

# DERS TANITIM ve UYGULAMA BİLGİLERİ

Dersin Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U+L (saat/hafta)	Türü (Z / S)	Yerel Kredi	AKTS
DeneySEL Tasarım Atölyesi	IND 403	Güz	02+04+00	Seçmeli	4	6
Akademik Birim:	Endüstriyel Tasarım					
Öğrenim Türü:	Örgün Eğitim					
Ön Koşullar	yok					
Öğrenim Dili:	İngilizce					
Dersin Düzeyi:	Lisans					
Dersin Koordinatörü:	- -					
Dersin Amacı:	Dersin temel amacı, 8 yarıyıld mezuniyet aşamasına gelecek olan Endüstriyel tasarım öğrencisinin tasarım disiplinde edindiği deneyimi bireysel proje geliştirme sürecinde kullanmak üzere tasarım araştırmalarının çeşitli yöntemleriyle karşı karşıya kalmasını sağlamaktır. Hedef, tasarımcı adaylarının bireylerin, fertlerin gündelik hayatlarına, toplumsal değişim ve dönüşüm dinamiklerine, toplumsal, sosyal karar mekanizmalarının küresel ve alt-kültür özelinde nasıl işlediğine dair bilgilerini derinleştirmeye yönelik yöntemlerin aktarılmasıdır. Ders öğrenciye bir araştırma yöntemleri araçları sunarak sekizinci yarıyıld alacakları (ID 402) Bitirme Projesinin temellerini oluşturmalarına katkı sağlayacaktır.					
Dersin İçeriği:	Öğrenciler bu ders kapsamında, kullanıcıyla görüşmeleri, uzman görüşmeleri, fokus grup toplantıları, uzman panelleri, empati deneyimi, masaüstü araştırmaları, veri madenciliği, davranış analizleri gibi yaratıcı tasarım yöntemlerini teorik olarak tanıyacaklar ve uygulamaya geçirme şansı elde edeceklerdir. Bu bilgilerin aktarımı farklı alanlarda çalışmalar yürüten tasarımcıların vereceği seminerler aracılığıyla yapılacaktır. Derste endüstriden uzmanların, Kullanıcı araştırmaları ofislerinden uzmanların profesyonel tasarımcıların katılımıyla gerçekleşecektir. Öğrencilerin bu derste elde edecekleri edimleri sekizinci yarıyıld alacakları (ID 402) Bitirme Projesinde kullanmaları beklenecektir.					
Dersin Öğrenme Çıktıları (ÖÇ):						
Dersin Öğrenme Yöntem ve Teknikleri	Sunumlar Stüdyo içi tartışmalar Saha araştırması Kavramsal çerçeve modelleri					

## HAFTALIK PROGRAM

Hafta	Konular	Ön Hazırlık
-------	---------	-------------

Kadir Has Üniversitesi'nde bir dönem 14 haftadır, 15. ve 16. hafta sınav haftalarıdır.

## ZORUNLU ve ÖNERİLEN OKUMALAR

LAUREL, B. Design research: methods and perspectives. Cambridge, Mass.: MIT Press, 2003., 2003. ISBN: 0262122634.  
SIMONSEN, J; et al. Design research: synergies from interdisciplinary perspectives. London; New York: Routledge, 2011., 2011. ISBN: 9780415572637.  
KOSKINEN, IK. Design research through practice. [electronic resource] : from the lab, field, and showroom. Waltham, Mass.: Morgan Kaufmann, c2011., 2011.  
Warfield, John N. A, 1994. Science of Generic Design: Managing Complexity through Systems. Iowa State University Pres.  
Robinson, Alan. 1997. Corporate Creativity: How Innovation and Improvement Actually Happen. Berrett-Koehler Publishers.  
Kagan, J. & Vogel, C. 2002 Creating Breakthrough Products. Prentice Hall.  
Deming, W. E., 1986. Out of the Crisis. Quality, Productivity and Competitive Position. Cambridge University Press.  
Kenya Hara, 2007, Designing Design, Lars Muller; 2nd Edition  
William Lidwell, Kritina Holden and Jill Butler, 2003, Universal Principles of Design, Rockport Publishers  
William McDonough and Michael Braungart, 2002, Cradle to Cradle: Remaking the Way We Make Things North Point Press

## DİĞER KAYNAKLAR

--

## DEĞERLENDİRME SİSTEMİ

Yarıyıl İçi Çalışmaları	Sayı	Katkı Payı (%)
Total:	0	0

## İŞ YÜKÜ HESAPLAMASI

Etkinlikler	Sayısı	Süresi (saat)	Toplam İş Yüğü (saat)
Toplam İş Yüğü (saat):			0

1 AKTS = 25 saatlik iş yükü

## PROGRAM YETERLİLİKLERİ (PY) ve ÖĞRENME ÇIKTILARI (ÖÇ) İLİŞKİSİ

#	PY1	PY2	PY3	PY4	PY5	PY6	PY7	PY8
---	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

**Katkı Düzeyi:** 1 Düşük, 2 Orta, 3 Yüksek