DERS TANITIM ve UYGULAMA BİLGİLERİ

Dersin Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U+L (saat/hafta)	Türü (Z / S)	Yerel Kredi	AKTS
Medya Teknolojileri Tarihi	NMD 215	Bahar	03+00+00	Seçmeli	3	5

Akademik Birim:	Yeni Medya Bölümü
Öğrenim Türü:	Örgün Eğitim
Ön Koşullar	Yok
Öğrenim Dili:	İngilizce
Dersin Düzeyi:	Lisans
Dersin Koordinatörü:	- -
Dersin Amacı:	Bu dersi alan öğrencilerin: Yeni medyanın temel kavramlarını tahlil etmeleri, Yeni medya hakkında eleştirel düşünme ve yazma becerilerini geliştirmeleri, Yeni medyanın sosyal, kültüreş ve ekonomik etkilerini öğrenmeleri beklenmektedir.
Dersin İçeriği:	Bu ders medya ve teknoloji tarihine bir giriş niteliği taşır. Öğrencilere medya teknolojilerindeki temel mesele ve tartışmaları öğretmeyi amaçlar. Medya, iletişim ve bağlı olarak toplum ve kültür teorilerine eleştirel bir bakış getirir. Öğrenciler eski ve yeni medya formları arasında eleştirel bir bakış geliştirmek konusunda cesaretlendirilirler. Aynı zamanda IBM, Microsoft, Apple ve Google gibi başarılı yeni medya şirketlerinin geçmişlerine odaklanarak öğrenciler geleneksel ve yeni medya biçimleri arasındaki farkları analiz ettikleri bir final projesi sunarlar.
Dersin Öğrenme Çıktıları (ÖÇ):	• **1-** Yeni Medya teknolojilerinin toplumsal olaylardaki rolünü tanımlamak. • **2-** Yeni Medya literatürü üzerine akademik araştırmalar yaparak yazma ödevleri hazırlamak. • **3-** Yeni Medyanın temel kavramlarını tanımlayabilmek.
Dersin Öğrenme Yöntem ve Teknikleri	Bu ders öncelikle tartışma oturumlarından ve yüz yüze pratiklerden oluşur. Tartışmalara aktif katılım bir gerekliliktir ve genel ders notunun yüzde 10'unu oluşturur. Bunun yanısıra iki adet eleştirel yazma ödevi (yaklaşık 100 kelimelik film inceleme makaleleri, her biri 25 puan) ve bir final projesi (40 puan) vardır. Bu ödevlerin detayları ve gereklilikleri sınıfta duyurulacaktır.

HAFTALIK PROGRAM

Hafta	Konular	Ön Hazırlık
1	Medyanın Yapıtaşları	
2	İnovasyon ve Yayılımı	
3	Basın ve Gazetecilik Tarihi	
4	Radyo, Sinema ve Televizyon Tarihi-I	
5	Telekomunikasyon Tarihi	
6	Dönüştürücü İnovasyon	
7	Film Gösterimi	
8	Bilgisayarların Tarihi	
9	İnternetin Tarihi	
10	Mobil Teknolojilerin Tarihi	
11	Film Gösterimi	
12	Vaka Analizleri: Facebook, Youtube, Instagram	
13	Değerlendirme Haftası	

14	Final Sunumları	

Kadir Has Üniversitesi'nde bir dönem 14 haftadır, 15. ve 16. hafta sınav haftalarıdır.

ZORUNLU ve ÖNERİLEN OKUMALAR

Ders notları, okuma materyalleri ve slaytlar KhasLearn üzerinden paylaşılacaktır.

DİĞER KAYNAKLAR

DEĞERLENDİRME SİSTEMİ

Yarıyıl İçi Çalışmaları	**Sayı**	**Katkı Payı (%)**
Katılım	14	10
Uygulama	2	50
Proje	1	40
Total:	**17**	**100**

İŞ YÜKÜ HESAPLAMASI

Etkinlikler	**Sayısı**	**Süresi (saat)**	**Toplam İş Yükü (saat)**
Ders Saati	14	3	42
Uygulama	2	10	20
Proje	1	40	40
Sunum/Jüriye Hazırlık	1	8	8
Dersle İlgili Sınıf Dışı Etkinlikler	2	7.5	15
Toplam İş Yükü (saat):			**125**

1 AKTS = 25 saatlik iş yükü

PROGRAM YETERLİLİKLERİ (PY) ve ÖĞRENME ÇIKTILARI (ÖÇ) İLİŞKİSİ

#	PY1	PY2	PY3	PY4	PY5	PY6	PY7	PY8	PY9	PY10	PY11
OC1											
OC2											

OC3											

Katkı Düzeyi: 1 Düşük, 2 Orta, 3 Yüksek