DERS TANITIM ve UYGULAMA BİLGİLERİ

Dersin Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U+L (saat/hafta)	Türü (Z / S)	Yerel Kredi	AKTS
Dijital Halkla İlişkilerde Konular	PUB 306	Bahar	03+00+00	Seçmeli	3	6

Akademik Birim:	İletişim Fakültesi
Öğrenim Türü:	Örgün Eğitim
Ön Koşullar	Yok
Öğrenim Dili:	İngilizce
Dersin Düzeyi:	Lisans
Dersin Koordinatörü:	- -
Dersin Amacı:	Bu dersi alan öğrencilerin: • Dönem boyunca dijital halkla ilişkiler temelli bir araştırma veya araştırmaya dayalı pratik proje fikri geliştirmeleri ve sunmaları, • Dijital halkla ilişkiler alanında akademik veya Pazar araştırmaları için araştırma becerilerini geliştirmeleri, • Proje yönetiminde kazanılan becerileri geliştirmeleri ve uygulamaları, • Metin ve multimedya yapımında kazandığı becerileri uygulamaları, • Ekip çalışmasına katılmaları, • Araştırma raporu veya multimedya proje portföyü hazırlamaları, • İleri sunum becerileri oluşturmaları, • Çalışmalarında edindiği bilgi ve becerileri endüstri/akademi mentorları ile işbirliği yaparak gerçek dünyadaki vakalara uygulamaları beklenmektedir.
Dersin İçeriği:	Bu ders, dijital kampanyalara odaklanan dijital PR uygulamalarını analiz etmeyi ve ölçmeyi amaçlamaktadır. Kurs iki paralel akışa sahip olacak: birincisi daha çok sosyal kampanyacılık, sosyal medyanın artıları ve eksileri ve sosyal medya için mevcut çeşitli araçlar üzerine kavramsal tartışmalara odaklanacak. Bunlar sosyal medya metrikleri, ölçüm araçları, arama motoru optimizasyonu, sosyal medya için veri madenciliği, web tasarımı ve dijital haritalamayı içerir. İkinci akışın ise öğrencilerin sosyal medyayı kullanarak bir sosyal kampanya tasarlamalarını gerektiren pratik bir yönü vardır.
Dersin Öğrenme Çıktıları (ÖÇ):	• **1-** Bağımsız iş birliği projesi geliştirme becerisine sahip olmak. • **2-** Mezuniyet portföyleri için çıktı üretebilmek. • **3-** Dijital projeler yönetebilmek. • **4-** Takım halinde çalışabilmek. • **5-** İngilizce projelerin profesyonel sunumu için beceri geliştirmek.
Dersin Öğrenme Yöntem ve Teknikleri	Ders, okumalar, seminer, vaka olay analizi, strateji oluşturma ve üretim atölyelerinin bir kombinasyonundan oluşur. Seminer ve tartışma: Her projenin danışmanı/mentorü seminerler ve tartışma oturumları sunacak ve ayrıca öğrencilere bir araştırma projesi fikri geliştirmek ve uygulamak için ilgili okuma materyali sağlayacaktır. Öğrenci ve danışman/mentor, seminerler sırasında her hafta için verilen fikirleri ve okumaları tartışacaktır. Öğrencilerin gerekli okumaları okuyarak sınıfa gelmeleri beklenmektedir. Vaka çalışması: Öğrenci ve mentor, bir vaka belirleyerek, bu vaka üzerine araştırma stratejisi, multimedya üretimi ve sosyal medya veya pazar araştırması stratejisi geliştirecektir.

HAFTALIK PROGRAM

Hafta	Konular	Ön Hazırlık
1	Oryantasyon Haftası (Giriş ve ders planı)	
2	Oryantasyon Haftası (Giriş ve ders planı)	Çalıştay okumaları
3	Evre (I): Proje Fikirleri: Çalıştay proje yönetimi II	Çalıştay okumaları
4	Evre (I): Proje Fikirleri: Dijital kampanyanın kavramsallaştırılması	Proje fikrinin gelişmesi
5	Evre (I): Proje Fikirleri: Proje için fikir geliştirme	Tartışma ve sunumlar

6	Evre (II): Proje Hazırlığı ve Tasarımı: Dijital kampanya projesi hazırlığı	Tartışma ve sunumlar
7	Evre (II): Proje Hazırlığı ve Tasarımı: Proje hazırlığı	Tartışma ve sunumlar
8	Evre (II): Proje Hazırlığı ve Tasarımı: Kampanya tasarımı	Mentorle buluşma
9	Evre (II): Proje Hazırlığı ve Tasarımı: Kampanya tasarım fikrinin Kabul edilmesi	Mentorle buluşma
10	Evre (III): Proje Uygulaması: Projenin uygulanması: Dijital kampanya	Tartışma ve sunumlar
11	Evre (III): Proje Uygulaması: Projenin uygulanması: Dijital kampanya	Tartışma ve sunumlar
12	Final projesi araştırma sunumları	Tartışma ve sunumlar
13	Final projesi teslim etme hazırlığı	
14	Tekrar haftası	

Kadir Has Üniversitesi'nde bir dönem 14 haftadır, 15. ve 16. hafta sınav haftalarıdır.

ZORUNLU ve ÖNERİLEN OKUMALAR

Dersin tüm okumaları dijital/rezerv olarak sağlanacaktır. (Khas Learn ve/veya Khas Bilgi Merkezi'nde mevcuttur)

DİĞER KAYNAKLAR

DEĞERLENDİRME SİSTEMİ

Yarıyıl İçi Çalışmaları	**Sayı**	**Katkı Payı (%)**
Katılım	12	20
Uygulama	5	10
Proje	1	30
Ödev	5	25
Sunum/Jüri	1	15
Total:	**24**	**100**

İŞ YÜKÜ HESAPLAMASI

Etkinlikler	**Sayısı**	**Süresi (saat)**	**Toplam İş Yükü (saat)**
Ders Saati	14	3	42
Uygulama	5	5	25

Proje	1	25	25
Ödev	5	5	25
Sunum/Jüriye Hazırlık	1	9	9
Dersle İlgili Sınıf Dışı Etkinlikler	12	2	24
Toplam İş Yükü (saat):			**150**

1 AKTS = 25 saatlik iş yükü

PROGRAM YETERLİLİKLERİ (PY) ve ÖĞRENME ÇIKTILARI (ÖÇ) İLİŞKİSİ

#	PY1	PY2	PY3	PY4	PY5	PY6	PY7	PY8	PY9	PY10
OC1										
OC2										
OC3										
OC4										
OC5										

Katkı Düzeyi: 1 Düşük, 2 Orta, 3 Yüksek