

# DERS TANITIM ve UYGULAMA BİLGİLERİ

| Dersin Adı                          | Kodu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Yarıyıl | T+U+L<br>(saat/hafta) | Türü (Z / S) | Yerel Kredi | AKTS |
|-------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|-----------------------|--------------|-------------|------|
| Metaverse ve Reklamcılık            | ADV 315                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Bahar   | 03+00+00              | Seçmeli      | 3           | 6    |
| Akademik Birim:                     | Reklamcılık                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |         |                       |              |             |      |
| Öğrenim Türü:                       | Örgün Eğitim                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |         |                       |              |             |      |
| Ön Koşullar                         | -                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |         |                       |              |             |      |
| Öğrenim Dili:                       | İngilizce                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |         |                       |              |             |      |
| Dersin Düzeyi:                      | Lisans                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |         |                       |              |             |      |
| Dersin Koordinatörü:                | - -                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |         |                       |              |             |      |
| Dersin Amacı:                       | <p>Bu dersi alan öğrencilerin:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>-Metaverse'un tarihsel ve entelektüel arka planını anlamaları,</li><li>-Metaverse, Blok zincir, Web 3.0, ve NFT gibi çeşitli ağlar hakkında genel bir perspektif kazanmaları,</li><li>-Metaverse'de reklamcılık sektörü için muhtemel fırsat ve tehditleri keşfetmeleri,</li><li>-Gelişen teknolojiler ve reklamcılık sektörüne etkileri üzerine genel bir perspektif kazanmaları beklenmektedir.</li></ul> |         |                       |              |             |      |
| Dersin İçeriği:                     | <p>Bu ders metaverse kavramına, o dünyadaki reklamcılık pratiklerine, ve sektör için muhtemel fırsat ve tehditlere bir giriş niteliğindedir. Ders metaverse kavramının entelektüel bir arka plan sunar, alakalı dijital ağlar ile ilgilenir ve metaverse dünyasını reklamcılık sektörü bağlamında tartışır.</p>                                                                                                                                                                      |         |                       |              |             |      |
| Dersin Öğrenme Çıktıları (ÖÇ):      | <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>1-</b> Metaverse, Blok zincir, Web 3.0 ve NFT hakkında temel bilgiler edinmek</li><li>• <b>2-</b> Metaverse dünyasında reklamcılık sektörü için muhtemel fırsat ve tehditleri değerlendirmek</li><li>• <b>3-</b> Gelişen teknolojiler ve sektör ile bağları hakkında etik bir yaklaşım geliştirmek</li></ul>                                                                                                                              |         |                       |              |             |      |
| Dersin Öğrenme Yöntem ve Teknikleri | <p>Ders 3 temel modülden oluşmaktadır. Bunlar:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- “Mağaradan” “Simulasyona” Metaverse</li><li>-Metaverse, Blok zincir, NFT</li><li>-Reklamcılık ve Metaverse</li></ul> <p>Modüller modül içinde analiz edilecek kavramları açıklayan bir giriş ile başlar. Daha sonra öğrencilerden derste anlatılanları içselleştirmek için bir analitik, iki pratik proje hazırlamaları istenir. Projeler toplam</p>                                      |         |                       |              |             |      |

## HAFTALIK PROGRAM

| Hafta | Konular                                                                               | Ön Hazırlık                                           |
|-------|---------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
| 1     | Derse Giriş                                                                           |                                                       |
| 2     | Modül (I): “Mağaradan” “Simulasyona” Metaverse<br>Platon’un Mağarası                  | Devlet, VII Kitap, Platon                             |
| 3     | Modül (I): “Mağaradan” “Simulasyona” Metaverse<br>Ağ toplumu ve Küresel Köy           | Ağ toplumunun Yükselişi, 7. Bölüm, Manuel Castells    |
| 4     | Modül (I): “Mağaradan” “Simulasyona” Metaverse<br>Simulasyon olarak Metaverse ve Etik | Simulakrlar ve Simulasyon, 7. Bölüm, Jean Baudrillard |
| 5     | Modül (I): “Mağaradan” “Simulasyona” Metaverse<br>Modül I Proje Teslimi               |                                                       |
| 6     | Modül (II): Metaverse, Blok zincir, NFT<br>“Metaverse” Nedir?                         | “Who is Building the Metaverse” Reuters               |

