DERS TANITIM ve UYGULAMA BİLGİLERİ

Dersin Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U+L (saat/hafta)	Türü (Z / S)	Yerel Kredi	AKTS
Yeni Medya ve Toplum	NMD 202	Bahar	03+00+00	Seçmeli	3	6

Akademik Birim:	İletişim Fakültesi
Öğrenim Türü:	Örgün Eğitim
Ön Koşullar	Yok
Öğrenim Dili:	İngilizce
Dersin Düzeyi:	Lisans
Dersin Koordinatörü:	- -
Dersin Amacı:	Bu ders, öğrencilerin yeni teknolojiler ve medya formlarına ilişkin temel meseleler ve temalar hakkında bilgi ve anlayış kazanmalarını sağlayacak bir öğrenme ortamı sunmayı amaçlar. Tematik olarak seçilmiş vaka incelemeleri aracılığıyla, öğrenciler medya ve iletişim bağlamında çağdaş toplumların kültürel, sosyal ve politik dinamikleriyle eleştirel biçimde ilişki kurma becerilerini geliştirir. Ayrıca, öğrenciler yeni medya ortamının çağdaş toplumlarda sosyal, politik, kültürel ve ekonomik dinamikler üzerindeki etkilerini belirleme konusunda kendilerini geliştirme fırsatına sahip olurlar.
Dersin İçeriği:	Ders, haftalık konu anlatımları ve tartışmalar içermektedir. Öğrencilerin her oturuma, haftalık olarak kendilerine verilen materyalleri okuyarak gelmeleri beklenmektedir.
Dersin Öğrenme Çıktıları (ÖÇ):	• **1-** Eski ve yeni medya olarak adlandırılan medya türlerinin özelliklerini ayırt etmek. • **2-** Değişen teknolojinin toplumsal, ekonomik ve sosyal ilişkilerinin farkına varmak. • **3-** Dijitalleşme, yakınsama ve medya üzerine yapılan tartışmalarla ve bunların günlük yaşama yansımalarıyla eleştirel biçimde ilgilenmek.
Dersin Öğrenme Yöntem ve Teknikleri	Ders; sunumlar, gösterimler ve sınıf içi tartışmalar aracılığıyla yürütülmektedir. Öğrencilerin, kendilerine verilen materyalleri inceledikten sonra haftalık derslere ve oturumlara katılmaları beklenmektedir.

HAFTALIK PROGRAM

Hafta	Konular	Ön Hazırlık
1	Oryantasyon Haftası	
2	Teknolojik Determinizm ve Teknolojinin Toplumsal Şekillenişi	
3	Dijital Bölünmeler	
4	Medya ve Mobilite	
5	Tüketim Kültürünün Dijitalleşmesi	
6	Gözetim ve Mahremiyet	
7	Veri Sömürgeciliği	
8	Post-truth, Sahte Haberler ve Deepfake’ler	
9	Sunumlar	
10	Dijital Kimlikler	
11	Çevrim İçi Hayran Toplulukları	
12	Siber Zorbalık, Çevrim İçi Nefret Söylemi ve Toksisite	
13	Fenomenler ve İnsan Markalarının Ticarileşmesi	
14	Değerlendirme Haftası	

Kadir Has Üniversitesi'nde bir dönem 14 haftadır, 15. ve 16. hafta sınav haftalarıdır.

ZORUNLU ve ÖNERİLEN OKUMALAR

Haftalık okumalar ve izlemeler verilecektir.

DİĞER KAYNAKLAR

Cover, R. (2016). Digital Identities: Creating and Communicating the Online Self. Academic Press/Elsevier.
Turkle, S. (2012). Alone together: Why we expect more from technology and less from each other. Basic Books.
Van Dijk, J. (2020). The Digital Divide. In The Digital Divide. Polity Press.

DEĞERLENDİRME SİSTEMİ

Yarıyıl İçi Çalışmaları	**Sayı**	**Katkı Payı (%)**
Katılım	14	10
Proje	1	30
Ödev	1	30
Sunum/Jüri	1	30
Total:	**17**	**100**

İŞ YÜKÜ HESAPLAMASI

Etkinlikler	**Sayısı**	**Süresi (saat)**	**Toplam İş Yükü (saat)**
Ders Saati	14	3	42
Proje	1	25	25
Ödev	1	25	25
Sunum/Jüriye Hazırlık	1	30	30
Dersle İlgili Sınıf Dışı Etkinlikler	14	2	28
Toplam İş Yükü (saat):			**150**

1 AKTS = 25 saatlik iş yükü

PROGRAM YETERLİLİKLERİ (PY) ve ÖĞRENME ÇIKTILARI (ÖÇ) İLİŞKİSİ

#	PY1	PY2	PY3	PY4	PY5	PY6	PY7	PY8	PY9	PY10	PY11
OC1											
OC2											

OC3											

Katkı Düzeyi: 1 Düşük, 2 Orta, 3 Yüksek