# DERS TANITIM ve UYGULAMA BİLGİLERİ

| Dersin Adı | Kodu | Yarıyıl | T+U+L (saat/hafta) | Türü (Z / S) | Yerel Kredi | AKTS |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Medya Planlama | ADV 306 | Bahar | 03+00+00 | Seçmeli | 3 | 6 |

| | |
|---|---|
| Akademik Birim: | İletişim Fakültesi |
| Öğrenim Türü: | Örgün Eğitim |
| Ön Koşullar | Yok |
| Öğrenim Dili: | İngilizce |
| Dersin Düzeyi: | Lisans |
| Dersin Koordinatörü: | - - |
| Dersin Amacı: | Bu dersi alan öğrencilerin:<br>• Medya planlama ve satın almanın temel dinamikleri ve kavramları ile tanıştırmaları<br>• Medya okur yazarlığı kazanmaları<br>• Medya planlamada karşılaşacakları ana medya sorunlarına ne şekilde yaklaşabileceklerine dair anlayış kazandırmaları<br>• Medya planlama ve satın alma süreçlerine ve medya planlarının değerlendirmesine dair aşinalık kazanmaları beklenmektedir. |
| Dersin İçeriği: | Bu derste genel olarak medya planlama ve satın almanın temellerini kapsayacak; medya kavramları, medya araştırma ve analizleriyle entegre planlama süreçlerine yoğunlaşılacaktır. |
| Dersin Öğrenme Çıktıları (ÖÇ): | • **1-** Ana medya kavramları ve terminolojisini bilmek<br>• **2-** Medya araştırmalarını okuyabilir ve değerlendirebilmek<br>• **3-** Medya maliyet etkinlik metriklerini hesaplayabilmek<br>• **4-** Entegre, geniş kapsamlı bir medya planı hazırlayabilmek |
| Dersin Öğrenme Yöntem ve Teknikleri | Ders 3 temel modülden oluşmaktadır. Bunlar: 1. Markalar ve İnsanlar 2. Marka Oluşturma 3. Marka İletişimi Modüller modül içinde analiz edilecek kavramın gerekliliğini ortaya koyan bir giriş ile başlar. Daha sonra öğrencilerden gözlemlerini sunmaları ve bilgiyi içselleştirmek için kavramla ilgili küçük projeler yapmaları istenir. Projelerin yazılı sunumları% 40 olarak değerlendirilirken, sınıf içi proje sunumları % 40 olarak değerlendirilir. Genel notun geri kalanı,% 20, final projesi olarak değerlendirilir. |

## HAFTALIK PROGRAM

| Hafta | Konular | Ön Hazırlık |
|---|---|---|
| 1 | Oryantasyon haftası (Giriş ve ders planı) | |
| 2 | Medya Planlama ve Satınalmanın Kısa Tarihi | Okuma ödevi |
| 3 | Medya Dili: Ana Kavramlar ve Terminoloji | Okuma ödevi |
| 4 | Müşteri Brief'inin Deşifresi: Pazarlama Hedeflerinden Medya Hedeflerine | Okuma ödevi |
| 5 | Sunum | Okuma ödevi & modül hakkında sözlü sunum ve proje raporlarının teslim edilmesi. |
| 6 | Medya Stratejisi: Girdiler, Çıktılar ve Karar Verme Kriterleri | Okuma ödevi |
| 7 | Tv Medya Planlama | Okuma ödevi |
| 8 | Digital Medyaya Giriş- Temel Kavramlar ve Ölçümler | Okuma ödevi & uygulama raporu |
| 9 | Entegre Medya Planı Oluşturma | Okuma ödevi |
| 10 | Entegre Medya Planı odaklı vaka çalışmaları | Okuma ödevi |
| 11 | Medya Satınalma: Pazarlık Stratejileri ve Satınalma Süreçleri | Okuma ödevi |

| | | |
|---|---|---|
| 12 | Kampanya Sonrası Analizler ve Raporlama | Okuma ödevi & modül hakkında sözlü sunum ve proje raporlarının teslim edilmesi. |
| 13 | Sunum Haftaso | Sözlü Sunumlar |
| 14 | Değerlendirme Haftası | |

Kadir Has Üniversitesi'nde bir dönem 14 haftadır, 15. ve 16. hafta sınav haftalarıdır.

## ZORUNLU ve ÖNERİLEN OKUMALAR

Gerekli / önerilen tüm okumalar dijital / rezerv ders okumalari paketi şeklinde sağlanacaktır (KHASLearn ve / veya KHAS Bilgi Merkezi'nde mevcuttur)

## DİĞER KAYNAKLAR

## DEĞERLENDİRME SİSTEMİ

| Yarıyıl İçi Çalışmaları | Sayı | Katkı Payı (%) |
|---|---|---|
| Katılım | 12 | - |
| Proje | 3 | 40 |
| Derse Özgü Staj | 3 | 40 |
| Proje Raporları | 1 | 20 |
| **Total:** | **19** | **100** |

## İŞ YÜKÜ HESAPLAMASI

| Etkinlikler | Sayısı | Süresi (saat) | Toplam İş Yükü (saat) |
|---|---|---|---|
| Ders Saati | 14 | 3 | 42 |
| Proje | 3 | 20 | 60 |
| Sunum/Jüriye Hazırlık | 3 | 6 | 18 |
| Proje Raporlarının Sunumu | 1 | 30 | 30 |
| **Toplam İş Yükü (saat):** | | | **150** |

1 AKTS = 25 saatlik iş yükü

## PROGRAM YETERLİLİKLERİ (PY) ve ÖĞRENME ÇIKTILARI (ÖÇ) İLİŞKİSİ

| # | PY1 | PY2 | PY3 | PY4 | PY5 | PY6 | PY7 | PY8 | PY9 | PY10 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| OC1 | | 2 | | | | | | | | |
| OC2 | | | 2 | | | | | | | |
| OC3 | | | | | | | 3 | | 3 | |
| OC4 | | | | | | | | 3 | | |

**Katkı Düzeyi:** 1 Düşük, 2 Orta, 3 Yüksek