

DERS TANITIM ve UYGULAMA BİLGİLERİ

Dersin Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U+L (saat/hafta)	Türü (Z / S)	Yerel Kredi	AKTS
Hikaye Anlatımı	PUB 208	Güz	03+00+00	Seçmeli	3	5
Akademik Birim:	İletişim Fakültesi					
Öğrenim Türü:	Örgün Eğitim					
Ön Koşullar	Yok					
Öğrenim Dili:	İngilizce					
Dersin Düzeyi:	Lisans					
Dersin Koordinatörü:	- -					
Dersin Amacı:	Bu dersi alan öğrencilerin: - Hikaye anlatıcılığını bir iletişim formu olarak görmeleri - Hikaye anlatıcıları olarak potansiyellerini keşfetmeleri ve kişisel bir tarz oluşturmaları - Hikaye anlatıcılığında aracın (medium) önemini kavramaları - Hikaye anlatıcılığını iletişim alanlarının önemli bir ögesi olarak fark etmeleri beklenmektedir.					
Dersin İçeriği:	Bu ders paydaşlarla etkin iletişimi ve duygusal bağlantıyı arttırmak için hikâye anlatımının önemini vurgularken, öğrencilerin hikaye formunun temel öğeleri ile hikaye anlatıcılığının reklam, halkla ilişkiler, gazetecilik gibi farklı iletişim alanlarındaki rolü ve işlevini kavramalarını sağlar. Ders öğrencilerin kendi hikayeci seslerini keşfetmelerine olanak tanır.					
Dersin Öğrenme Çıktıları (ÖÇ):	1- Bir hikayenin temel öğelerini tespit etmek 2- Hikaye anlayıcılığının iletişim alanlarındaki rolünü ifade etmek 3- Farklı medya türleri için hikaye oluşturabilmek 4- Yazılı, sözlü, ya da görsel formatlarda hikaye aktarabilmek					
Dersin Öğrenme Yöntem ve Teknikleri	Bu ders 3 modülden oluşmaktadır: 1- Hikaye ve Hikaye Anlatıcılığının Öğeleri ve Kodları 2- Bireysel/Kurumsal/Kamu Hikaye Anlatıcılığı 3- Çoklu Medya ve Hikaye Anlatıcılığı Öğrenciler modül boyunca sürece atölyeler sırasında tamamlayacakları projeler üzerinden değerlendirilecekler. Her bir proje yüzde 30 ağırlığında olacak. Yüzde 10 devam ve katılım ağırlığı olacaktır.					

HAFTALIK PROGRAM

Hafta	Konular	Ön Hazırlık
1	Oryantasyon Haftası (Giriş ve ders planı)	
2	Modül (I): Hikaye ve Hikaye Anlatıcılığının Öğeleri ve Kodları: İletişim olarak hikaye - atölye	İlgili okumalar
3	Modül (I): Hikaye ve Hikaye Anlatıcılığının Öğeleri ve Kodları: Hikaye seçmede kriterler (Tema, amaç, dinleyici kitle)	İlgili okumalar
4	Modül (I): Hikaye ve Hikaye Anlatıcılığının Öğeleri ve Kodları: Kurmaca ve kurmaca olmayan hikaye	İlgili okumalar - anlatı özeti
5	Modül (I): Hikaye ve Hikaye Anlatıcılığının Öğeleri ve Kodları: Hikaye formunda kişisel anlatı yaratmak	Hikaye sunum hazırlığı
6	Modül (II): Bireysel/Kurumsal/Kamu Hikaye Anlatıcılığı: Hikaye anlatıcılığında pathos/logos/ethos	İlgili okumalar
7	Modül (II): Bireysel/Kurumsal/Kamu Hikaye Anlatıcılığı: Paydaşlar adına hikaye anlatmak	İlgili okumalar
8	Modül (II): Bireysel/Kurumsal/Kamu Hikaye Anlatıcılığı: Hikaye anlatarak topluluk	İlgili okumalar - hikaye özeti

	oluřturmak	
9	Modül (II): Bireysel/Kurumsal/Kamu Hikaye Anlatıcılığı: Atölye	Hikaye sunum hazırlığı
10	Modül (III): Çoklu Medya ve Hikaye Anlatıcılığı: Sözlü performans sanatı	İlgili okumalar
11	Modül (III): Çoklu Medya ve Hikaye Anlatıcılığı: Kelime, imge, ses	İlgili okumalar
12	Modül (III): Çoklu Medya ve Hikaye Anlatıcılığı: İletişimde hikaye anlatıcılığı (gazetecilik, siyaset, reklam, halka ilişkiler...)	İlgili okumalar - hikaye özeti
13	Modül (III): Çoklu Medya ve Hikaye Anlatıcılığı: Atölye	Hikaye sunum hazırlığı
14	Tekrar haftası	

Kadir Has Üniversitesi'nde bir dönem 14 haftadır, 15. ve 16. hafta sınav haftalarıdır.

ZORUNLU ve ÖNERİLEN OKUMALAR

Okuma paketi

DİĞER KAYNAKLAR

DEĞERLENDİRME SİSTEMİ

Yarıyıl İçi Çalışmaları	Sayı	Katkı Payı (%)
Katılım	12	10
Proje	3	90
Diğer Uygulamalar (seminer, stüdyo kritiği, workshop vb.)	3	-
Dersle İlgili Sınıf Dışı Etkinlikler (okuma, bireysel çalışma vb.)	8	-
Total:	26	100

İŞ YÜKÜ HESAPLAMASI

Etkinlikler	Sayısı	Süresi (saat)	Toplam İş Yüğü (saat)
Ders Saati	14	3	42
Proje	3	20	60
Diğer Uygulamalara Hazırlık	3	5	15
Dersle İlgili Sınıf Dışı Etkinlikler	8	1	8

Toplam İş Yüğü (saat):	125
------------------------	-----

1 AKTS = 25 saatlik iş yüğü

PROGRAM YETERLİLİKLERİ (PY) ve ÖĞRENME ÇIKTILARI (ÖÇ) İLİŞKİSİ

#
OC1
OC2
OC3
OC4

Katkı Düzeyi: 1 Düşük, 2 Orta, 3 Yüksek