

DERS TANITIM ve UYGULAMA BİLGİLERİ

| Dersin Adı | Kodu | Yarıyıl | T+U+L (saat/hafta) | Türü (Z / S) | Yerel Kredi | AKTS |
|--|--|---------|-----------------------|--------------|-------------|------|
| Sosyal Medya İçeriği için Görsel Üretimi | VCD 108 | Bahar | 02+02+00 | Seçmeli | 3 | 5 |
| Akademik Birim: | Görsel İletişim Tasarımı | | | | | |
| Öğrenim Türü: | Örgün Eğitim | | | | | |
| Ön Koşullar | Yok | | | | | |
| Öğrenim Dili: | İngilizce | | | | | |
| Dersin Düzeyi: | Lisans | | | | | |
| Dersin Koordinatörü: | -- | | | | | |
| Dersin Amacı: | Bu dersi alan öğrencilerin: <ul style="list-style-type: none">Sosyal medya içerik üretim sürecindeki çeşitli teknikleri keşfetmeleri,Araştırmaya ve yaratıcılığa önem vererek projeler geliştirmeleri,Farklı disiplinlerden işbirlikçilerle ortak üretim alanı yaratarak, kitlelerle paylaşacak teknik bilgiye sahip olmaları beklenmektedir. | | | | | |
| Dersin İçeriği: | Bu derste öğrencilere Sosyal Medya İçeriği için Görsel Üretimi süreçleri tanıtılacaktır. Ders boyunca öğrencilere temel ilkeler ve teknik bilgiler öğretilecektir. Sınıf içi ve sınıf dışı çalışmalar ve projeler ile birlikte öğrenciler, işbirliği yaptıkları paydaşlarıyla birlikte sosyal medyada görünürlük kazandırabilecekleri projeler yaratacaklardır. | | | | | |
| Dersin Öğrenme Çıktıları (ÖÇ): | <ul style="list-style-type: none">1- Farklı disiplinlerden işbirlikçilerle çalışabilecekleri ortak stratejiler geliştirebilecek,2- Sosyal Medya Görselleri Yaratımı için gereken teknik bilgileri kullanarak işbirlikçilerin görünürlüğüne katkı sağlayabilecek,3- Edinilen bilgileri kendi projelerinde uygulayabileceklerdir. | | | | | |
| Dersin Öğrenme Yöntem ve Teknikleri | Konular, analiz edilecek kavramın gerekliliğini ortaya koyan bir giriş ile başlar. Sonrasında öğrencilerden gözlemlerini sunmaları ve konseptle ilgili bir proje tasarımları istenir, bu sayede bilgiyi içselleştirmeleri sağlanır. | | | | | |

HAFTALIK PROGRAM

| Hafta | Konular | Ön Hazırlık |
|-------|--|--|
| 1 | Derse giriş: Ders programı, okumalar, gereksinimler, materyaller | |
| 2 | Sosyal Medyanın Gelişimi ve İçerik Üretiminin Önemi | |
| 3 | Hedef Kitle Analizi ve Dijital Pazarlama Temelleri | |
| 4 | Sosyal Medya Platformlarının İncelenmesi ve Görsel Medyanın Etkin Kullanımı | |
| 5 | Görsel İçerik Üretim ve Paylaşım Stratejileri, İşbirlikleri ve Planlama | |
| 6 | Sunumlar | Ödev sunum ve proje görsellerinin teslim edilmesi. |
| 7 | Görsel İletişimin Temel Prensipleri, Tasarımın Temelleri | |
| 8 | Tipografi ve Metin Dengesi | |
| 9 | Görsel Sosyal Medya Paylaşım Stratejilerinde Fotoğrafın Önemi ve Fotoğraf İşleme | |
| 10 | Sunumlar | Ödev sunum ve proje görsellerinin teslim edilmesi. |

| | | |
|----|--|--|
| 11 | İçerik Üretim Sürecinde İllüstrasyon ve Görsel Grafiklerin Kullanımının Önemi ve Görsel Oluşturma Programları | |
| 12 | Sosyal Medya İçerik Üretiminde Hareketli Grafikler: Animasyon ve GIF Kullanımının Önemi ve Üretimde Kullanılan Programların Tanıtımı | |
| 13 | Sınıf içi tartışmalar | Ödev sunum ve proje görsellerinin teslim edilmesi. |
| 14 | Final sunumları | |

Kadir Has Üniversitesi'nde bir dönem 14 haftadır, 15. ve 16. hafta sınav haftalarıdır.

ZORUNLU ve ÖNERİLEN OKUMALAR

Ryan, D., & Jones, C. (2009). Understanding digital marketing: marketing strategies for engaging the digital generation. Kogan Page Publishers.

Smith, A. N., & Fischer, E. (2019). Understanding social media. Sage Publications.

Heller, S., & Anderson, S. (2018). Graphic design theory: Readings from the field. Princeton Architectural Press.

Weinberg, T. (2012). The new community rules: Marketing on the social web. " O'Reilly Media, Inc."

DİĞER KAYNAKLAR

DEĞERLENDİRME SİSTEMİ

| Yarıyıl İçi Çalışmaları | Sayı | Katkı Payı (%) |
|-------------------------|-----------|----------------|
| Katılım | 14 | 15 |
| Ödev | 2 | 15 |
| Sunum/Jüri | 2 | 30 |
| Final Sınavı | 1 | 40 |
| Total: | 19 | 100 |

İŞ YÜKÜ HESAPLAMASI

| Etkinlikler | Sayısı | Süresi (saat) | Toplam İş Yüğü (saat) |
|-------------------------------|--------|---------------|-----------------------|
| Ders Saati | 14 | 4 | 56 |
| Ödev | 2 | 15 | 30 |
| Sunum/Jüriye Hazırlık | 2 | 10 | 20 |
| Final Sınavı | 1 | 19 | 19 |
| Toplam İş Yüğü (saat): | | | 125 |

1 AKTS = 25 saatlik iş yükü

PROGRAM YETERLİLİKLERİ (PY) ve ÖĞRENME ÇIKTILARI (ÖÇ) İLİŞKİSİ

| # | PY1 | PY2 | PY3 | PY4 | PY5 | PY6 | PY7 | PY8 | PY9 | PY10 | PY11 | PY12 |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|------|------|
| OC1 | | | | | | | | | | | | |
| OC2 | | | | | | | | | | | | |
| OC3 | | | | | | | | | | | | |

Katkı Düzeyi: 1 Düşük, 2 Orta, 3 Yüksek