

DERS TANITIM ve UYGULAMA BİLGİLERİ

Dersin Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U+L (saat/hafta)	Türü (Z / S)	Yerel Kredi	AKTS
Sanat Yönetmenliği	ADV 304	Bahar	03+00+00	Seçmeli	3	6
Akademik Birim:	İletişim Fakültesi					
Öğrenim Türü:	Örgün Eğitim					
Ön Koşullar	Yok					
Öğrenim Dili:	İngilizce					
Dersin Düzeyi:	Lisans					
Dersin Koordinatörü:	- -					
Dersin Amacı:	Bu dersi alan öğrencilerden: • Reklam görseli tekniklerini uygulamaları. • Alanında güncel kullanıma hizmet etmek için gerekli becerileri kazanmaları beklenmektedir					
Dersin İçeriği:	Bu ders, reklamın görsel uygulamasının tasarım, başlık, baskı gibi temel unsurlarını öğretmeyi amaçlamaktadır. Derste, ağırlıklı olarak basılı reklamlarda fikir geliştirme ve problem-çözme teknikleri ele alınacaktır.					
Dersin Öğrenme Çıktıları (ÖÇ):	• 1- Tasarımın tüm ilkelerini, öğelerini ve formatlarını açıklayabilmek. • 2- Fotoğraf ve illüstrasyon kullanımının basılı ilanlar için önemini kavrayabilmek • 3- Kurumsal kimlik, tasarım ve imaj kavramlarını sınıflandırabilmek • 4- Belirli bir tipografi bilgisi üzerinden yazıyüzü tasarlayabilmek. • 5- Kapsamlı bir kurumsal imaj geliştirebilmek					
Dersin Öğrenme Yöntem ve Teknikleri	Ders 4 temel modülden oluşmaktadır. Bunlar: 1. Tasarım Süreçleri, 2. İmgelerle ve göstergelerle düşünmek 3. Etmenlerin tanımlanması ve 4. Rafine Etmek Fikir geliştirmek. Modüller, modül içinde analiz edilecek kavramın gerekliliğini ortaya koyan bir giriş ile başlar. Daha sonra öğrencilerden bilgiyi içselleştirebilmeleri için kavramla ilgili çalışmalarını sunmaları istenir. Final sözlü sınav sunumları notun 'si olarak değerlendirilir. Sınıf içi etkinliklere ve ödevlere @, uygulama ödevlerine @ puan verilecektir.					

HAFTALIK PROGRAM

Hafta	Konular	Ön Hazırlık
1	Oryantasyon haftası	
2	Reklam grafiğine giriş	Okuma ödevi
3	Tasarımın temel kavramları ve kullanım alanları	Araştırma ödevi
4	Tasarım ilkeleri	Araştırma / uygulama ödevi
5	Tasarımın ana hatları,formatları ve kullanım şekilleri	Araştırma ödevi
6	Fotoğraf / illüstrasyon	Uygulama ödevi
7	Tipografi	Uygulama ödevi
8	Prodüksiyonun aşamaları, kağıt tipleri, baskı teknikleri, renk kullanımı	Araştırma ödevi
9	Dergi, gazete, kitap,vs. basılı mecralar	Araştırma ödevi
10	Açık hava mecralar, Ambient ve Gerilla reklamcılığı	Araştırma ödevi
11	Reklam Yapımı I: ATL ve BTL	Uygulama ödevi
12	Reklam Yapımı II: Outdoor ve ambiyant	Uygulama ödevi
13	Dönem Sonu Sunumları	Modül hakkında sözlü sunum ve projenin teslim edilmesi

Kadir Has Üniversitesi'nde bir dönem 14 haftadır, 15. ve 16. hafta sınav haftalarıdır.

ZORUNLU ve ÖNERİLEN OKUMALAR

- Jorge Frascara (2004), "Communication design: principles, methods, and practice,
- Steven Heller and Gail Anderson, "The Graphic Design Idea Book: Inspiration from 50 Masters",
- Jim Krause, "Design Basics Index",
- Emre Becer, "İletişim ve Grafik Tasarım",
- Lisa Graham, "Basics of Design: Layout and Typography For Beginners",
- Alan Swann, "How to Understand and Use Design and Layout".

DİĞER KAYNAKLAR

DEĞERLENDİRME SİSTEMİ

Yarıyıl İçi Çalışmaları	Sayı	Katkı Payı (%)
Katılım	12	-
Proje	4	40
Ödev	4	40
Proje Raporları	1	20
Total:	21	100

İŞ YÜKÜ HESAPLAMASI

Etkinlikler	Sayısı	Süresi (saat)	Toplam İş Yüğü (saat)
Ders Saati	14	3	42
Proje	4	10	40
Ödev	4	10	40
Proje Raporlarının Sunumu	1	28	28
Toplam İş Yüğü (saat):			150

1 AKTS = 25 saatlik iş yükü

PROGRAM YETERLİLİKLERİ (PY) ve ÖĞRENME ÇIKTILARI (ÖÇ) İLİŞKİSİ

#
OC1
OC2
OC3
OC4
OC5

Katkı Düzeyi: 1 Düşük, 2 Orta, 3 Yüksek