

DERS TANITIM ve UYGULAMA BİLGİLERİ

| Dersin Adı | Kodu | Yarıyıl | T+U+L (saat/hafta) | Türü (Z / S) | Yerel Kredi | AKTS |
|--|---|---------|-----------------------|--------------|-------------|------|
| Görsel Mağazacılık ve Perakende Tasarımı | IAR 447 | Güz | 03+00+00 | Seçmeli | 3 | 5 |
| Akademik Birim: | İç Mimarlık ve Çevre Tasarımı | | | | | |
| Öğrenim Türü: | Örgün Eğitim | | | | | |
| Ön Koşullar | - | | | | | |
| Öğrenim Dili: | İngilizce | | | | | |
| Dersin Düzeyi: | Lisans | | | | | |
| Dersin Koordinatörü: | -- | | | | | |
| Dersin Amacı: | Bu dersin amacı; <ul style="list-style-type: none">• Ticari mekanların tasarımını öğrenmek,• Konseptte uygun stand ve vitrin tasarlamak,• Ticari mekanlarda malzeme, renk, aydınlatma kullanımını öğrenmek,• Sınırlı bir alanda algı yaratmak,• Marka kimliğine uygun tasarım yapabilmek,• Benzer konularda bilgi edinmek. | | | | | |
| Dersin İçeriği: | Görsel mağazacılık nedir, perakende alanı tasarımlarında görsel mağazacılık, müşteri alışveriş psikolojisi ve fizyolojisi, mağazacılıkta 5 duyunun kullanımı, görsel mağazacılığın temel kuralları; mağazada ilk izlenimin ve algılama, görsel mağazacılıkta geometrinin kullanımı, renklerin anlamları ve işlevsel kullanımı, aydınlatma, malzeme kullanımı ve alışverişe etkileri, vitrin ve manken düzenlemelerinde yaratıcılık ve işlevsellik, ürün yerleştirme sistematiği, çeşitli sergileme elemanları ve alanları, müşteri trafiği oluşturma esasları, marka-görsel mağazacılık ilişkisi, değişen perakende trendleri ve görsel mağazacılığa etkileri. | | | | | |
| Dersin Öğrenme Çıktıları (ÖÇ): | <ul style="list-style-type: none">• 1- Ticari mekanların, stantların, vitrinlerin tarihsel gelişimi hakkında bilgi sahibi olmak• 2- Perakende sektörü ile ilgili temel kavramlar hakkında deneyim sahibi olmak.• 3- Mağaza tasarımı, vitrin tasarımı, stant tasarımını farklı tasarım parametrelerine göre birbirinden ayırt edebilmek ve bütünleştirebilmek.• 4- Ticari mekanların, stantların, vitrinlerin tarihsel gelişimi hakkında bilgi sahibi olmak Perakende sektörü ile ilgili temel kavramlar hakkında deneyim sahibi olmak. Mağaza tasarımı, vitrin tasarımı, stant tasarımını farklı tasarım parametrelerine göre birbirinden ayırt edebilmek ve bütünleştirebilmek. Mağaza tasarımını, stant tasarımını, vitrin tasarımını analiz ederek örneklerden olumlu ve olumsuz çıkarımlarda bulunabilmek. | | | | | |
| Dersin Öğrenme Yöntem ve Teknikleri | Ders anlatımı, grup projeleri, sunumlar, ders içi egzersizler | | | | | |

HAFTALIK PROGRAM

| Hafta | Konular | Ön Hazırlık |
|-------|--|---|
| 1 | • Derse giriş • Kavramlar: Ticari, sergileme, mağaza, marka, stand, kimlik, vitrin, perakende • Ticari mekanların ve ticari mekan tasarımının tarihi | - |
| 2 | • Marka ve kimlik • Perakende sektörleri • Sergi grafikleri: Yazı fontu, görseller, iletişim, grafik ürünler, yönlendirme | Sektör ve markaların araştırılması ve analiz edilmesi |
| 3 | • Perakende alanları • Perakende sergilemeleri: Expolar, fuarlar, ticari sergileme | • Fuarları araştırma ve analiz etme • Bireysel projeler |
| 4 | • Perakende ortamları Ödev 1 sunumları: Stand tasarımı örneklerinin analizi | • Fuarları araştırma ve analiz etme • Bireysel projeler |

