DERS TANITIM ve UYGULAMA BİLGİLERİ

Dersin Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U+L (saat/hafta)	Türü (Z / S)	Yerel Kredi	AKTS
Sosyal Medya İçeriği için Görsel Üretimi	VCD 108	Bahar	02+02+00	Seçmeli	3	5

Akademik Birim:	Görsel İletişim Tasarımı
Öğrenim Türü:	Örgün Eğitim
Ön Koşullar	Yok
Öğrenim Dili:	İngilizce
Dersin Düzeyi:	Lisans
Dersin Koordinatörü:	- -
Dersin Amacı:	Bu dersi alan öğrencilerin: • Sosyal medya içerik üretim sürecindeki çeşitli teknikleri keşfetmeleri, • Araştırmaya ve yaratıcılığa önem vererek projeler geliştirmeleri, • Farklı disiplinlerden işbirlikçilerle ortak üretim alanı yaratarak, kitlelerle paylaşacak teknik bilgiye sahip olmaları beklenmektedir.
Dersin İçeriği:	Bu derste öğrencilere Sosyal Medya İçeriği için Görsel Üretimi süreçleri tanıtılacaktır. Ders boyunca öğrencilere temel ilkeler ve teknik bilgiler öğretilecektir. Sınıf içi ve sınıf dışı çalışmalar ve projeler ile birlikte öğrenciler, işbirliği yaptıkları paydaşlarıyla birlikte sosyal medyada görünürlük kazandırabilecekleri projeler yaratacaklardır.
Dersin Öğrenme Çıktıları (ÖÇ):	• **1-** Farklı disiplinlerden işbirlikçilerle çalışabilecekleri ortak stratejiler geliştirebilecek, • **2-** Sosyal Medya Görselleri Yaratımı için gereken teknik bilgileri kullanarak işbirlikçilerin görünürlüğüne katkı sağlayabilecek, • **3-** Edinilen bilgileri kendi projelerinde uygulayabilecektir.
Dersin Öğrenme Yöntem ve Teknikleri	Konular, analiz edilecek kavramın gerekliliğini ortaya koyan bir giriş ile başlar. Sonrasında öğrencilerden gözlemlerini sunmaları ve konseptle ilgili bir proje tasarlamaları istenir, bu sayede bilgiyi içselleştirmeleri sağlanır.

HAFTALIK PROGRAM

Hafta	Konular	Ön Hazırlık
1	Derse giriş: Ders programı, okumalar, gereksinimler, materyaller	
2	Sosyal Medyanın Gelişimi ve İçerik Üretiminin Önemi	
3	Hedef Kitle Analizi ve Dijital Pazarlama Temelleri	
4	Sosyal Medya Platformlarının İncelenmesi ve Görsel Medyanın Etkin Kullanımı	
5	Görsel İçerik Üretim ve Paylaşım Stratejileri, İşbirlikleri ve Planlama	
6	Sunumlar	Ödev sunum ve proje görsellerinin teslim edilmesi.
7	Görsel İletişimin Temel Prensipleri, Tasarımın Temelleri	
8	Tipografi ve Metin Dengesi	
9	Görsel Sosyal Medya Paylaşım Stratejilerinde Fotoğrafın Önemi ve Fotoğraf İşleme	
10	Sunumlar	Ödev sunum ve proje görsellerinin teslim edilmesi.

11	İçerik Üretim Sürecinde İllüstrasyon ve Görsel Grafiklerin Kullanımının Önemi ve Görsel Oluşturma Programları	
12	Sosyal Medya İçerik Üretiminde Hareketli Grafikler: Animasyon ve GIF Kullanımının Önemi ve Üretimde Kullanılan Programların Tanıtımı	
13	Sınıf içi tartışmalar	Ödev sunum ve proje görsellerinin teslim edilmesi.
14	Final sunumları	

Kadir Has Üniversitesi'nde bir dönem 14 haftadır, 15. ve 16. hafta sınav haftalarıdır.

ZORUNLU ve ÖNERİLEN OKUMALAR

Ryan, D., & Jones, C. (2009). Understanding digital marketing: marketing strategies for engaging the digital generation. Kogan Page Publishers.

Smith, A. N., & Fischer, E. (2019). Understanding social media. Sage Publications.
Heller, S., & Anderson, S. (2018). Graphic design theory: Readings from the field. Princeton Architectural Press.
Weinberg, T. (2012). The new community rules: Marketing on the social web. " O'Reilly Media, Inc.".

DİĞER KAYNAKLAR

DEĞERLENDİRME SİSTEMİ

Yarıyıl İçi Çalışmaları	Sayı	Katkı Payı (%)
Katılım	14	15
Ödev	2	15
Sunum/Jüri	2	30
Final Sınavı	1	40
Total:	**19**	**100**

İŞ YÜKÜ HESAPLAMASI

Etkinlikler	Sayısı	Süresi (saat)	Toplam İş Yükü (saat)
Ders Saati	14	4	56
Ödev	2	15	30
Sunum/Jüriye Hazırlık	2	10	20
Final Sınavı	1	19	19
Toplam İş Yükü (saat):			**125**

1 AKTS = 25 saatlik iş yükü

PROGRAM YETERLİLİKLERİ (PY) ve ÖĞRENME ÇIKTILARI (ÖÇ) İLİŞKİSİ

#	PY1	PY2	PY3	PY4	PY5	PY6	PY7	PY8	PY9	PY10	PY11
OC1											
OC2											
OC3											

Katkı Düzeyi: 1 Düşük, 2 Orta, 3 Yüksek