DERS TANITIM ve UYGULAMA BİLGİLERİ

Dersin Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U+L (saat/hafta)	Türü (Z / S)	Yerel Kredi	AKTS
Yeni Medyada Anahtar Kavramlar	NMD 102	Bahar	03+00+00	Seçmeli	3	7

Akademik Birim:	İletişim Fakültesi
Öğrenim Türü:	Örgün Eğitim
Ön Koşullar	Yok
Öğrenim Dili:	İngilizce
Dersin Düzeyi:	Lisans
Dersin Koordinatörü:	- -
Dersin Amacı:	Bu dersi alan öğrencilerin: • Anahtar endüstrilerin çalışma kavramlarını, prensiplerini ve geçirdikleri dönüşümleri anlamaları ve uygulamaya geçirebilmeleri beklenmektedir.
Dersin İçeriği:	Bu ders, yayıncılık ve yayımcılık, reklamcılık, kurumsal iletişim ve itibar yönetimi, ekonomi ve ticaret, hukuk ve etik, kültür ve sanat ve politika gibi sosyal bilimler disiplinindeki temel kavram ve konseptler ile yeni medya alanındaki temel kavramların ilişkisini vurgulamayı amaçlamaktadır. Öğrenciler ayrıca yeni medya kavramının tanımı, temelleri ve yeni medyanın toplum, kültür, ekonomi, politika ve yasalar üzerindeki etkileri hakkında temel bilgi sahibi olacaklardır. Bu ders aynı zamanda siber alan çalışmalarına da bir giriş niteliğindedir ve kavramın kültür, kimlik, teknolojik aygıt ve donanımlar ile ilişkileri hakkında öğrencilere temel bilgiler sunmayı hedefler. Bu ders eğitici filmler/videolar, vaka çalışmaları sunumları ve sektörden konuk konuşmacılar ile desteklenecektir.
Dersin Öğrenme Çıktıları (ÖÇ):	• **1-** Yeni medya ortamının temel dinamiklerini yorumlayabilmek. • **2-** Yeni medyanın sosyal, politik, ekonomik ve kültürel sonuçlarını analiz edebilmek. • **3-** Yeni medya platformları, formları ve içerikleri hakkında tartışma yürütebilmek. • **4-** Yeni bir medya hizmeti, iş modeli, uygulama veya bir dijital kampanya tasarlayabilmek. • **5-** bu alanın çevirisi henüz girilmemiş. • **6-** bu alanın çevirisi henüz girilmemiş. • **7-** bu alanın çevirisi henüz girilmemiş.
Dersin Öğrenme Yöntem ve Teknikleri	Ders 3 temel modülden oluşmaktadır. Bunlar: 1. Yeni Medya Üzerine Düşünmek 2. Yeni Medya Araçları ile Toplumu Analiz Etmek 3. Yeni Medya için Yeni İşletmeler Tasarlamak Değerlendirme üç modülden oluşmaktadır. İlk modülün değerlendirmesi bireysel bir “deneyim yazısı” şeklindedir ( ). İkinci modülün değerlendirmesi, bir grup ödevinden (iki öğrenci) ve yeni medyanın siyasal, kültürel ve toplumsal etkileri üzerine bir vaka analizi çalışması ile ilgili sunumundan oluşur ( ). Üçüncü modülde, öğrencilerden bireysel olarak bir yeni medya uygulamasının gelecekteki eğilimleri üzerine bir vaka çalışması yürütmeleri veya bir dijital medya kampanyası dizayn etmeleri istenir (@). Bu bireysel proje teslim edilmeden önce, öğrencilerden projeleri ile ilgili bir zihin haritalandırması sunumu beklenir ( ).

HAFTALIK PROGRAM

Hafta	Konular	Ön Hazırlık
1	Oryantasyon Haftası (hazırlık ve ders planı)	
2	Modül (I): Yeni Medya Üzerine Düşünmek:Yeni Medyada “Yeni” Olan Nedir?	21. yy. Yeni Medya ekosistemi hakkında bireysel araştırma, sınıf içi tartışma, deneyim yazısı için brief alma
3	Modül (I): Yeni Medya Üzerine Düşünmek:Nesnelerin İnterneti (IoT)	Nesnelerin interneti hakkında bireysel araştırma, atanan ders materyalini gözden geçirme, sınıf içi tartışma, deneyim yazısı için outline çıkarma
4	Modül (I): Yeni Medya Üzerine Düşünmek:Web 1.0’dan Web 2.0’a	Sınıf içi tartışma için ilgili örnekler getirme, deneyim yazısının geliştirilmesi

