DERS TANITIM ve UYGULAMA BİLGİLERİ

Dersin Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U+L (saat/hafta)	Türü (Z / S)	Yerel Kredi	AKTS
Yapım, Dağıtım ve Gösterim	RTC 334	Bahar	03+02+00	Seçmeli	4	6

Akademik Birim:	İletişim Fakültesi
Öğrenim Türü:	Örgün Eğitim
Ön Koşullar	Yok
Öğrenim Dili:	İngilizce
Dersin Düzeyi:	Lisans
Dersin Koordinatörü:	- -
Dersin Amacı:	Bu dersi alan öğrencilerin: • Prodüksiyon yönetimi hakkında fikir sahibi olması • Küresel ve yerel film endüstrilerindeki temel meseleleri anlayabilmesi • Bir projeyi geliştirmek için gereken metotları öğrenmesi • Prodüksiyon terimlerini bilmesi • Uzun metraj film prodüksiyonunun finansal planına hâkim olması • Bir yapımcıya projesini sunabilmesi • Farklı filmler için pazarlama stratejilerini tartışabilmesi beklenmektedir.
Dersin İçeriği:	Bu ders film, televizyon ve yeni medya projelerinde prodüksiyonun önemini araştırmaktadır. Derste özellikle yapım planlaması, bütçe yapma, takvim hazırlama ve dağıtım konularına odaklanılacaktır.
Dersin Öğrenme Çıktıları (ÖÇ):	• **1-** Prodüksiyon yönetimini, küresel ve yerel film endüstrilerindeki temel meseleleri kavramak • **2-** Prodüksiyon ekipleri için çalışma planı hazırlamak • **3-** Finansal plan hazırlamak • **4-** Pazarlama stratejisi geliştirmek • **5-** Bir yapımcıya proje sunmak
Dersin Öğrenme Yöntem ve Teknikleri	Bu ders, ders anlatımı ve tartışmalardan oluşmaktadır. Giriş niteliğindeki ilk iki haftadan sonra öğrenciler, dönem sonunda sektör uzmanlarından oluşan bir jüriye sunacakları final projelerini hazırlamaya başlayacaklardır. Her hafta, öğrencilerin devam eden projelerine katkı sağlayacak konuların farklı unsurları üzerinde durulacaktır. Ayrıca öğrencilerin kavramlara dair bilgisini ölçen bir vize sınavı ve egzersiz mahiyetinde, final projesine dair uygulamalar içeren üç ödev olacaktır.

HAFTALIK PROGRAM

Hafta	Konular	Ön Hazırlık
1	Oryantasyon haftası (Giriş ve ders planı)	
2	Endüstri olarak sinema, ürün olarak film	Gereken materyallerin okunması, tartışmalar
3	Yeşilçam	Gereken materyallerin okunması, tartışmalar
4	Geliştime: Fikirler, sunum, senaryo doktorluğu	Gereken materyallerin okunması, tartışmalar
5	Yapım: Ekip, call sheet’ler, raporlar	Gereken materyallerin okunması, tartışmalar
6	Bir film için nasıl bütçe yapılır?	Gereken materyallerin okunması, tartışmalar
7	Bir film nasıl finanse edilir?	Gereken materyallerin okunması, tartışmalar
8	Film yapımının hukuki boyutları	Gereken materyallerin okunması, tartışmalar

9	Pazarlama planı	Gereken materyallerin okunması, tartışmalar
10	Pazarlama stratejisi	Gereken materyallerin okunması, tartışmalar
11	Uluslararası pazarlama ve festivaller	Gereken materyallerin okunması, tartışmalar
12	Exploitation windows	Gereken materyallerin okunması, tartışmalar
13	Projelerin tartışılması	Gereken materyallerin okunması, tartışmalar
14	Final Proje Teslimi	

Kadir Has Üniversitesi'nde bir dönem 14 haftadır, 15. ve 16. hafta sınav haftalarıdır.

ZORUNLU ve ÖNERİLEN OKUMALAR

- Eve Light, The Complete Film Production Handbook, Third Edition
- Gregory Goodell, Independent Feature Film Production: A Complete Guide from Concept Through Distribution
- Hülya Uğur Tanrıöver, Türkiye’de Film Endüstrisinin Konumu ve Hedefleri

DİĞER KAYNAKLAR

DEĞERLENDİRME SİSTEMİ

Yarıyıl İçi Çalışmaları	Sayı	Katkı Payı (%)
Katılım	14	20
Proje	4	60
Dersle İlgili Sınıf Dışı Etkinlikler (okuma, bireysel çalışma vb.)	11	-
Ara Sınavlar	1	20
Total:	**30**	**100**

İŞ YÜKÜ HESAPLAMASI

Etkinlikler	Sayısı	Süresi (saat)	Toplam İş Yükü (saat)
Ders Saati	14	3	42
Proje	4	15	60
Dersle İlgili Sınıf Dışı Etkinlikler	11	3	33
Ara Sınavlar	1	15	15
Toplam İş Yükü (saat):			**150**

1 AKTS = 25 saatlik iş yükü

PROGRAM YETERLİLİKLERİ (PY) ve ÖĞRENME ÇIKTILARI (ÖÇ) İLİŞKİSİ

#	PY1	PY2	PY3	PY4	PY5	PY6	PY7	PY8	PY9
OC1									
OC2									
OC3									
OC4									
OC5									

Katkı Düzeyi: 1 Düşük, 2 Orta, 3 Yüksek