| | | |
|----|---|--|
| 5 | Standlarda mekan yerleşimi ve stand elemanları | Bireysel projeler |
| 6 | TESLİM VE SUNUM: Marka kimliği ve fuar standı tasarımı | Teslim |
| 7 | • Alışveriş ve vitrin tasarımı tarihi • Satışta vitrinin rolü • Vitrin tasarımının amaçları • Vitrin tasarımı çeşitleri | Vitrinlerin araştırılması ve analiz edilmesi |
| 8 | • Ödev 2 sunumları: Vitrin tasarımı örneklerinin analizi • Vitrin tasarımında görsel tema • Vitrin tasarımında kompozisyon • Vitrin tasarımında ana karakteristik özellikler • Ürün kompozisyonunun ana özellikleri | Bireysel projeler |
| 9 | • Vitrin tasarımında basitlik • Vitrin tasarımında renkler, malzeme, aydınlatma, grafikler | Bireysel projeler |
| 10 | TESLİM VE SUNUM: Vitrin tasarımı (3 alternatif) | Teslim |
| 11 | • Mağaza mekan düzenleme yöntemleri -Perakende organizasyonunun ilkeleri -Mağazacılık -Servis ve yardımcı alan Stüdyo Çalışması ve proje kritikleri MODÜL 3 - Mağaza tasarımı (PTE) Bireysel projeler | Bireysel projeler |
| 12 | • Tasarım detayları: Malzeme, renk, ışık Stüdyo Çalışması ve proje kritikleri | Bireysel projeler |
| 13 | • Tasarım detayları: Armatürler ve donatılar Stüdyo Çalışması ve proje kritikleri | Bireysel projeler |
| 14 | Stüdyo Çalışması ve proje kritikleri | Bireysel projeler |

Kadir Has Üniversitesi'nde bir dönem 14 haftadır, 15. ve 16. hafta sınav haftalarıdır.

ZORUNLU ve ÖNERİLEN OKUMALAR

- Bayraktar, A. (2011). Görsel Mağazacılıkta Vitrinlerin Önemi; Beta Basım Yayım.
- Georgi, W., Moreno, S. (2019). Powershop 6: Retail Design Now. Frame Publishers.
- Lasc, A. I., Lara-Betancourt, P., Petty, M. M. (2018). Architectures of Display: Department Stores and Modern Retail. Routledge.
- Locker, P. (2010). Basics Interior Design 02: Exhibition Design. AVA Publishing.
- Locker, P. (2013). İç mekan tasarımında stant tasarımı ve sergileme (S. Haskatar (Ed.)). Literatür Yayınları.
- Meshar, L. (2010). Basics Interior Design 01: Retail Design. AVA Publishing.
- Meshar, L. (2013). İç mekan tasarımında mağaza tasarımı. Literatür Yayınları.
- Moreno, S. (2005). Forefront: The Culture of Shop Window Design. Birkhäuser.
- Soto, P. (2004). Shop Window Design. Avedition.

DİĞER KAYNAKLAR

| |
|--|
| |
|--|

DEĞERLENDİRME SİSTEMİ

| Yarıyıl İçi Çalışmaları | Sayı | Katkı Payı (%) |
|-------------------------|------|----------------|
| Ödev | 2 | 10 |

| | | |
|---------------|----------|------------|
| Sunum/Jüri | 2 | 50 |
| Final Sınavı | 1 | 40 |
| Total: | 5 | 100 |

İŞ YÜKÜ HESAPLAMASI

| Etkinlikler | Sayısı | Süresi (saat) | Toplam İş Yüğü (saat) |
|-------------------------------|--------|---------------|-----------------------|
| Proje | 2 | 10 | 20 |
| Sunum/Jüriye Hazırlık | 2 | 30 | 60 |
| Final Sınavı | 1 | 45 | 45 |
| Toplam İş Yüğü (saat): | | | 125 |

1 AKTS = 25 saatlik iş yükü

PROGRAM YETERLİLİKLERİ (PY) ve ÖĞRENME ÇIKTILARI (ÖÇ) İLİŞKİSİ

| # | PY1 | PY2 | PY3 | PY4 | PY5 | PY6 | PY7 | PY8 | PY9 | PY10 | PY11 |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|------|
| OC1 | | | | | | | | | | | |
| OC2 | | | | | | | | | | | |
| OC3 | | | | | | | | | | | |
| OC4 | | | | | | | | | | | |

Katkı Düzeyi: 1 Düşük, 2 Orta, 3 Yüksek