

DERS TANITIM ve UYGULAMA BİLGİLERİ

Dersin Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U+L (saat/hafta)	Türü (Z / S)	Yerel Kredi	AKTS
Yeni Medya ve Toplum	NMD 202	Bahar	03+00+00	Seçmeli	3	6
Akademik Birim:	İletişim Fakültesi					
Öğrenim Türü:	Örgün Eğitim					
Ön Koşullar	Yok					
Öğrenim Dili:	İngilizce					
Dersin Düzeyi:	Lisans					
Dersin Koordinatörü:	- -					
Dersin Amacı:	Bu ders, öğrencilerin yeni teknolojiler ve medya formlarına ilişkin temel meseleler ve temalar hakkında bilgi ve anlayış kazanmalarını sağlayacak bir öğrenme ortamı sunmayı amaçlar. Tematik olarak seçilmiş vaka incelemeleri aracılığıyla, öğrenciler medya ve iletişim bağlamında çağdaş toplumların kültürel, sosyal ve politik dinamikleriyle eleştirel biçimde ilişki kurma becerilerini geliştirir. Ayrıca, öğrenciler yeni medya ortamının çağdaş toplumlarda sosyal, politik, kültürel ve ekonomik dinamikler üzerindeki etkilerini belirleme konusunda kendilerini geliştirme fırsatına sahip olurlar.					
Dersin İçeriği:	Ders, haftalık konu anlatımları ve tartışmalar içermektedir. Öğrencilerin her oturuma, haftalık olarak kendilerine verilen materyalleri okuyarak gelmeleri beklenmektedir.					
Dersin Öğrenme Çıktıları (ÖÇ):	1- Eski ve yeni medya olarak adlandırılan medya türlerinin özelliklerini ayırt etmek. 2- Değişen teknolojinin toplumsal, ekonomik ve sosyal ilişkilerinin farkına varmak. 3- Dijitalleşme, yakınsama ve medya üzerine yapılan tartışmalarla ve bunların günlük yaşama yansımalarıyla eleştirel biçimde ilgilenmek.					
Dersin Öğrenme Yöntem ve Teknikleri	Ders; sunumlar, gösterimler ve sınıf içi tartışmalar aracılığıyla yürütülmektedir. Öğrencilerin, kendilerine verilen materyalleri inceledikten sonra haftalık derslere ve oturumlara katılmaları beklenmektedir.					

HAFTALIK PROGRAM

Hafta	Konular	Ön Hazırlık
1	Oryantasyon Haftası	
2	Teknolojik Determinizm ve Teknolojinin Toplumsal Şekillenışı	
3	Dijital Bölünmeler	
4	Medya ve Mobilite	
5	Tüketim Kültürünün Dijitalleşmesi	
6	Gözetim ve Mahremiyet	
7	Veri Sömürgeciliği	
8	Post-truth, Sahte Haberler ve Deepfake'ler	
9	Sunumlar	
10	Dijital Kimlikler	
11	Çevrim İçi Hayran Toplulukları	
12	Siber Zorbalık, Çevrim İçi Nefret Söylemi ve Toksisite	
13	Fenomenler ve İnsan Markalarının Ticarileşmesi	
14	Değerlendirme Haftası	

OC3									
-----	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Katkı Düzeyi: 1 Düşük, 2 Orta, 3 Yüksek