DERS TANITIM ve UYGULAMA BİLGİLERİ

Dersin Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U+L (saat/hafta)	Türü (Z / S)	Yerel Kredi	AKTS
Reklam Analizi	ADV 307	Güz	03+00+00	Seçmeli	3	6

Akademik Birim:	İletişim Fakültesi
Öğrenim Türü:	Örgün Eğitim
Ön Koşullar	Yok
Öğrenim Dili:	İngilizce
Dersin Düzeyi:	Lisans
Dersin Koordinatörü:	- -
Dersin Amacı:	Bu dersi alan öğrencilerin: • Herhangi bir mecradaki bir reklamı Jib Fowles'un 15 Temel Duygusal Çekicilik bakış açısıyla analiz etmenin temel ilkelerine ve uygulamalarına hakim olmaları • Reklamlara yaklaşımın ve analiz mantığının altında hangi duygusal çekiciliğin yattığını bulmak için bir reklamın nasıl değerlendirilmesi gerektiğini kavramaları beklenmektedir
Dersin İçeriği:	Bu ders, Jib Fowles'un insan psikolojisinin ihtiyaçlarına dayanan Duygusal Çekiciikler yaklaşımını işlemektedir. Bir "ihtiyacın" ne olduğunu belirlemek için Maslow'un İhtiyaçlar Hiyerarşisi piramidini incelenir. Hemen ardından, öğretim üyesinin notları tartışılarak ve küresel çapta çeşitli mecra ve sektörlerden reklamlar izlenerek 15 çekiciliğim her biri açıklanır. Pazarlama alanında uzman ve deneyimli misafir konuşmacılar, dönem boyunca derslerimizi ziyaret edecek ve konuyla ilgili bilgi birikimlerini paylaşır.
Dersin Öğrenme Çıktıları (ÖÇ):	• **1-** Farklı mecralardaki reklamlara Fowles'un psikolojik reklam analizi yöntemini uygulayabilme becerisi • **2-** Tüketicilerin bir reklamı gördüklerinde geliştirdikleri mantıksal, temkinli ve şüpheci güçleri anlama becerisi • **3-** Bir reklam tasarlanırken yaratıcı yaklaşımı psikolojik yaklaşımdan ayırt edebilme becerisi
Dersin Öğrenme Yöntem ve Teknikleri	Ders 3 temel modülden oluşmaktadır. Bunlar: 1. İhtiyaçları, istekleri ve talepleri anlamak 2. Jib Fowles'un Reklam Çekicilikleri I. Bölüm 3. Jib Fowles'un Reklam Çekicilikleri II. Bölüm

HAFTALIK PROGRAM

Hafta	Konular	Ön Hazırlık
1	Oryantasyon Haftası (Ders planı tanıtımı)	
2	Analiz nedir?	Ders notları
3	İhtiyaçlar, istekler ve talepler	Ders notları
4	Maslow'un İhtiyaçlar Hiyerarşisi	Ders notları
5	Modül proje sunumları	Proje sunumu
6	Jib Fowles'un 15 Reklam Çekiciliği	Ders notları
7	Jib Fowles'un 15 Reklam Çekiciliği	Ders notları
8	Misafir Konuşmacı	Ders notları
9	Modül proje sunumları	Proje sunumu
10	Jib Fowles'un 15 Reklam Çekiciliği	Ders notları
11	Yerel ölçekte vaka çalışmaları	Ders notları
12	Küresel ölçekte vaka çalışmaları	Ders notları
13	Modül proje sunumları	Proje sunumu
14	Ders inceleme haftası	

Kadir Has Üniversitesi'nde bir dönem 14 haftadır, 15. ve 16. hafta sınav haftalarıdır.

ZORUNLU ve ÖNERİLEN OKUMALAR

Gerekli / önerilen tüm okumalar dijital / rezerv ders okumalari paketi şeklinde sağlanacaktır (KHASLearn ve / veya KHAS Bilgi Merkezi'nde mevcuttur)

DİĞER KAYNAKLAR

DEĞERLENDİRME SİSTEMİ

Yarıyıl İçi Çalışmaları	Sayı	Katkı Payı (%)
Katılım	12	-
Proje	3	50
Sunum/Jüri	3	50
Total:	**18**	**100**

İŞ YÜKÜ HESAPLAMASI

Etkinlikler	Sayısı	Süresi (saat)	Toplam İş Yükü (saat)
Ders Saati	14	3	42
Proje	3	15	45
Sunum/Jüriye Hazırlık	3	15	45
Dersle İlgili Sınıf Dışı Etkinlikler	9	2	18
Toplam İş Yükü (saat):			**150**

1 AKTS = 25 saatlik iş yükü

PROGRAM YETERLİLİKLERİ (PY) ve ÖĞRENME ÇIKTILARI (ÖÇ) İLİŞKİSİ

#	PY1	PY2	PY3	PY4	PY5	PY6	PY7	PY8	PY9	PY10	PY11	PY12
OC1												
OC2												
OC3												

Katkı Düzeyi: 1 Düşük, 2 Orta, 3 Yüksek