DERS TANITIM ve UYGULAMA BİLGİLERİ

Dersin Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U+L (saat/hafta)	Türü (Z / S)	Yerel Kredi	AKTS
Stratejik Pazarlama	BUS 324	Bahar	03+00+00	Seçmeli	3	6

Akademik Birim:	İşletme
Öğrenim Türü:	Örgün Eğitim
Ön Koşullar	Yok
Öğrenim Dili:	İngilizce
Dersin Düzeyi:	Lisans
Dersin Koordinatörü:	- -
Dersin Amacı:	Bu ders, öğrencilere kapsamlı pazarlama planları oluşturabilen, savunabilen ve uygulayabilen stratejik pazarlamacılar olarak gelişmelerine yardımcı olmayı amaçlamaktadır. Teorik temelleri pratik uygulamalarla birleştirerek, stratejik pazarlama yoluyla uzun vadeli, sürdürülebilir iş büyümesi oluşturmak için gerekli becerileri geliştirmeyi hedefler.
Dersin İçeriği:	Bu ders, pazarlama ilkeleri ve stratejilerinin kapsamlı bir şekilde incelenmesini sunar, vaka çalışmaları, tartışmalar ve gerçek yaşam örnekleri aracılığıyla pratik uygulamaları vurgular. Ana konular arasında pazarlamanın bugünün işletmelerindeki rolü, pazarlama stratejilerinin ve planlarının geliştirilmesi, tüketici davranışı analizi ve pazar segmentasyonu, marka değeri oluşturma ve yönetme, ürün konumlandırma ve hizmet tasarımı stratejileri ile pazarlama alanındaki güncel akademik araştırmaların kritik analizi yer almaktadır.
Dersin Öğrenme Çıktıları (ÖÇ):	• **1-** Temel pazarlama kavramlarını anlayacak ve gerçek dünya senaryolarına uygulayabilecektir. • **2-** Çeşitli iş bağlamlarına göre pazarlama stratejilerini geliştirecek ve uygulayacaktır. • **3-** Tüketici pazarlarını ve davranışlarını analiz ederek iş fırsatlarını belirleyecektir. • **4-** Marka değerini oluşturacak ve sürdürebilecektir. • **5-** Etkili bir şekilde ekip çalışması yaparak etkileşimli tartışmalara katılacaktır. • **6-** Güncel akademik pazarlama araştırmalarını sunacak ve eleştirel olarak değerlendirecektir.
Dersin Öğrenme Yöntem ve Teknikleri	Bu ders, pazarlama ilkeleri ve stratejilerinin kapsamlı bir şekilde incelenmesini sunar, vaka çalışmaları, tartışmalar ve gerçek yaşam örnekleri aracılığıyla pratik uygulamaları vurgular. Ana konular arasında pazarlamanın bugünün işletmelerindeki rolü, pazarlama stratejilerinin ve planlarının geliştirilmesi, tüketici davranışı analizi ve pazar segmentasyonu, marka değeri oluşturma ve yönetme, ürün konumlandırma ve hizmet tasarımı stratejileri ile pazarlama alanındaki güncel akademik araştırmaların kritik analizi yer almaktadır.

HAFTALIK PROGRAM

Hafta	Konular	Ön Hazırlık
1	Ders Tanıtımı & Giriş	
2	21. Yüzyıl İçin Pazarlamanın Tanımlanması	Tavsiye edilen okumalar
3	Pazarlama Stratejileri ve Planları Geliştirme	Tavsiye edilen okumalar
4	Bilgi Toplama ve Talep Tahmini-Pazarlama Araştırması	Tavsiye edilen okumalar
5	Uzun Vadeli Sadakat İlişkileri Oluşturma	Tavsiye edilen okumalar
6	Tüketici Pazarlarını Analiz Etme	Tavsiye edilen okumalar
7	Ara Sınav	
8	Pazar Segmentlerini ve Hedeflerini Belirleme	Tavsiye edilen okumalar
9	Marka Sermayesi Oluşturma	Tavsiye edilen okumalar
10	Marka Konumlandırma / Ürün Stratejisi Belirleme-Hizmet Tasarımı ve Yönetimi	Tavsiye edilen okumalar

11	Öğrenci Sunumları	Tavsiye edilen okumalar
12	Öğrenci Sunumları	Tavsiye edilen okumalar
13	Öğrenci Sunumları	Tavsiye edilen okumalar
14	Öğrenci Sunumları	Tavsiye edilen okumalar

Kadir Has Üniversitesi'nde bir dönem 14 haftadır, 15. ve 16. hafta sınav haftalarıdır.

ZORUNLU ve ÖNERİLEN OKUMALAR

Kotler & Keller, Marketing Management, Pearson.
Hooley, G., Nicoulaud, B., Rudd, J., Lee, N., Marketing Strategy and Competitive Positioning, 7th Edition, Pearson.

DİĞER KAYNAKLAR

Haftalık verilecek kaynaklar

DEĞERLENDİRME SİSTEMİ

Yarıyıl İçi Çalışmaları	**Sayı**	**Katkı Payı (%)**
Sunum/Jüri	1	30
Ara Sınavlar/Sözlü Sınavlar/Kısa Sınavlar	1	30
Final Sınavı	1	40
Total:	**3**	**100**

İŞ YÜKÜ HESAPLAMASI

Etkinlikler	**Sayısı**	**Süresi (saat)**	**Toplam İş Yükü (saat)**
Ders Saati	14	3	42
Uygulama	1	9	9
Sunum/Jüriye Hazırlık	1	32	32
Dersle İlgili Sınıf Dışı Etkinlikler	12	2	24
Ara Sınavlar/Sözlü Sınavlar/Kısa Sınavlar	1	16	16
Final Sınavı	1	27	27
Toplam İş Yükü (saat):			**150**

1 AKTS = 25 saatlik iş yükü

PROGRAM YETERLİLİKLERİ (PY) ve ÖĞRENME ÇIKTILARI (ÖÇ) İLİŞKİSİ

#	PY1	PY2	PY3	PY4	PY5	PY6	PY7	PY8	PY9	PY10
OC1										
OC2										
OC3										
OC4										
OC5										
OC6										

Katkı Düzeyi: 1 Düşük, 2 Orta, 3 Yüksek