

# DERS TANITIM ve UYGULAMA BİLGİLERİ

Dersin Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U+L (saat/hafta)	Türü (Z / S)	Yerel Kredi	AKTS
Ekonomiye Giriş II	ECON 102	Bahar	03+00+00	Seçmeli	3	5
Akademik Birim:	Ekonomi Bölümü					
Öğrenim Türü:	Örgün Eğitim					
Ön Koşullar	Yok					
Öğrenim Dili:	İngilizce					
Dersin Düzeyi:	Lisans					
Dersin Koordinatörü:	--					
Dersin Amacı:	1. İktisadın temel terimlerini tanımak. 2. Hane halkı, şirketler ve ülkelerin karşılaştığı iktisadi sorunları belirlemek. 3. Bu iktisadi sorunların potansiyel çözümlerini iktisadi prensipleri kullanarak değerlendirmek.					
Dersin İçeriği:	Bu ders, hane halkı, şirketler ve piyasa yapılarını mikro-iktisadi açıdan, fiyatların belirlenmesine odaklanarak inceler. Ayrıca, uluslararası ticaret ve emek piyasaları ile ilgili konuları da kapsar.					
Dersin Öğrenme Çıktıları (ÖÇ):	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>1-</b> İktisadın ilkelerini, teorilerini, kavramlarını ve analitik yöntemlerini uygulayabilmek ve değerlendirmek.</li><li>• <b>2-</b> Kantitatif becerilerini kullanarak iktisadi verileri analiz edebilmek.</li><li>• <b>3-</b> İktisadi politikaların önemini anlayabilmek ve bunların kullanımını eleştirel olarak değerlendirmek.</li><li>• <b>4-</b> Alternatif politika yaklaşımları sunabilmek</li><li>• <b>5-</b> Grup halinde çalışabilmek</li><li>• <b>6-</b> Sosyal bilimlerde iktisadın etik boyutlarının önemini farkına varmak</li><li>• <b>7-</b> Grafik, tablo ve diyagramları yorumlayabilmek</li></ul>					
Dersin Öğrenme Yöntem ve Teknikleri	Yüz yüze.					

## HAFTALIK PROGRAM

Hafta	Konular	Ön Hazırlık
1	Kapitalizm nedir?	Chapter 1, CORE
2	Refah, eşitsizlik ve sınırlar	Chapter 1, CORE
3	Teknoloji ve teşvikler	Chapter 2, CORE
4	Elinden gelenin en iyisini yapmak: Kıtık, refah ve çalışma saatleri	Chapter 3, CORE
5	Stratejik etkileşimler ve sosyal ikilemler	Chapter 4, CORE
6	Stratejik etkileşimler ve sosyal ikilemler	Chapter 4, CORE
7	Oyunun kuralları: Kim neyi neden alıyor?	Chapter 5, CORE
8	Firma ve çalışanlar	Chapter 6, CORE
9	Firma ve çalışanlar	Chapter 6, CORE
10	Firma ve müşteriler	Chapter 7, CORE
11	Arz ve talep: Çok sayıda alıcı ve satıcının bulunduğu piyasalar	Chapter 8, CORE
12	Arz ve talep: Çok sayıda alıcı ve satıcının bulunduğu piyasalar	Chapter 8, CORE
13	Borç verenler, borç alanlar ve servet farklılıkları	Chapter 9, CORE



OC3										
OC4										
OC5										
OC6										
OC7										

**Katkı Düzeyi:** 1 Düşük, 2 Orta, 3 Yüksek