DERS TANITIM ve UYGULAMA BİLGİLERİ

Dersin Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U+L (saat/hafta)	Türü (Z / S)	Yerel Kredi	AKTS
Stratejik Dijital Halkla İlişkiler	PUB 303	Güz	03+00+00	Seçmeli	3	5

Akademik Birim:	İletişim Fakültesi
Öğrenim Türü:	Örgün Eğitim
Ön Koşullar	Yok
Öğrenim Dili:	İngilizce
Dersin Düzeyi:	Lisans
Dersin Koordinatörü:	- -
Dersin Amacı:	Bu dersi alan öğrencilerin: • Sosyal medyanın günümüz dünyadaki etkisini değerlendirmeleri, • Kullanıcı tarafından oluşturulan içeriğin kapsamını anlamaları, • Güncel bir konuda, ekip çalışması ile sosyal kampanya oluşturmaları, • Yeni medya teknolojilerini kullanarak içerik üretmeleri beklenmektedir.
Dersin İçeriği:	Bu ders, öğrencilere sosyal medya ve çeşitli web platformlarında içerik üretimi ve pazarlaması hakkında birçok pratik etkinlik sunmayı amaçlamaktadır. Öğrenciler hem derslerde hem de atölye çalışmalarında içerik tanımını ve türlerini ve üretim süreçlerini kavrayacaklardır. Kurs, vaka çalışmaları ve konuk konuşmacılar gibi yeni medya endüstrisindeki uygulamalarla desteklenecektir.
Dersin Öğrenme Çıktıları (ÖÇ):	• **1-** Dijital PR kampanyası geliştirmek için güncel sosyal sorunları belirlemek ve değerlendirmek. • **2-** Projelerde ekibin verimli bir üyesi olarak çalışabilmek. • **3-** Kamuoyu ve kampanya oluşturmada yeni medya teknolojilerini kullanma becerisine sahip olmak • **4-** Dijital medyayı demokratik katılım ve toplumsal talepler bağlamında değerlendirebilmek.
Dersin Öğrenme Yöntem ve Teknikleri	Ders 3 temel modülden oluşmaktadır. Bunlar: 1. Yeni teknolojiler ve halkla ilişkiler 2. Dijital pazarlama 3. Halkla ilişkilerde dijital stratejilerin uygulanması Modüller genellikle modül içinde analiz edilecek kavramın gerekliliğini ortaya koyan bir giriş ile başlar. Sonrasında öğrencilerden gözlemlerini sunmaları ve konseptle ilgili bir proje tasarlamaları istenir, bu sayede bilgiyi içselleştirmeleri sağlanır. Yazılı ve sözlü proje sunumları ders notunun yüzde 60'ını oluşturmaktadır. Sınıf içi egzersizler ve katılım ders notunun yüzde 20'sini oluşturmaktadır. Toplam ders notunun geriye kalan yüzde 20'lik kısmı ise final sınavı ile tayin edilmektedir.

HAFTALIK PROGRAM

Hafta	Konular	Ön Hazırlık
1	Oryantasyon Haftası (Giriş ve ders planı)	
2	Modül (I): Yeni teknolojiler ve halkla ilişkiler: Dijital medya ve halkla ilişkiler için kuramsal çerçeve	Okuma ödevi
3	Modül (I): Yeni teknolojiler ve halkla ilişkiler: Halkla ilişkilerde dijital medya kullanımı I	Okuma ödevi
4	Modül (I): Yeni teknolojiler ve halkla ilişkiler: Halkla ilişkilerde dijital medya kullanımı II	Okuma ödevi
5	Modül (I): Yeni teknolojiler ve halkla ilişkiler: Halkla ilişkilerde dijital medya kullanımı III	Okuma ödevi & uygulama raporu
6	Modül (II): Dijital pazarlama: Dijital modeller	Okuma ödevi

7	Modül (II): Dijital pazarlama: Dijital tüketici	Okuma ödevi
8	Modül (II): Dijital pazarlama: Sosyal medya pazarlamacılığı	Okuma ödevi & uygulama raporu
9	Modül (II): Dijital pazarlama: Dijital pazarlama yönetimi	Okuma ödevi & modül hakkında sözlü sunum
10	Modül (III): Halkla ilişkilerde dijital stratejilerin uygulanması: Dijital stratejiler nedir?	Okuma ödevi
11	Modül (III): Halkla ilişkilerde dijital stratejilerin uygulanması: Dijital deneyim tasarımı I	Okuma ödevi
12	Modül (III): Halkla ilişkilerde dijital stratejilerin uygulanması: Dijital deneyim tasarımı II	Okuma ödevi
13	Modül (III): Halkla ilişkilerde dijital stratejilerin uygulanması: Dijital pazarlama tasarımı	Proje raporlarının teslim edilmesi
14	Tekrar haftası	

Kadir Has Üniversitesi'nde bir dönem 14 haftadır, 15. ve 16. hafta sınav haftalarıdır.

ZORUNLU ve ÖNERİLEN OKUMALAR

Dersin tüm okumaları dijital/rezerv olarak sağlanacaktır. (Khas Learn ve/veya Khas Bilgi Merkezi'nde mevcuttur)

DİĞER KAYNAKLAR

DEĞERLENDİRME SİSTEMİ

Yarıyıl İçi Çalışmaları	**Sayı**	**Katkı Payı (%)**
Katılım	12	10
Uygulama	2	10
Proje	1	40
Sunum/Jüri	1	20
Final Sınavı	1	20
Total:	**17**	**100**

İŞ YÜKÜ HESAPLAMASI

Etkinlikler	**Sayısı**	**Süresi (saat)**	**Toplam İş Yükü (saat)**
Ders Saati	14	3	42

Uygulama	2	5	10
Proje	1	20	20
Sunum/Jüriye Hazırlık	1	9	9
Dersle İlgili Sınıf Dışı Etkinlikler	12	2	24
Final Sınavı	1	20	20
Toplam İş Yükü (saat):			**125**

1 AKTS = 25 saatlik iş yükü

PROGRAM YETERLİLİKLERİ (PY) ve ÖĞRENME ÇIKTILARI (ÖÇ) İLİŞKİSİ

#	PY1	PY2	PY3	PY4	PY5	PY6	PY7	PY8	PY9	PY10
OC1										
OC2										
OC3										
OC4										

Katkı Düzeyi: 1 Düşük, 2 Orta, 3 Yüksek