5	Modül (I): Yeni Medya Üzerine Düşünmek:Yakınsama Kültürü Nedir, Ne Değildir?	Teknolojik, ekonomik ve kültürel yakınsama üzerine bireysel araştırma, deneyim yazısı hakkında mentorlere danışma
6	Modül (II): Yeni Medya Araçları ile Toplumu Analiz Etmek:Bilgi Güvenliği ve Mahremiyet	Yeni medya teknolojileri ile hayatımıza giren bilgi güvenliği ve mahremiyet ihlali kavramları üzerine bireysel araştırma, grup projesi için fizibilite çalışması ve eşleşme
7	Modül (II): Yeni Medya Araçları ile Toplumu Analiz Etmek:Birey ve Kimlik	Forum tartışmaları, grupların beyin fırtınası için bir araya gelmesi
8	Modül (II): Yeni Medya Araçları ile Toplumu Analiz Etmek:E-yönetişim ve Devlet	Sınıfta içi tartışma, grup projeleri hakkında tartışmak ve feedback almak için mentorler ile bir araya gelme
9	Modül (II): Yeni Medya Araçları ile Toplumu Analiz Etmek:Kültür ve Sanat	Sınıf içi tartışma, diğer gruplar ile akran değerlendirmesi, mentorler ile proje hakkında final değerlendirmesi
10	Grup Sunumları: Yeni Medyanın Sosyal, Politik ve Kültürel Etkileri	Gruplar halinde projelerin sunumu
11	Modül (III): Yeni Medya için Yeni İşletmeler Tasarlamak: Yeni Medya Ekonomisi ve İş Modeli	Yeni medya ile ortaya çıkan yeni işletme modelleri üzerine bireysel çalışma, dijital kampanyalar tasarlamak üzerine bireysel proje taslakları geliştirmek için beyin fırtınası, mentorlere bireysel proje fikirlerinin danışılması
12	Modül (III): Yeni Medya için Yeni İşletmeler Tasarlamak: Reklam, Halkla İlişkiler, Dijital Kampanyalar	Dijital halkla ilişkiler kampanyaları üzerine bireysel araştırma, vaka analizleri üzerine forum tartışmaları, bireysel proje taslaklarının montörler ile birlikte finalize edilmesi
13	Modül (III): Yeni Medya için Yeni İşletmeler Tasarlamak: Bireysel Sunumlar: Zihin-Haritaları	Bireysel projelerin zihin haritalandırılması sunumu ile akran ve mentorlere sunulması
14	Tekrar ve Değerlendirme	

Kadir Has Üniversitesi'nde bir dönem 14 haftadır, 15. ve 16. hafta sınav haftalarıdır.

ZORUNLU ve ÖNERİLEN OKUMALAR

Bolter, J.D., Grusin R., ReMediation: Understanding New Media, MIT Press,1999.
Levinson, P., New New Media, Penguin Academics, 2009.
Spurgeon C., Advertising and New Media, Routledge, 2008.
Lister, M. et al., New Media: A Critical Introduction, London, Sage, 2009.
Pavlik, John V. & McIntosh, Shawn, Converging Media. A New Introduction to Mass Communication,2014.

DİĞER KAYNAKLAR

1.Ders videoları 2.Ders notları 3.İlgili Web sayfası

DEĞERLENDİRME SİSTEMİ

Yarıyıl İçi Çalışmaları	Sayı	Katkı Payı (%)
Katılım	12	-

Proje	1	40
Ödev	1	20
Sunum/Jüri	2	40
Dersle İlgili Sınıf Dışı Etkinlikler (okuma, bireysel çalışma vb.)	8	-
Total:	**24**	**100**

İŞ YÜKÜ HESAPLAMASI

Etkinlikler	Sayısı	Süresi (saat)	Toplam İş Yükü (saat)
Ders Saati	14	3	42
Proje	1	40	40
Ödev	1	39	39
Sunum/Jüriye Hazırlık	2	19	38
Dersle İlgili Sınıf Dışı Etkinlikler	8	2	16
Toplam İş Yükü (saat):			**175**

1 AKTS = 25 saatlik iş yükü

PROGRAM YETERLİLİKLERİ (PY) ve ÖĞRENME ÇIKTILARI (ÖÇ) İLİŞKİSİ

#	PY1	PY2	PY3	PY4	PY5	PY6	PY7	PY8	PY9	PY10
OC1										
OC2										
OC3										
OC4										
OC5										
OC6										
OC7										

Katkı Düzeyi: 1 Düşük, 2 Orta, 3 Yüksek