

DERS TANITIM ve UYGULAMA BİLGİLERİ

| Dersin Adı | Kodu | Yarıyıl | T+U+L (saat/hafta) | Türü (Z / S) | Yerel Kredi | AKTS |
|-------------------------------------|---|---------|-----------------------|--------------|-------------|------|
| Ekonomiye Giriş II | ECON 102 | Bahar | 03+00+00 | Zorunlu | 3 | 5 |
| Akademik Birim: | Ekonomi Bölümü | | | | | |
| Öğrenim Türü: | Örgün Eğitim | | | | | |
| Ön Koşullar | Yok | | | | | |
| Öğrenim Dili: | İngilizce | | | | | |
| Dersin Düzeyi: | Lisans | | | | | |
| Dersin Koordinatörü: | -- | | | | | |
| Dersin Amacı: | 1. İktisadın temel terimlerini tanımak. 2. Hane halkı, şirketler ve ülkelerin karşılaştığı iktisadi sorunları belirlemek. 3. Bu iktisadi sorunların potansiyel çözümlerini iktisadi prensipleri kullanarak değerlendirmek. | | | | | |
| Dersin İçeriği: | Bu ders, hane halkı, şirketler ve piyasa yapılarını mikro-iktisadi açıdan, fiyatların belirlenmesine odaklanarak inceler. Ayrıca, uluslararası ticaret ve emek piyasaları ile ilgili konuları da kapsar. | | | | | |
| Dersin Öğrenme Çıktıları (ÖÇ): | <ul style="list-style-type: none">• 1- İktisadın ilkelerini, teorilerini, kavramlarını ve analitik yöntemlerini uygulayabilmek ve değerlendirmek.• 2- Kantitatif becerilerini kullanarak iktisadi verileri analiz edebilmek.• 3- İktisadi politikaların önemini anlayabilmek ve bunların kullanımını eleştirel olarak değerlendirmek.• 4- Alternatif politika yaklaşımları sunabilmek• 5- Grup halinde çalışabilmek• 6- Sosyal bilimlerde iktisadın etik boyutlarının önemini farkına varmak• 7- Grafik, tablo ve diyagramları yorumlayabilmek | | | | | |
| Dersin Öğrenme Yöntem ve Teknikleri | Yüz yüze. | | | | | |

HAFTALIK PROGRAM

| Hafta | Konular | Ön Hazırlık |
|-------|---|-----------------|
| 1 | Kapitalizm nedir? | Chapter 1, CORE |
| 2 | Refah, eşitsizlik ve sınırlar | Chapter 1, CORE |
| 3 | Teknoloji ve teşvikler | Chapter 2, CORE |
| 4 | Elinden gelenin en iyisini yapmak: Kıtık, refah ve çalışma saatleri | Chapter 3, CORE |
| 5 | Stratejik etkileşimler ve sosyal ikilemler | Chapter 4, CORE |
| 6 | Stratejik etkileşimler ve sosyal ikilemler | Chapter 4, CORE |
| 7 | Oyunun kuralları: Kim neyi neden alıyor? | Chapter 5, CORE |
| 8 | Firma ve çalışanlar | Chapter 6, CORE |
| 9 | Firma ve çalışanlar | Chapter 6, CORE |
| 10 | Firma ve müşteriler | Chapter 7, CORE |
| 11 | Arz ve talep: Çok sayıda alıcı ve satıcının bulunduğu piyasalar | Chapter 8, CORE |
| 12 | Arz ve talep: Çok sayıda alıcı ve satıcının bulunduğu piyasalar | Chapter 8, CORE |
| 13 | Borç verenler, borç alanlar ve servet farklılıkları | Chapter 9, CORE |

| | | | | | | | | | | | | |
|-----|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| OC3 | | | | | | | | | | | | |
| OC4 | | | | | | | | | | | | |
| OC5 | | | | | | | | | | | | |
| OC6 | | | | | | | | | | | | |
| OC7 | | | | | | | | | | | | |

Katkı Düzeyi: 1 Düşük, 2 Orta, 3 Yüksek