DERS TANITIM ve UYGULAMA BİLGİLERİ

Dersin Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U+L (saat/hafta)	Türü (Z / S)	Yerel Kredi	AKTS
Arama Motorları ve Algoritmalar	NMD 415	Güz	02+02+00	Seçmeli	3	6

Akademik Birim:	İletişim Fakültesi
Öğrenim Türü:	Örgün Eğitim
Ön Koşullar	Yok
Öğrenim Dili:	İngilizce
Dersin Düzeyi:	Lisans
Dersin Koordinatörü:	- -
Dersin Amacı:	Bu dersi alan öğrencilerin: • Arama motorlarının çalışma prensiplerini ve içerik pazarlaması için arama motorları algoritmalarının önemini kavramaları beklenmektedir.
Dersin İçeriği:	Bu ders, öğrencilere arama motoru algoritmalarını analiz etme ve bu bilgileri medya tüketici topluluğunun girdilerine dayalı olarak yorumlama için gerekli temel bilgileri sunmayı amaçlamaktadır. Bu dersi alan öğrenciler arama motoru optimizasyonu (SEO) ile ilgili ayrıntılı bilgi ve beceri geliştirecek ve yeni medya iş modellerini desteklemek için stratejiler kullanmayı öğreneceklerdir.
Dersin Öğrenme Çıktıları (ÖÇ):	• **1-** SEO ile stratejik bir sosyal medya varlığı oluşturabilmek. • **2-** Yeni medya tüketicileri için marka deneyimi becerileri geliştirebilmek. • **3-** Etkili sosyal medya kampanyaları uygulayabilimek için arama motorlarını ve algoritmaları analiz edebilmek • **4-** Arama motorları ile pratik içerik pazarlaması yapabilmek.
Dersin Öğrenme Yöntem ve Teknikleri	Ders 3 temel modülden oluşmaktadır. Bunlar: 1. Arama Motorları Nasıl Çalışır? 2. Algoritmalar ile Çevrimiçi Varlığınızı Arttırın 3. Hedef Kitlenizle Etkileşimi Güçlendirin Değerlendirme üç modülden oluşmaktadır. İlk modülün değerlendirmesi bireysel bir “deneyim yazısı” şeklindedir (%). İkinci modülün değerlendirmesi, bir grup sunumundan (iki öğrenci) (%). Üçüncü modülde, öğrencilerden bir dijital kampanya tasarlamaları ve yazılı bir rapor hazırlamaları istenmektedir.

HAFTALIK PROGRAM

Hafta	Konular	Ön Hazırlık
1	Oryantasyon Haftası (hazırlık ve ders planı)	
2	Modül (I): Arama Motorları Nasıl Çalışır?: Arama motorları web sayfanızı nasıl sıralar?	Bireysel araştırma, sınıf içi tartışma, deneyim yazısı için brief alma
3	Modül (I): Arama Motorları Nasıl Çalışır?: Sayfa-içi, sayfa-dışı, iniş sayfaları	Bireysel araştırma, atanan ders materyalini gözden geçirme, sınıf içi tartışma, deneyim yazısı için outline çıkarma
4	Modül (I): Arama Motorları Nasıl Çalışır?: Alan adı otoritesi ve sosyal otorite	Sınıf içi tartışma için ilgili örnekler getirme, deneyim yazısının geliştirilmesi
5	Modül (I): Arama Motorları Nasıl Çalışır?: Arama motoru optimizasyonu	En iyi örnekler
6	Modül (II): Algoritmalar ile Çevrimiçi Varlığını Arttırın: Çevrimiçi itibar ve görünürlük	Bireysel araştırma, grup projesi için fizibilite çalışması ve eşleşme
7	Modül (II): Algoritmalar ile Çevrimiçi Varlığını Arttırın: Sayfa trafiğinizi ölçmek	Forum tartışmaları, grupların beyin fırtınası için bir araya gelmesi
8	Modül (II): Algoritmalar ile Çevrimiçi Varlığını Arttırın: İçerik her zaman kral	Sınıfta içi tartışma, grup projeleri hakkında tartışmak ve feedback almak için

	mıdır?	mentorler ile bir araya gelme
9	Modül (II): Algoritmalar ile Çevrimiçi Varlığını Arttırın: Google Analytics ne işe yarar?	Workshop
10	Grup Sunumları	Gruplar halinde sunum
11	Modül (III): Hedef Kitlenizle Etkileşimi Güçlendirin: Hedef kitle demografisi	Bireysel proje taslakları geliştirmek için beyin fırtınası, mentorlere bireysel proje fikirlerinin danışılması
12	Modül (III): Hedef Kitlenizle Etkileşimi Güçlendirin: Satış ortaklığı pazarlaması	Forum tartışmaları, bireysel proje taslaklarının montörler ile birlikte finalize edilmesi
13	Modül (III): Hedef Kitlenizle Etkileşimi Güçlendirin: Nöro-pazarlama	Bireysel projelerin akran ve mentorlere sunulması
14	Tekrar ve Değerlendirme	

Kadir Has Üniversitesi'nde bir dönem 14 haftadır, 15. ve 16. hafta sınav haftalarıdır.

ZORUNLU ve ÖNERİLEN OKUMALAR

Gerekli/önerilen tüm okumalar dijital (KHASLearn ve / veya KHAS Bilgi Merkezi'nde mevcuttur) olarak sağlanacaktır.

DİĞER KAYNAKLAR

DEĞERLENDİRME SİSTEMİ

Yarıyıl İçi Çalışmaları	**Sayı**	**Katkı Payı (%)**
Katılım	12	-
Proje	1	50
Ödev	1	25
Sunum/Jüri	1	25
Total:	**15**	**100**

İŞ YÜKÜ HESAPLAMASI

Etkinlikler	**Sayısı**	**Süresi (saat)**	**Toplam İş Yükü (saat)**
Ders Saati	14	3	42
Proje	1	50	50
Ödev	1	29	29
Sunum/Jüriye Hazırlık	1	29	29
Toplam İş Yükü (saat):			**150**

1 AKTS = 25 saatlik iş yükü

PROGRAM YETERLİLİKLERİ (PY) ve ÖĞRENME ÇIKTILARI (ÖÇ) İLİŞKİSİ

#	PY1	PY2	PY3	PY4	PY5	PY6	PY7	PY8	PY9	PY10
OC1										
OC2										
OC3										
OC4										

Katkı Düzeyi: 1 Düşük, 2 Orta, 3 Yüksek