IDEO, America's Leading Design Firm by Tom Kelley.Jordan P., 2000. Designing Pleasurable Products - An Introduction To The New Human. Taylor & Francis.
- Robert J. Sternberg, 1994. Thinking And Problem Solving. Academic Press.
- Roy, Robin. Creativity and Concept Design. Milton Keynes: The Open University Press, 2009.

## DEĞERLENDİRME SİSTEMİ

| Yarıyıl İçi Çalışmaları | Sayı | Katkı Payı (%) |
|-------------------------|------|----------------|
| Total:                  | 0    | 0              |

## İŞ YÜKÜ HESAPLAMASI

| Etkinlikler            | Sayısı | Süresi (saat) | Toplam İş Yüğü (saat) |
|------------------------|--------|---------------|-----------------------|
| Toplam İş Yüğü (saat): |        |               | 0                     |

1 AKTS = 25 saatlik iş yükü

## PROGRAM YETERLİLİKLERİ (PY) ve ÖĞRENME ÇIKTILARI (ÖÇ) İLİŞKİSİ

| # | PY1 | PY2 | PY3 | PY4 | PY5 | PY6 | PY7 | PY8 | PY9 | PY10 | PY11 | PY12 |
|---|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|------|------|
|---|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|------|------|

**Katkı Düzeyi:** 1 Düşük, 2 Orta, 3 Yüksek