DERS TANITIM ve UYGULAMA BİLGİLERİ

Dersin Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U+L (saat/hafta)	Türü (Z / S)	Yerel Kredi	AKTS
Reklam Yapımı	ADV 405	Bahar	03+00+00	Seçmeli	3	6

Akademik Birim:	İletişim Fakültesi
Öğrenim Türü:	Örgün Eğitim
Ön Koşullar	Yok
Öğrenim Dili:	İngilizce
Dersin Düzeyi:	Lisans
Dersin Koordinatörü:	- -
Dersin Amacı:	Bu dersi alan öğrencilerin: • Reklam yapımı sürecinin yapısı ve bu yapıyı oluşturan rollerin sorumlulukları hakkında genel bir bilgi sahibi olması • Bir yaratıcı ajansın kampanya üretim mekanizmasına sürecin başından sonuna kadar hâkim olması • Fikirle başlayan yaratıcı tasarım sürecinin farklı mecralara nasıl uyarlandığı konusunda bilgi sahibi olması beklenmektedir
Dersin İçeriği:	Bu ders, reklamcılık sektöründe prodüksiyonun nasıl ele alındığını görsel etkinin farklı mecralarda nasıl yaratıldığı, statik reklam prodüksiyonda öğelerin nasıl kullanıldığı, bir televizyon reklamının nasıl üretildiği, reklamcılık sektöründe kullanıcı deneyiminin nasıl tasarlandığı. dijital medya ve prodüksiyon becerilerinin nasıl geliştirildiği gibi başlıklar altında inceler. Sektörden gelen misafir konuşmacılarımız sayesinde öğrenciler reklam yapımına çok farklı boyutlardan bakabilme fırsatını bulur
Dersin Öğrenme Çıktıları (ÖÇ):	• **1-** Farklı mecralardaki reklamlara sanatsal yaklaşımı oluşturan unsurları kullanma becerisi • **2-** Farklı mecralardaki reklamlara sanatsal yaklaşımı oluşturan unsurları kullanma becerisi • **3-** Bir reklam kampanyasını farklı perspektiflerden değerlendirebilme becerisi
Dersin Öğrenme Yöntem ve Teknikleri	Ders 3 temel modülden oluşmaktadır. Bunlar: 1. Statik reklam yapımı 2. Film yapımı 3. Dijital reklam yapımı

HAFTALIK PROGRAM

Hafta	Konular	Ön Hazırlık
1	Oryantasyon Haftası (Ders planı tanıtımı)	
2	Görsel etkiyi oluşturmak	Ders Notları
3	Sanat yönetmeni kimdir	Ders Notları
4	Basın reklamlarında sanat yönetimi	Ders Notları
5	Modül proje sunumları	Proje sunumu
6	Hareketli görüntüde sanat yönetimi	Ders notları
7	Video reklam türleri	Ders notları
8	TV reklamı yapım süreci	Ders notları
9	Modül proje sunumları	Proje sunumu
10	Dijital medyanın dinamikleri	Ders notları
11	Dijital medyanın dinamikleri	Ders notları
12	Çevrimiçi video pazarlama	Ders notları
13	Modül proje sunumları	Proje sunumu
14	Ders inceleme haftası	

Kadir Has Üniversitesi'nde bir dönem 14 haftadır, 15. ve 16. hafta sınav haftalarıdır.

ZORUNLU ve ÖNERİLEN OKUMALAR

Gerekli / önerilen tüm okumalar dijital / rezerv ders okumalari paketi şeklinde sağlanacaktır (KHASLearn ve / veya KHAS Bilgi Merkezi'nde mevcuttur)

DİĞER KAYNAKLAR

DEĞERLENDİRME SİSTEMİ

Yarıyıl İçi Çalışmaları	**Sayı**	**Katkı Payı (%)**
Katılım	12	-
Proje	3	50
Sunum/Jüri	3	50
Total:	**18**	**100**

İŞ YÜKÜ HESAPLAMASI

Etkinlikler	**Sayısı**	**Süresi (saat)**	**Toplam İş Yükü (saat)**
Ders Saati	14	3	42
Proje	3	21	63
Sunum/Jüriye Hazırlık	3	15	45
Toplam İş Yükü (saat):			**150**

1 AKTS = 25 saatlik iş yükü

PROGRAM YETERLİLİKLERİ (PY) ve ÖĞRENME ÇIKTILARI (ÖÇ) İLİŞKİSİ

#	PY1	PY2	PY3	PY4	PY5	PY6	PY7	PY8	PY9	PY10
OC1					3					
OC2										3
OC3							3			

Katkı Düzeyi: 1 Düşük, 2 Orta, 3 Yüksek