DERS TANITIM ve UYGULAMA BİLGİLERİ

Dersin Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U+L (saat/hafta)	Türü (Z / S)	Yerel Kredi	AKTS
Reklamda Görsel Düşünme	ADV 313	Bahar	03+00+00	Seçmeli	3	6

Akademik Birim:	İletişim Fakültesi
Öğrenim Türü:	Örgün Eğitim
Ön Koşullar	Yok
Öğrenim Dili:	İngilizce
Dersin Düzeyi:	Lisans
Dersin Koordinatörü:	- -
Dersin Amacı:	Bu dersi alan öğrencilerin: • Günlük hayatımızdaki çeşitli işaret, sembol ve görselleri okuyup eleştirerek analiz etmenin temellerini anlamaları, • Kavramları sembolik görüntülerle nasıl ilişkilendireceğini, yeni kavramlar ve fikirler için görsel bir dil oluşturmayı öğrenmeleri, • Hedef kitleye iletilen mesajın alt metinlerini tasarım ilkeleri ve kuralları üzerinden incelemeleri ve okumaları beklenmektedir
Dersin İçeriği:	Bu ders, işaretler, semboller, simgeler, dizin ve temsil dahil olmak üzere görsel düşünmenin temel terimlerini grafik tasarımına giriş düzeyinde temellendirmeyi hedeflemektedir. Grafik tasarım, fotoğraf ve reklamcılık alanlarında reklam tasarımcılarının yakın gelecekte karşılaşacakları ve uygulayacakları örnek çalışmalar kullanılarak görsel örnekler kullanılarak iletişimin temel kelime dağarcığı irdelenmiştir.
Dersin Öğrenme Çıktıları (ÖÇ):	• **1-** Grafik tasarımın görsel dilini temel olarak uygulayabilme, • **2-** Simgeler, dizinler ve semboller dahil olmak üzere grafik tasarım arasındaki ilişkiye ilişkin bilgileri analiz edebilme ve yorumlayabilme • **3-** Grafik tasarım bağlamında resimli imgeleri ve sembolleri anlamlı şekilde kullanabilme • **4-** Dünyadaki görsel iletişim tasarımı örneklerini yorumlayabilme ve bu örnekleri uygulayabilecek düzeye gelebilme, • **5-** Gestalt Teorisinin belirli yönleri ile görsel iletişim arasındaki ilişkiyi değerlendirebilme
Dersin Öğrenme Yöntem ve Teknikleri	Ders 3 modülden oluşmaktadır. Bunlar: 1. Tasarım ilkelerini, Gestalt Teorisini ve tasarım öğelerini tanımlama, 2. Yukarıdaki kavramları reklam, afiş gibi görsel örneklerle inceleme ve analiz etme, 3. Proje oluşturma, kendi görsel metinlerini okuma. Ders, dönem boyunca işlenecek kavram ve terimleri açıklayan bir giriş modülü ile başlar. Daha sonra ilk modülde kavramların daha net anlaşılması için video ve görsellerle örnekler öğrenilecek ve tartışılacaktır. İkinci modülde tasarım konseptlerinin hayata geçirilmesinde karşılaşılan adımlar ve uygulamalar tartışılmaktadır. Son modülde öğrencilere tartışılan tasarım ilkelerini uygulamak için bireysel veya grup ödevleri verilecektir. Öğrenciler görsel çalışmalarını yazılı bir raporla sunar ve diğer öğrencilere kısa bir sunum yaparlar. Bu ders ayrıca görsel destekli ders slaytları, makaleler, basılı ilanlar ve TV reklamları, yüz yüze tartışmalar, soru cevap, proje uygulamaları ile desteklenmektedir.

HAFTALIK PROGRAM

Hafta	Konular	Ön Hazırlık
1	Oryantasyon Haftası (Giriş ve ders planı)	
2	Görsel Algı: Bakmak ve görmek arasındaki fark (Gestalt Örnekleri),	Okuma Ödevi
3	Görsel tasarımın temel kavramları ve uygulama alanları: Örneklendirme	
4	İletişim ve görsel iletişim nedir? Görsel iletişim ihtiyacı ve algı üzerindeki etkileri.	
5	Tasarım ve görsel iletişim ilkeleri ve uygulama örnekleri	Modül 1 Sonu Egzersiz Raporu

6	Tipografi ve baskı, bu kavramların görsel iletişime etkisi.	
7	Çeşitli görsel örneklerin yorumlanması.analiz	Ders esnasında tartışmak içni görsel örnekleri toplamak
8	Görsel iletişimde soyutlama. Reklam tasarımında soyutlama. Okunabilirlik ve anlamın etkisi.	Okuma Ödevi
9	Sembol nedir? Semboller nasıl anlam yükler?	Modül 2 Sonu Egzersiz Raporu
10	Proje/Görsel metin tasarımı tanıtımı	
11	Reklam amaçlı içerik oluşturmak için gerekli görseli toplama, analiz etme ve kullanma.	
12	Projeler, görsel tasarım oluşturma	
13	Proje Sunumları	
14	Değerlendirme Haftası	

Kadir Has Üniversitesi'nde bir dönem 14 haftadır, 15. ve 16. hafta sınav haftalarıdır.

ZORUNLU ve ÖNERİLEN OKUMALAR

An Introduction to Visual Culture, Nicholas Mirzoeff
Seeing is Believing, Arthur Asa Berger
Essentials of Visual Comunication, Bo Bergström
Communication Design, Jorge Frascara
Basitlik Kanunları / John Maeda
Görme Biçimleri / John Berger
Basın ilanı Böyle yapılır! / Jim Aitchison

DİĞER KAYNAKLAR

DEĞERLENDİRME SİSTEMİ

Yarıyıl İçi Çalışmaları	**Sayı**	**Katkı Payı (%)**
Uygulama	2	30
Proje	1	40
Ödev	1	10
Sunum/Jüri	1	20
Total:	**5**	**100**

İŞ YÜKÜ HESAPLAMASI

Etkinlikler	**Sayısı**	**Süresi (saat)**	**Toplam İş Yükü (saat)**

Ders Saati	14	3	42
Uygulama	2	20	40
Proje	1	30	30
Ödev	1	18	18
Sunum	1	20	20
Toplam İş Yükü (saat):			**150**

1 AKTS = 25 saatlik iş yükü

PROGRAM YETERLİLİKLERİ (PY) ve ÖĞRENME ÇIKTILARI (ÖÇ) İLİŞKİSİ

#	PY1	PY2	PY3	PY4	PY5	PY6	PY7	PY8	PY9	PY10
OC1	2		3				3			
OC2				2		2				
OC3		1			2					
OC4	2		3						2	
OC5				3		2		3		

Katkı Düzeyi: 1 Düşük, 2 Orta, 3 Yüksek