

DERS TANITIM ve UYGULAMA BİLGİLERİ

Dersin Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U+L (saat/hafta)	Türü (Z / S)	Yerel Kredi	AKTS
İşletmeye Giriş	BUS 101	Güz	03+00+00	Seçmeli	3	6
Akademik Birim:	İşletme					
Öğrenim Türü:	Örgün Eğitim					
Ön Koşullar	Yok					
Öğrenim Dili:	İngilizce					
Dersin Düzeyi:	Lisans					
Dersin Koordinatörü:	- -					
Dersin Amacı:	Bu dersin amacı işletmelerdeki genel yapılar olan hissedarlar, işverenler, çalışanlar, tedarikçiler, devlet ve işletmelerin yönetim ve yapısal bölümleriyle birlikte diğer fonksiyonel bölümleri arasındaki ilişkileri ve ilişkilerin etkileşimlerini inceleyebilmektir. Bunun yanı sıra bu ders öğrencilere ekonomik ve sosyal bir çerçeve sunabilmeyi amaçlamaktadır.					
Dersin İçeriği:	Bu ders öğrencilere işletme çevresi ve işletmelerin fonksiyonları ile ilgili genel bir bakış sağlamak için tasarlanmıştır.					
Dersin Öğrenme Çıktıları (ÖÇ):	1- İşletmenin temel terimlerinin öğrenilmesi 2- Ekonomik ve sosyal sistemler ile ilgili bilgi edinimi 3- Pazarlama, insan kaynakları ve muhasebe gibi iş fonksiyonları hakkında bilgi edinimi 4- Yönetme ait genel ilkeler hakkında bilgi edinimi 5- İşletme sahipliği türleri ve işletmelerin yönetim yapısı hakkında bilgi edinimi 6- İşletmelerin sosyal ve etik sorumlulukları ile ilgili genel bilgi edinimi					
Dersin Öğrenme Yöntem ve Teknikleri	Konu anlatımı, örnek olay analizleri, videolar					

HAFTALIK PROGRAM

Hafta	Konular	Ön Hazırlık
1	İşletme Yönetimine Giriş	Bovee & Thill, Ünite 1
2	İşletme Yönetimine Giriş	Bovee & Thill, Ünite 1
3	Temel Ekonomi Kavramları	Bovee & Thill, Ünite 2
4	Küresel Pazar Dinamikleri	Bovee & Thill, Ünite 3
5	İş Etiği ve Kurumsal Sosyal Sorumluluk	Bovee & Thill, Ünite 4
6	Yönetim Becerileri, Roller ve Fonksiyonları- I	Bovee & Thill, Ünite 7
7	Yönetim Becerileri, Roller ve Fonksiyonları- II	Bovee & Thill, Ünite 7
8	Organizasyon ve Takım Çalışması	Bovee & Thill, Ünite 8
9	Motivasyon	Bovee & Thill, Ünite 10
10	İnsan Kaynakları Yönetimi	Bovee & Thill, Ünite 11
11	Finansın Temel Kavramları	Bovee & Thill, Ünite17
12	Üretim Sistemleri	Bovee & Thill, Ünite 9
13	Pazarlamaya Giriş	Bovee & Thill, Ünite13
14	Dağıtım ve Pazarlama Lojistiği	Bovee & Thill, Ünite15

Kadir Has Üniversitesi'nde bir dönem 14 haftadır, 15. ve 16. hafta sınav haftalarıdır.

ZORUNLU ve ÖNERİLEN OKUMALAR

C. L. Bovee and J. V. Thill. 2011. Business in Action with Real Time Updates 5/E: Revised Edition, Pearson Education Inc.

DİĞER KAYNAKLAR

Online yayınlar (örn. Business Week, The Wall Street Journal, Fortune, The Economist)

DEĞERLENDİRME SİSTEMİ

Yarıyıl İçi Çalışmaları	Sayı	Katkı Payı (%)
Ara Sınavlar/Sözlü Sınavlar/Kısa Sınavlar	2	60
Final Sınavı	1	40
Total:	3	100

İŞ YÜKÜ HESAPLAMASI

Etkinlikler	Sayısı	Süresi (saat)	Toplam İş Yüğü (saat)
Ders Saati	14	3	42
Dersle İlgili Sınıf Dışı Etkinlikler	1	18	18
Ara Sınavlar/Sözlü Sınavlar/Kısa Sınavlar	2	30	60
Final Sınavı	1	30	30
Toplam İş Yüğü (saat):			150

1 AKTS = 25 saatlik iş yükü

PROGRAM YETERLİLİKLERİ (PY) ve ÖĞRENME ÇIKTILARI (ÖÇ) İLİŞKİSİ

#
OC1
OC2
OC3
OC4
OC5
OC6

Katkı Düzeyi: 1 Düşük, 2 Orta, 3 Yüksek