DERS TANITIM ve UYGULAMA BİLGİLERİ

Dersin Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U+L (saat/hafta)	Türü (Z / S)	Yerel Kredi	AKTS
İtibar ve Algı Yönetimi	PUB 304	Güz	03+00+00	Seçmeli	3	6

Akademik Birim:	İletişim Fakültesi
Öğrenim Türü:	Örgün Eğitim
Ön Koşullar	Yok
Öğrenim Dili:	İngilizce
Dersin Düzeyi:	Lisans
Dersin Koordinatörü:	- -
Dersin Amacı:	Bu dersi alan öğrencilerin: • Etkin itibar yönetimi ve algı yönetimi ilkelerini anlaması ve uygulayabilmesi, • Kurumsal itibar yönetimi süreçlerini iyi yürütmesi, algı yönetimi ve kurumsal itibar arasındaki ilişkiyi anlaması, • Kurum ve markaların itibarını etkileyen önemli durumları; risk ve kriz yönetimi, hedef kitle, paydaş iletişimi ve kamu ilişkileri, medya ile ilişkiler süreçlerini kavraması, • Algı ve kurumsal itibar yönetimindeki reel vakaları stratejik iletişim bağlamında yorumlayarak çözümlemesi beklenmektedir.
Dersin İçeriği:	• Kurumsal itibar ve algı yönetiminin, organizasyonlar içindeki rolü, önemi, etkileri, işleyiş ve çözüm sürecini, • Stratejik iletişim bakış açısıyla kurumsal stratejileri analiz etmeyi, planlamayı ve yönetmeyi, • Kurumsal itibara etki eden, algı yönetimi, risk ve kriz yönetimi süreçlerini içermektedir. • Öğlenciler bu derste, kurumsal itibar yönetimi ve algı konuları özelinde Türkiye ve dünyadan seçilen örnek vakaları değerlendirecek, • Ayrıca, öğrenciler dönem boyunca, itibar ve algı etkileyicileri, itibar ve algı yönetimi için teknik ve uygulamalar hakkında daha derin bir anlayış kazanacaktır.
Dersin Öğrenme Çıktıları (ÖÇ):	• **1-** Kriz yönetimi, risk yönetimi, paydaş iletişimi, kamu ilişkileri, medya iletişimi KSS projelerinin kurumsal itibar ve algı yönetimine olan etkilerini anlayabilir. • **2-** İş dünyasında yaşanan durum ve krizleri, algı ve itibar yönetimi çatısı altında değerlendirebilir. • **3-** Algı ve itibar yönetimi alanındaki güncel gelişme ve eğilimleri yorumlayabilir. • **4-** Stratejik iletişim faaliyetlerinin yürütülmesi ve aksiyon planını hazırlanması konusunda yetkinlik kazanır. • **5-** Paydaş ilişkilerini ve iletişimini yönetmeyi öğrenir.
Dersin Öğrenme Yöntem ve Teknikleri	Ders 3 temel evreden oluşmaktadır. Bunlar: 1. İtibar ve Algı Konu Başlıklarının Tanıtılması 2. Proje Geliştirme 3. Proje Uygulaması Evreler, proje geliştirilecek konuların anlatımını ve gerekliliğini ortaya koyan bir giriş ile başlar. Sonrasında öğrencilerden gözlemlerini sunmaları ve konseptle ilgili bir proje tasarlamaları istenir, bu sayede bilgiyi içselleştirmeleri sağlanır. Yazılı ve sözlü proje sunumları ders notunun yüzde 80'ini oluşturmaktadır. Sınıf içi tartışma, egzersiz ve uygulamalara katılım yüzde 10, derse devam ise ders notunun yüzde 10'unu oluşturmaktadır.

HAFTALIK PROGRAM

Hafta	Konular	Ön Hazırlık
1	Oryantasyon Haftası (Giriş ve ders planı)	
2	Evre (I): İtibar ve Algı Konu Başlıklarının Tanıtılması: Stratejik İletişim	Okuma ödevi ve vaka analizi
3	Evre (I): İtibar ve Algı Konu Başlıklarının Tanıtılması: Kurumsal Kimlik ve İmaj	Okuma ödevi ve vaka analizi
4	Evre (I): İtibar ve Algı Konu Başlıklarının Tanıtılması: Medyada İtibar ve Algı Yönetimi	Okuma ödevi ve vaka analizi
5	Evre (I): İtibar ve Algı Konu Başlıklarının Tanıtılması: Kurumsal İtibar	Okuma ödevi ve vaka analizi

6	Evre (II): Proje Geliştirme: Proje fikri geliştirme	Sınıf içi tartışma/sunumlar
7	Evre (II): Proje Geliştirme: Proje için durum analizi ve araştırma	Sınıf içi tartışma/sunumlar
8	Evre (II): Proje Geliştirme: Proje hazırlık	Sınıf içi tartışma/sunumlar
9	Evre (II): Proje Geliştirme: Proje tasarımı	Sınıf içi tartışma/sunumlar
10	Evre (III): Proje Uygulaması: Ara sunum	Sınıf içi tartışma/sunumlar
11	Evre (III): Proje Uygulaması: Proje uygulaması	Sınıf içi tartışma/sunumlar
12	Evre (III): Proje Uygulaması: Proje uygulaması	Sınıf içi tartışma/sunumlar
13	Evre (III): Proje Uygulaması: Son sunum	Sözlü sunum ve projelerin teslimi
14	Tekrar haftası	

Kadir Has Üniversitesi'nde bir dönem 14 haftadır, 15. ve 16. hafta sınav haftalarıdır.

ZORUNLU ve ÖNERİLEN OKUMALAR

Power of Communication,The: Skills to Build Trust, Inspire Loyalty, and Lead Effectively - Helio Fred Garcia, 2012

DİĞER KAYNAKLAR

DEĞERLENDİRME SİSTEMİ

Yarıyıl İçi Çalışmaları	**Sayı**	**Katkı Payı (%)**
Katılım	12	10
Uygulama	1	10
Proje	1	60
Sunum/Jüri	2	20
Total:	**16**	**100**

İŞ YÜKÜ HESAPLAMASI

Etkinlikler	**Sayısı**	**Süresi (saat)**	**Toplam İş Yükü (saat)**
Ders Saati	14	3	42
Uygulama	1	10	10
Proje	1	90	90
Sunum/Jüriye Hazırlık	2	4	8

Toplam İş Yükü (saat):	**150**

1 AKTS = 25 saatlik iş yükü

PROGRAM YETERLİLİKLERİ (PY) ve ÖĞRENME ÇIKTILARI (ÖÇ) İLİŞKİSİ

#	PY1	PY2	PY3	PY4	PY5	PY6	PY7	PY8	PY9	PY10
OC1										
OC2										
OC3										
OC4										
OC5										

Katkı Düzeyi: 1 Düşük, 2 Orta, 3 Yüksek