

DERS TANITIM ve UYGULAMA BİLGİLERİ

Dersin Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U+L (saat/hafta)	Türü (Z / S)	Yerel Kredi	AKTS
Sponsorluk	ADV 403	Güz	03+00+00	Seçmeli	3	6
Akademik Birim:	İletişim Fakültesi					
Öğrenim Türü:	Örgün Eğitim					
Ön Koşullar	Yok					
Öğrenim Dili:	İngilizce					
Dersin Düzeyi:	Lisans					
Dersin Koordinatörü:	- -					
Dersin Amacı:	Bu dersi alan öğrencilerin: • Sponsorluğun temel alanlarına derinlikli bir bakış getirmeleri, • Etkinlik düzenleme süreçleri konusunda bilgi sahibi olmaları, • Etkinlik sponsorluğunda kullanılan stratejik anahtar uygulamaları ve taktikleri konusunda deneyim sahibi olmaları beklenmektedir.					
Dersin İçeriği:	Bu dersin amacı sponsorluk ve etkinlik organizasyonu kavram ve süreçlerini lisans düzeyinde vermektir. Dersin sonunda, öğrenciler sponsorluk planlama süreçlerini tamamlayarak proje kapsamında bir sponsorluk etkinliği organize edeceklerdir.					
Dersin Öğrenme Çıktıları (ÖÇ):	• 1- Farklı markalar tarafından kullanılan sponsorluk kavramlarını ve uygulamalarını kavramak • 2- Sponsorluk faaliyeti için planlama ve strateji geliştirme • 3- Bir etkinlik gerçekleştirerek sponsorluk faaliyeti yürütmek.					
Dersin Öğrenme Yöntem ve Teknikleri	Ders 3 temel modülden oluşmaktadır. Bunlar: 1. Sponsorluk Stratejileri ve Planlama 2. Sponsorluk Eylem Planı 3. Etkinlik Organizasyonu Dersler sponsorluk/etkinlik ile ilgili güncel örnekler etrafında derinlemesine tartışmalar ve anlatımla gerçekleştirilecektir. Bir etkinlik belirledikten sonra sponsorluğu gerçekleştirecek marka/kurum için sponsorluk teklifi hazırlanacaktır. Teklif ders süreçlerinde öğrendiklerini kapsamaktadır. İkinci modülün sonunda seçilen bir markaya uygun sponsorluk etkinliği düzenlenecek. Final projesinde hazırlayacağınız faaliyet @ olarak notlanacaktır. Ders içi katılım ve aktiviteler 0 olarak değerlendirilecektir. Kasım ayında düzenlenecek etkinlik (panel, atölye, söyleşi vs.) ise 0 olarak notlandırılacaktır.					

HAFTALIK PROGRAM

Hafta	Konular	Ön Hazırlık
1	Oryantasyon haftası (Giriş ve ders planı)	
2	Sponsorluk değerleri, ilkeleri ve amaçları	Ders Okumaları
3	Sponsorluk stratejileri ve planlama 1	Ders Okumaları
4	Sponsorluk stratejileri ve planlama 2	Ders Okumaları
5	Sponsorluk türleri ve paydaşları	Ders Okumaları
6	Etkinlik Sponsorluğu	Ders Okumaları / Vaka İncelemesi
7	Spor Sponsorluğu	Ders Okumaları / Vaka İncelemesi
8	Kültür, Sanat Sponsorluğu	Ders Okumaları / Vaka İncelemesi
9	Güncel Trendler	Ders Okumaları
10	Etkinlik Planlama	Ders Okumaları
11	Aktivite koordinasyonu	Ders Okumaları
12	Bütçe Planlama	Ders Okumaları
13	Güncel Örnek Analizi	Etkinlik organizasyonu
14	Değerlendirme	

Kadir Has Üniversitesi'nde bir dönem 14 haftadır, 15. ve 16. hafta sınav haftalarıdır.

- Collette, P and Fenton, W.(2011) The Sponsorship Handbook: Essential Tools, Tips and Techniques for Sponsors and Sponsorship Seekers.
- John Amis and T. Bettina Cornwell (2005) Global Sport Sponsorship

--

Yarıyıl İçi Çalışmaları	Sayı	Katkı Payı (%)
Katılım	12	-
Proje	1	30
Diğer Uygulamalar (seminer, stüdyo kritiği, workshop vb.)	1	30
Proje Raporları	1	40
Total:	15	100

Etkinlikler	Sayısı	Süresi (saat)	Toplam İş Yüğü (saat)
Ders Saati	14	3	42
Proje	1	40	40
Diğer Uygulamalara Hazırlık	1	28	28
Proje Raporlarının Sunumu	1	40	40
Toplam İş Yüğü (saat):			150

1 AKTS = 25 saatlik iş yükü

[illegible]

OC2						3				
OC3									3	

Katkı Düzeyi: 1 Düşük, 2 Orta, 3 Yüksek