|    |                                                                                                            |                                                                                                                       |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 7  | Modül (II): Metaverse, Blok zincir, NFT<br>Blok zincir ve Web 3.0                                          |                                                                                                                       |
| 8  | Modül (II): Metaverse, Blok zincir, NFT<br>Değiştirilemez Belirteçler ve Popüler<br>Metaverse Platformları |                                                                                                                       |
| 9  | Modül (III) Reklamcılık Ve Metaverse<br>Modül II Proje Teslimi                                             |                                                                                                                       |
| 10 | Modül (III) Reklamcılık Ve Metaverse<br>Metaverse Markaları                                                |                                                                                                                       |
| 11 | Modül (III) Reklamcılık Ve Metaverse<br>Metaverse Pazar Yeri                                               |                                                                                                                       |
| 12 | Modül (III) Reklamcılık Ve Metaverse<br>Reklamcılık ve Metaverse'de İçgörü<br>Bulmak                       | Advertising in the Metaverse: Research<br>Agenda, Journal of Interactive Advertising<br>2021, VOL. 21, NO. 3, 141-144 |
| 13 | Modül (III) Reklamcılık Ve Metaverse<br>Modül III Proje Teslimi                                            |                                                                                                                       |
| 14 | Ders Değerlendirmesi                                                                                       |                                                                                                                       |

Kadir Has Üniversitesi'nde bir dönem 14 haftadır, 15. ve 16. hafta sınav haftalarıdır.

## ZORUNLU ve ÖNERİLEN OKUMALAR

Gerekli / önerilen tüm okumalar dijital / rezerv ders okumaları paketi şeklinde sağlanacaktır (KHASLearn ve / veya KHAS Bilgi Merkezi'nde mevcuttur)

Republic by Plato, BasicBooks 2nd ed.  
The rise of the network society by Manuel Castells, Wiley-Blackwell 2nd ed.  
The consumer society: Myths and structures by Jean Baudrillard, Sage Publications.  
Simulacra and simulation by Jean Baudrillard, Michigan.  
The global village by Marshall McLuhan & Powers, B.R., Oxford University Press.  
Meta ethics for the metaverse: The ethics of virtual worlds by Edward H. Spence in Current Issues in Computing and Philosophy, IOS Press.

## DİĞER KAYNAKLAR

|  |
|--|
|  |
|--|

## DEĞERLENDİRME SİSTEMİ

| Yarıyıl İçi Çalışmaları | Sayı      | Katkı Payı (%) |
|-------------------------|-----------|----------------|
| Katılım                 | 14        | 10             |
| Proje                   | 3         | 90             |
| <b>Total:</b>           | <b>17</b> | <b>100</b>     |

## İŞ YÜKÜ HESAPLAMASI

| Etkinlikler | Sayısı | Süresi (saat) | Toplam İş Yüğü (saat) |
|-------------|--------|---------------|-----------------------|
|-------------|--------|---------------|-----------------------|

|                                      |    |    |            |
|--------------------------------------|----|----|------------|
| Ders Saati                           | 14 | 3  | 42         |
| Arazi Çalışması                      | 1  | 12 | 12         |
| Proje                                | 3  | 20 | 60         |
| Dersle İlgili Sınıf Dışı Etkinlikler | 9  | 4  | 36         |
| <b>Toplam İş Yüğü (saat):</b>        |    |    | <b>150</b> |

1 AKTS = 25 saatlik iş yüğü

## PROGRAM YETERLİLİKLERİ (PY) ve ÖĞRENME ÇIKTILARI (ÖÇ) İLİŞKİSİ

| #   | PY1 | PY2 | PY3 | PY4 | PY5 | PY6 | PY7 | PY8 | PY9 |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| OC1 |     |     |     |     |     |     |     |     |     |
| OC2 |     |     |     |     |     |     |     |     |     |
| OC3 |     |     |     |     |     |     |     |     |     |

**Katkı Düzeyi:** 1 Düşük, 2 Orta, 3 Yüksek